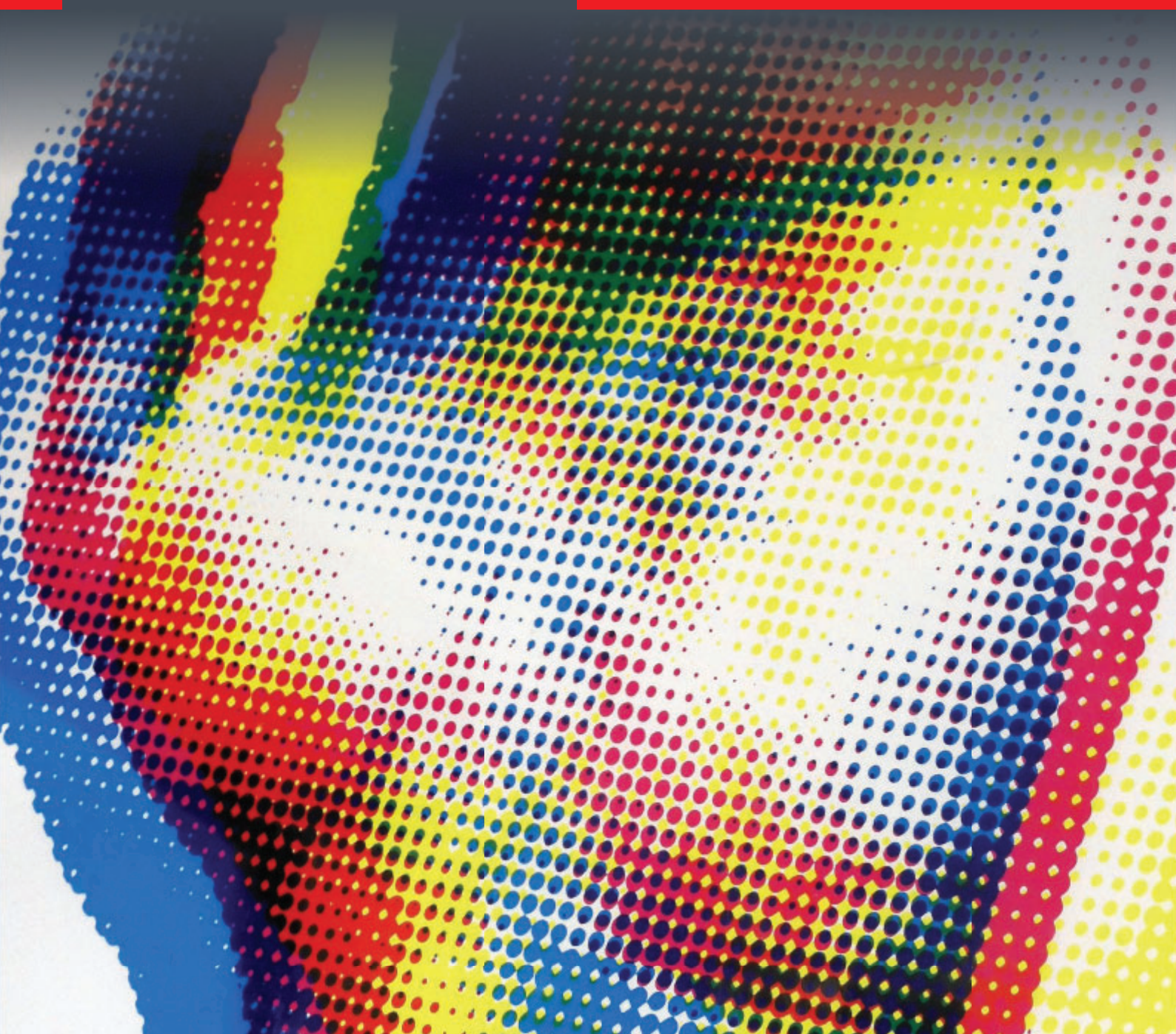




- Koenig & Bauer LIVE
- Canon varioPRINT iX
- TermoFlexX, Woodpecker NANO a Catena
- Heidelberg Druckmaschinen

Nejlepší výbava pro práci z domova

Barevné inkoustové tiskárny EcoTank se zásobou inkoustu až na tři roky



Proč tiskárny EPSON?

- Dlouhodobé použití
- Extrémně nízké tiskové náklady
- Široké portfolio produktů formátu A4, A3
- U vybraných modelů součástí balení inkoust odpovídající 82 cartridge
- U vybraných modelů ET Pigment Ink (100% odolnost vůči vodě, otěru, světlu)
- 3 roky záruky po registraci

+ 3 roky záruky po registraci

ecotank

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Více informací na adrese: <https://www.epson.cz/for-homeoffice>
Registrace této záruky na adrese: <https://www.epson.cz/promocionalekancel-warranty>



Papír s certifikátem PEFC = PAPÍR s ověřeným původem dřevní suroviny

- pro polygrafickou produkci
- obalovou techniku
- vydavatelskou činnost

Již více než 70 % rozlohy českých lesů je certifikováno systémem PEFC.

www.pefc.cz

prosinec 2020
po út st čt pá so ne
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 31

LEDEN 2021

únor 2021
po út st čt pá so ne
1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20 21
22 23 24 25 26 27 28

pondělí	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVÝ TERMÍN!

Kongres OBALKO

Vydavatel/Publisher

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3,
Společnost je zapsaná u Městského
soudu Praha, oddíl C, vložka 80559.

<http://www.svettisku.cz>

E-mail obecné:

redakce@svettisku.cz,
inzerce@svettisku.cz,
predplatne@svettisku.cz

Osobní e-maily jsou ve tvaru:

prijmeni@svettisku.cz

Ředitel společnosti:

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915

Vedoucí vydání:

Miloš Lešikar

Další autoři:

Mgr. Ivan Doležal
Garik Hammer
Václav Kotyk
Veronika Šebestová
Martin Tesař
Dagmar Ringel

Foto na titulní straně:

Miloš J. Lešikar

Výroba:

DTP: 'MACK'

Vydávání povoleno Ministerstvem
kultury ČR pod číslem E 8122. ISSN
1212-4141. Podávání novinových
zásilek povolila Česká pošta, s. p., od-
štěpný závod Praha, č. j. nov 6461/99
ze dne 2. 2. 1999.

Názvy produktů a jména firem zmiňo-
vané v časopise mohou být ochran-
nými známkami. Přebírání jakýchkoliv
údajů z časopisu je dovoleno pouze
s písemným souhlasem vydavatele.



Smutný rok

I když dvě dvacítky v záhlaví toho prá-
vě končícího roku měly naznačovat,
že by se mělo jednat o rok šťastný
a úspěšný, pravý opak byl pravdou. Už
v průběhu prvního čtvrtletí se objevi-
la epidemie koronaviru Covid 19, která
se postupně začala šířit po prakticky
celém světě, a naše republika pocho-
pitelně nebyla výjimkou. Začala být
uplatňována různá zdravotní opatření,
která měla epidemii zmírnit nebo za-
stavit, od omezení cestování přes ob-
chod, gastronomické služby, atd., atd.

Zpočátku se zdálo, že polygrafický
průmysl tato opatření příliš nepostih-
nou, ale byla to jen bláhová naděje.
Tiskárny sice přímo uzavírány nebyly,
na rozdíl od restaurací nebo hotelů,
ale zakázek jim pochopitelně v sou-
vislosti s celkovou situací v hospo-
dářství ubývalo a postupně začaly být
rušeny nebo odkládány různé prezen-
tační a přehlídkové akce včetně těch
největších a nevýznamnějších mezi-
národních, jako je drupa, Interpack,
Fespa, Fachpack a řada dalších, nebo
našich veletrhů Reklama, Polygraf,
Obaly, EmbaxPrint, apod. Zrušena,
přesunuta nebo přeložena na později
byla i spousta různých prezentací, in-
formačních a vzdělávacích seminářů,
z nichž některé, ale zdaleka ne všechny,
se přesunuly do virtuálního prostře-
dí na internet.

Rád bych končil konstatováním, že už
tuto kalvárii máme konečně za sebou,
ale bohužel to tak zatím nevypadá.
Takže do roku 2021 bychom si měli
popřát, aby se situace zlepšovala a ži-
vot se začal opět vracet do normálních
kolejí, i když to třeba nebude tak rych-
le, jak bychom chtěli.

Ivan Doležal

Obsah

- 3 Aktuality
- 9 Heidelberg – rušení pracovních
míst
- 10 Koenig & Bauer LIVE
- 12 DURST UVC-R Air
- 13 Xeikon PX30000 UV
- 14 Canon varioPRINT iX / Arizona
2300
- 16 Využití monitorů zvyšuje
produktivitu práce
- 17 Konica Minolta AIRe Link
- 18 Nový showroom společnosti Igepa
/ EPSON

- 19 Ricoh – prezentace Back to Print
- 20 Budoucnost knižního průmyslu
- 21 Kyocera TASKalfa Pro 15000c –
prestižní cena EDP 2020
- 22 Nové monitory UltraSharp firmy
Dell
- 23 Profesionální monitory ViewSonic
ColorPro s certifikací Fogra
- 24 Woodpecker NANO a Catena
– automatizace při výrobě
flexotiskových desek

Aktuální informace
www.svettisku.cz

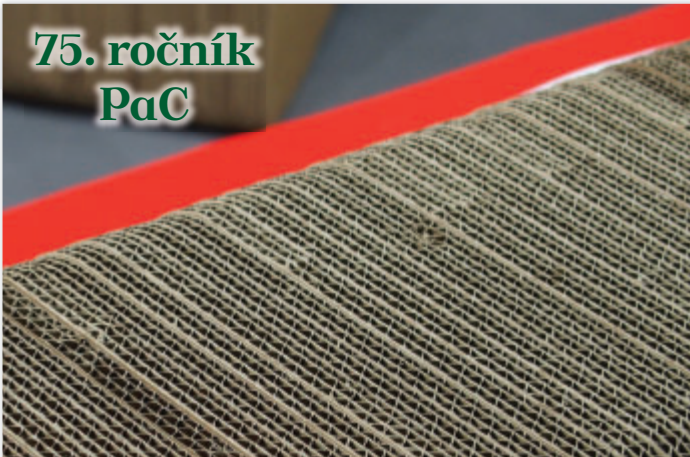




**Na viděnou
bez roušek!**

Veletrhy Brno

BVV
Veletrhy
Brno

<i>papír</i>	<i>papír</i>	<i>papír a celulóza</i>
Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry	Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry	Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry
 75. ročník PaC	 75. ročník PaC	 75. ročník PaC



Color Copy
Since 1989

**More choice.
Every time**

mondi

Aktuality

Label French Tech Club

Pět francouzských výrobců zařízení určených pro trh s etiketami a flexibilními obaly – Codimag, GIC, MGI, Serame a SMAG – se rozhodlo spojit své síly a vytvořit klub na podporu svých technologií. V pátek 29. května 2020 Benoît Demol (Codimag), Bruno Vitali (GIC), Victor Abergel (MGI), Charles Dernoncourt (Serame) a Stéphane Rateau (SMAG) jako zástupci pěti spolupracujících francouzských výrobců oznámili vznik jedinečné iniciativy v oboru – Label French Tech Club. Prostřednictvím této aliance chtějí zdůraznit francouzské technologické inovace na trhu, reprezentované relevancí jejich nabídek pro tiskárny a zpracovatele.

Pro Viktora Abergela, viceprezidenta MGI, je vytvoření Label French Tech Clubu zřejmé: „Drupa byla odložena a bez letošních významných výstav a veletrhů ve světě a dvouměsíčnímu zastavení podnikání kvůli Covid 19 nás situace jednoznačně vede k přehodnocení a znovuoobnovení podpory našich zákazníků.“

Tato iniciativa je velmi důležitá, protože produkty Made in France jsou velmi populární na trhu samolepicích etiket a flexibilních obalů. „Každá z našich pěti společností generuje většinu obrátu z exportních prodejů, a to buď v Evropě, ale i v Asii a na americkém kontinentu“ vysvětluje Benoît Demol, generální ředitel Codimag.

První akcí klubu Label French Tech Club bylo Label French Tech Expo 2020, s ukázkami možného vybavení, navrženého těmito pěti společnostmi a organizace seminářů.

Společnost MGI Digital Technology, založená v roce 1982, nabízí řadu 7 tiskových strojů JETvarnish 3D a archivních zařízení. Společnost má 4 výrobní závody ve Francii a Německu. MGI věnuje téměř 20 % svého ročního obrátu výzkumu a vývoji a zaměřuje se na obaly, samolepicí etikety, komerční tisk, vydavatelství a trhy s elektronikou.

Společnost Codimag již více než 40 let navrhuje a vyrábí tiskařské stroje ve francouzském Bondoufle.

Francouzský výrobce GIC nabízí širokou škálu průmyslových zařízení na digitální dokončování, řídicí řešení a RFID komplexaci, celou řadu zařízení pro vysekávání IML a aplikace Transpromo.

Společnost SERAME se za 50 let etablovala jako specialista na odvíječky a převíječky, zejména ve výrobě etiket.

SMAG Graphique, divize SRAMAG se specializuje na tisk, převíjení a kontrolu etiket, post digitální tisk, flexibilní balení, dokončování, vkládání, kódování RFID/NFC tagy a UHF a HF/Printed Electronics.



Heidelberg a digitální obchodní modely

Společnost Heidelberg oznámila, že se nezúčastní aktuálního ročníku veletrhu drupa (mezitím bylo oznámeno, že přesunutá drupa 2021 bude virtuální a řádná až v roce 2024), a místo toho se zaměří na nový způsob komunikace se svými zákazníky pomocí virtuálních a regionálních akcí.

Trend ke stále kratším inovacím cyklům v odvětví tiskových médií se velmi rychle zrychlil. Datové digitální obchodní modely se objevují ve velmi krátkých časových intervalech a neustále se upravují, aby odpovídaly současným specifickým požadavkům zákazníků. Zákazníci tak musí být informováni o nejnovějších trendech rychle, pružně a průběžně. Tento trend ovlivňuje také komunikaci se zákazníky v Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg): Společnost se zaměří na nabídnutí více nových, digitálních možností prezentace produktů a inovací.

Společnost zahájila svou novou strategii Týdnem inovací mezi 19. a 23. říjnem 2020. V rámci sloganu „Odhalte svůj potenciál“ představuje společnost Heidelberg celou řadu produktových inovací, které se zaměřují na obaly a reklamu, včetně autonomního tisku, špičkové technologie, inteligentní tiskárny a push-to-stop.

Virtuální události budou využívat technologii přímého přenosu a osobních setkání v sídle společnosti v Německu. Heidelberg již má pozitivní zkušenosti s využíváním digitálních kanálů při prezentaci inovací, které byly naplánovány na drupu 2020.

„Budeme více investovat do nových koncepcí virtuálních veletrhů, abychom zajistili užší a individuálnější komunikaci se zákazníky,“ řekl Rainer Hundsdoerfer, generální ředitel společnosti Heidelberg. „Týden inovací nám pak umožnil komunikovat s našimi zákazníky co nejdříve a představit naši inovační ofenzívu.“

Společnost bude pokračovat v osobních setkáních i ve svých tiskových střediscích ve Wieslochu, Atlantě, Šanghaji, Sao Paulu a Tokiu, aby se přímo na místě zabývala konkrétními potřebami zákazníků. Zde nabídne Heidelberg přímou komunikaci s odborníky na aplikace a rozsáhlé školicí kurzy. Tato centra tiskových médií se již dříve stala místy zájmu zákazníků a každoročně jich hostí několik tisíc.

Cloudová služba Universal Print od Microsoftu s Canonem

Digitální transformace stoupá na žebříčku firemní agendy čím dál výše.



V současném období globálních změn je přitom potřeba pracovní flexibility ještě zásadnější. Canon ve spolupráci s dceřinou společností NT-ware proto oznamují podporu chystané služby Universal Print od Microsoftu, která představuje holistické cloudové řešení pro firemní tisk. Společnosti, které chtějí využívat Universal Print, mohou těžit z nativní podpory, která bude integrovaná do firmwaru multifunkcí Canon imageRUNNER ADVANCE. O vše ostatní se postará inteligentní software pro správu tisku uniFLOW.

Canon naplánoval nativní podporu služby Universal Print pro chystanou verzi firmwaru 3.11 Unified Firmware Platform. Na něm „poběží“ kancelářské multifunkce imageRUNNER ADVANCE třetí generace a imageRUNNER ADVANCE DX. Vydání této verze firmwaru bylo naplánované na září letošního roku.

Zmíněné multifunkce Canon budou moci díky novému firmwaru využívat Microsoft Azure, cloudovou platformu pro správu firemních aplikací. Přední výrobce zobrazovacích technologií uplatňuje při této spolupráci své vlastní osvědčené řešení pro správu tisku a dokumentů uniFLOW Online Express. To modelům imageRUNNER ADVANCE a ADVANCE DX rozšíří nabídku možností o autentifikaci zařízení a komplexní reporting tisku, kopírování, skenování i faxování. Kromě toho se postará i o samotné skenování pro vlastní potřebu a na Disk Google. Pro náročnější uživatele je k dispozici uniFLOW Online, volitelné řešení založené stoprocentně na cloudu. To se díky spolupráci Canon a Microsoftu bude schopné nativně připojit k Universal Print a nabídnout ještě více možností pro tiskové prostředí, například:

- Secure Print s jedinou univerzální tiskovou frontou,
- My Print Anywhere umožňující uživatelům poslat tiskovou úlohu do kteréhokoli kompatibilního zařízení včetně těch, které Universal Print nepodporují nativně,
- rozsáhlou evidenci cen tisku, kopírování, faxu a skenování, nákladová centra a reporting,
- podporu ostatních klientů, kteří využívají systémy jako macOS a Chrome OS,

- Mobile Printing včetně stejné služby pro ty, kteří se do celého systému hlásí jako hosté.

Všechny firemní stroje řady imageRUNNER ADVANCE je možné pro zjednodušení administrace zaregistrovat do uniFLOW Online hromadně. Canon má v plánu podporu Universal Print navázat na uvedení příští aktualizace uniFLOW, která se chystala na říjen 2020. Velké organizace ale měly možnost si integraci uniFLOW Online a Universal Print vyzkoušet ještě před oficiálním uvedením, při testovacím provozu.



Nilpeter FA-17

Dánská společnost Green-Label získala již druhý tiskový stroj Nilpeter FA-17 za účelem zvýšení své výrobní kapacity a uspokojení rostoucí poptávky zákazníků. Instalace byla naplánována na třetí čtvrtletí roku 2020.

Nový 8barevný FA-17 pro Green-Label obsahuje přidané balíčky pro registraci a aplikaci různých fólií, systém kolejnic pro možnosti přidávání tahů a odlehčení měkkého napětí, včetně použití UV a další. FA-Line nabízí snadnou obsluhu tisku ve výrobě flexibilního balení i etiket, s rychlým nastavením úlohy. „Nový stroj je vhodný pro rychlé změny a perfektně se hodí pro většinu našich objednávek a tiskem od 6 do 8 barev s laminací. Přejít z jedné šestibarevné úlohy na druhou trvá obvykle asi 15 minut, což je stejně rychlé, ne-li rychlejší, než na našich menších strojích. Proto jsme stroj FA-17 koupili a jsme rádi, že to zvýší naši flexibilitu a konkurenceschopnost,“ řekl Claus Grønning, spolumajitel Green-Label.

„Tato nejnovější tisková instalace je jedna z celkem pěti z populárního programu FA-Line. V uplynulých třech měsících jsme prodali také tři stroje FA-Line třem dalším dánským tiskárnám

etiket, které i přes nedávné problémy s Covid-19 generovaly slušný růst“, dodal Jesper Jørgensen, globální manažer prodeje společnosti Nilpeter.

Hubergroup Bundles Chemical Expertise

Výrobu a uvádění surovin pro tiskařské barvy a laky na trh bude v Hubergroup zajišťovat divize chemických látek.

Ta se mimo jiné specializuje na materiály, jako jsou PU pryskyřice a UV oligomery. Díky rozsáhlému portfoliu produktů se zaměřuje především na polygrafický a obalový průmysl, ale i na průmysl barev a nátěrů a chemický průmysl.

Strategické firemní rozhodnutí je diverzifikovat a rozdělit podnikání na dvě divize – Print Solutions a Chemicals. Hubergroup tak sleduje cíl zpřístupnění svých technologických znalostí širšímu okruhu zákazníků.

„Jako výrobce tiskových barev s více než 255 letou historií víme, co je důležité při jejich výrobě a vše o surovinách, které jsou pro ně potřebné – představte si naše vlastní výrobky, ale jsme rádi, že je můžete i dále předávat,“ řekl Taner Bicer, prezident skupiny Chemicals Division.

Výrobce surovin s kapacitou reaktoru přes 250 kiloton ročně produkuje hlavně PU pryskyřice, UV oligomery, různé polyestery, barevné pigmenty a pigmentové přípravky a také pomocné látky ve svých vlastních závodech v Indii. Portfolio má být v následujících letech postupně rozšiřováno. Výzkum a vývoj je řízen z Indie a Evropy. Rozsáhlá globální síť hubergroup umožňuje divizi Chemicals udržovat decentralizovanou strukturu služeb a prodeje, která je blízká jejím zákazníkům. Divize chemikálií tak představuje důležitý pilíř v dlouhodobém strategickém postavení na trhu vedle divize Print Solutions.



Virtual drupa 2021

Firma Komori Corporation ústy svých zástupců oznámila již na podzim 2020 své rozhodnutí zrušit účast na veletrhu drupa 2021. Ta byla odložena z červnového termínu 2020 na duben 2021 z důvodu přetrvávajících obav o šíření nového infekčního onemocnění



ní koronaviry (COVID 19). Komplexní rozhodnutí o pozastavení veletrhu bylo učiněno v reakci na pokračující infekční onemocnění koronaviry a jeho závažný dopad na ekonomiku rozvinutých i rozvíjejících se zemí, přičemž byla brána v úvahu potenciální rizika druhého nebo třetího nárůstu

pandemie. Nakonec se v roce 2021 uskuteční pouze „virtual drupa“ a kompletní veletrh drupa byl nově odsunut až na rok 2024.

Rovněž německý výrobce tiskových strojů Manroland Sheetfed GmbH oznámil, že se nezúčastní veletrhu drupa 2021 (ten byl mezitím znovu přesunut na rok 2024), v Düsseldorfu. Generální ředitel skupiny, Rafael Peñuela-Torres, řekl: „Vystavování na drupě nebo na jakémkoli jiném podobném veletrhu by nemělo během současné přetrvávající pandemie koronaviru vůbec žádný smysl... je to škoda – vystavovali bychom živě novinku, tiskový stroj ROLAND 900 Evolution a nové stroje ROLAND 700 Evolution Elite, ale bohužel za současných okolností to není možné. Namísto toho uspořádáme řadu online webinářů a znovu zvažujeme akci „virtual drupa“.

Nové multifunkční tiskárny Xerox

V současné době muselo mnoho společností změnit systém práce a z běžného pracovního prostředí se pokusit



co nejvíce procesů přenést do prostředí digitálního. S tím souvisí i otázka potřebného vybavení, ať již v podobě PC, SW, tak i tiskáren. Společnost Xerox představila nové multifunkční tiskárny Xerox AltaLink® C8100 a Xerox AltaLink B8100, které lépe podporují dnešní flexibilní pracovní prostředí a pomáhají společně urychlit jejich digitální transformaci pomocí přístupu k novému ekosystému aplikací ConnectKey®.

Řada AltaLink 8100 kromě možnosti tisku pomáhá urychlit digitalizaci na pracovišti pomocí ultra rychlého skenování až 270 obrázků za minutu a optického rozpoznávání znaků, díky kterému klienti získají hodnotnější informace. V kombinaci s aplikací

Zlepšete propojení Vaší logistiky na timocom.cz

TIMOCOM
AUGMENTED LOGISTICS

ConnectKey, včetně připojení k nejoblíbenějším cloudovým řešením, mohou tyto tiskárny podporovat jednu z klíčových oblastí, na kterou se společnosti zaměřují při přechodu do digitálního prostředí. Podle nedávného globálního průzkumu Budoucnost práce od společnosti Xerox 34 % podniků urychluje plány digitální transformace v důsledku COVID-19.

Flexibilnější pracovní síla přináší zvýšené obavy o bezpečnost. Společnosti Xerox spolupracují s předními odborníky na kybernetickou bezpečnost, jako jsou McAfee a Cisco, aby tiskárnám AltaLink bylo poskytnuto komplexní integrované zabezpečení, které chrání zařízení i síť. Integrace bezpečnostních zajištění, jako jsou řešení zabezpečení informací a správa událostí od společnosti McAfee, LogRhythm a Splunk, zjednodušuje hlášení a správu bezpečnostních událostí.

Společnost Keypoint – BLI za poslední dva roky ocenila aplikace Xerox Workplace Suite a ConnectKey cenami za nejlepší řadu softwaru pro zobrazování dokumentů a za vynikající správu úloh a řešení mobilního tisku.

Dell Precision 3240 Compact

Společnost Dell reaguje na nové potřeby zákazníků a představuje ultra kompaktní pracovní stanici Dell Precision 3240 Compact. Jde o kompaktní systém, rozměry srovnatelný s románem na dovolenou. Nabízí vysoký výkon potřebný ke spuštění podnikových aplikací a umožňuje připojit až sedm monitorů s rozlišením 4K (60 Hz). Běžet na něm mohou i simulace ve virtuální realitě (VR) a aplikace využívající umělou inteligenci (AI).

Minimální velikost a dostupnou cenou je Precision 3240 Compact ideálním řešením pro široký okruh uživatelů, kteří usilují o úsporu místa a zároveň potřebují vysoký výkon pro různé účely – od komerčního studia přes univerzitní laboratoř až po domácí kancelář. Navzdory hmotnosti necelých 2,3 kg je Dell Precision 3240 Compact výkonná pracovní stanice s certifikací ISV. Od října bude k dispozici i v provedení s profesionální grafickou kartou NVIDIA Quadro RTX 3000 vybaveném pro VR, AR a AI.

Náročné výpočetní úlohy nová pracovní stanice zvládá díky procesorům



Intel Core 10. generace nebo Xeon a operační paměti až do velikosti 64 GB (volitelně typ ECC). Dostatek úložné kapacity zajišťuje až 4 TB HDD/SDD (volitelně v uspořádání RAID). Stejně jako u všech pracovních stanic Dell je i zde k dispozici optimalizační software Dell Optimizer for Precision, jediný nástroj svého druhu na trhu založený na umělé inteligenci, který automaticky vyladuje výkon počítače s pomocí strojového učení.

Certifikát Carbon Footprint Management

V roce 2015 získala tiskárenská společnost Finidr certifikát CARBON FOOTPRINT MANAGEMENT, který každým rokem znovu obhájí.

I letos prošla náročným auditem a tento certifikát, týkající se plánu řízení uhlíkové stopy, opět úspěšně obhájila. V praxi to znamená, že společnost firemní a produktovou uhlíkovou stopu umí nejen úspěšně řídit, ale také každoročně snižovat. Tento systematický plán zahrnuje výpočet uhlíkové stopy

včetně popisu konkrétních kroků, které je třeba podniknout pro její snížení. Oproti základnímu roku 2015 se tak podařilo v průběhu pěti let firmě uhlíkovou stopu snížit až o 41 %.

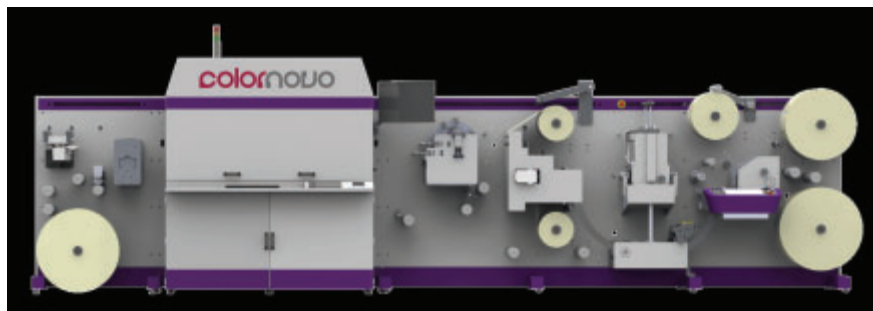
Tiskárna FINIDR patří mezi ty firmy, které si plně uvědomují svoji odpovědnost vůči životnímu prostředí. Nadále se tak může pyšnit logem Reducing CO₂ a svým klientům tak dále nabízet knihy vyrobené s nulovou uhlíkovou stopou.

Indické stroje JESTCI pro tisk etiket

Indická společnost Monotech Systems uvádí pod svou značkou Jetsci Global na trh čtyři stroje pro digitální tisk etiket. Všechny mají UV inkjetové tiskové hlavy od Kyocery, rozlišení 600 × 600 dpi a rychlost až 50 m/min. Za každou barvou následuje přepínatelná jednotka pro částečné vytvrzování toneru, tiskárny jsou doprovázeny pokročilou sadou nástrojů pro správu barev a vybaveny čištěním pásu a korónovací úpravou. Všechny lze i po instalaci upgradovat na vyšší model.

- ColorSmart, čtyř- nebo pětibarvová konfigurace, šířka pásu 215 mm, pro ty, kteří mají nízký rozpočet a/ nebo chtějí stále využívat svá stávající zušlechťovací a dokončovací zařízení
- ColorSmart+, pokročilá verze předchozího, před inkjetem předchází doplňková flexostanice se standardním UV vytvrzováním pro aplikaci základního nátěru, podkladové běloby nebo přímých barev
- Colornovo Hybrid, vylepšená verze etiketového stroje Colornovo, dostupná v konfiguracích pro čtyři nebo šest barev a šířku materiálu





215 nebo 330 mm; stroj má systém pro vedení pásu od společnosti GM (Grafisk Maskinfabrik); s flexojednotkou pro tisk, ražbu fólií za studena a laminaci před inkjetovou částí; všechny UV vytvrzovací systémy mají chladicí jednotky

- Colornovo Hybrid+, další možnosti dokončování a zušlechťování: vedle flexojednotky s ražbou fólií za studena také polo- a plně rotační výsek, podélná řezačka a dvojitý navíječ

Archovací linka v UPM

Na konci října přešla do plného provozu čtvrtá zpracovatelská linka v papírně Kymi a tím se významně posílila pozice společnosti UPM na trhu archových tiskových papírů. Kromě toho byla také optimalizována výroba mezi UPM Kymi a UPM Nordland Papier v Německu.

Nové zařízení zahrnuje archovací stroj, velkoformátovou řezačku, dopravní pásy a balicí linku a je významnou modernizací integrovaného závodu UPM Kymi. Nové zařízení bylo postaveno v původním skladu, který byl pro tento účel speciálně přestavěn. UPM Communication Papers je přední světový výrobce grafických papírů a nabízí svým zákazníkům v reklamním, vydavatelském a kancelářském sektoru širokou škálu produktů. Společnost UPM Communication Papers se sídlem v Německu má přibližně 8 000 zaměstnanců.

Papírna UPM Kymi se nachází 140 kilometrů od Helsinek v Kuusankoski poblíž Kouvola ve Finsku. Byla založena již v roce 1872 a je součástí integrovaného závodu na výrobu papíru, buničiny a energie.

Skupina UPM se skládá ze šesti obchodních oblastí: UPM Biorefining, UPM Energy, UPM Raflat, UPM Speciality Papers, UPM

Communication Papers a UPM Plywood. Po celém světě zaměstnává 18 700 lidí a má tržby kolem 10,2 miliard EUR ročně.



Kyocera uvádí ekologickou tiskárnu nové generace

Kyocera Document Solutions Europe, přední dodavatel tiskáren a kancelářských řešení, oznamuje uvedení svého nejnovějšího zařízení, černobílé tiskárny formátu A3, která přináší vyšší výkon, větší bezpečnost a vysokou kvalitu tisku při zachování šetrnosti k životnímu prostředí.

Nový model ECOSYS P4140dn je navržený tak, aby efektivním a udržitelným způsobem vyhověl všem náročným požadavkům kancelářského tisku a je nejnovější špičkovou laserovou tiskárnou patřící do řady ECOSYS, která byla uvedena na trh již v roce 1992.

Toto nové zařízení tiskne rychlostí až 40 stránek za minutu s prvním výtiskem za méně než 6,3 sekundy a představuje tak 16% zlepšení oproti předchozím modelům. Díky komponentům s dlouhou životností, které poskytují vysokou účinnost a spolehlivost, je nový model Kyocera ECOSYS P4140dn ideální volbou pro zvýšení produktivity v pracovních skupinách středních a velkých podniků.

Nová tiskárna přichází i s řadou dalších vylepšení, jako je vyšší kapacita paměti (2 560 MB) a rychlejší procesor

taktovaný na 1200 MHz. Mezi další funkce patří možnost vzdáleného tisku díky IB-36 podporujícím bezdrátový AirPrint a WiFi Direct kompatibilitě, a dále vyšší zabezpečení díky standardnímu Data Security Kitu a přítomnosti pevného šifrovacího klíče. S novou funkcí Quiet Mode umožňuje tiskárna tichý provoz.

Stejně jako u všech zařízení řady ECOSYS byl i tento nový produkt vyvíjen se zaměřením na minimalizaci dopadu na životní prostředí. Snížené hodnoty TEC a splnění podmínek Energy Star umožňují zvýšit efektivitu a snížit uhlíkovou stopu.

ECOSYS P4140dn je přímým nástupcem modelu ECOSYS P4040dn a významně tak posiluje inovativní portfolio společnosti Kyocera.

USB-C monitor BenQ PD2705Q na trhu

Společnost BenQ uvádí na trh model PD2705Q. Profesionální monitor určený návrhářům pokrývá 100 % barevného prostoru sRGB a Rec.709, nabízí vysokou konzistenci barev s průměrnou hodnotou Delta E≤3 a poskytuje připojení přes USB-C.

Monitor je vyhotoven v tmavě šedé barvě a doplněn o modré detaily. Stabílná základna pokračuje v pevnou nohu, na kterou je upevněn displej s úzkými rámečky. Bohatou ergonomií prezentuje možnost otočení, naklonění i rotace kolem své osy až do pozice Pivot, tedy o 90 stupňů. Ovládání a pohyb v menu zajišťují nenápadná tlačítka na spodní straně.

BenQ PD2705Q je 27palcový monitor s QHD rozlišením 2560 x 1440 obrazových bodů. Osmibitový IPS panel





si zakládá na kvalitním barevném podání, což dokládají vlastní technologie, zobrazení v barevných prostorech, certifikace CalMAN Verified a Pantone Validated i unikátní report z individuální kalibrace každého displeje z výroby. Stoprocentní pokrytí barevného prostoru sRGB a Rec.709 podtrhuje také podpora HDR10 a další funkce. Monitor disponuje speciálními režimy, jako jsou Darkroom upravující jas a kontrast pro neomezenou práci v tmavém prostředí, M-book pro přizpůsobení barev, Animation vyjasňující tmavá místa bez přexponování světlých oblastí a CAD/CAM zvýrazňující linky a tvary v technických ilustracích. Nedílnou součástí monitorů BenQ jsou technologie pro ochranu zraku Flicker-free a Low Blue Light. Produktivitu práce umocňuje konektivita přes jeden USB-C kabel přenášející video / audio / data i zajišťující napájení monitoru. Dále pak možnost zobrazit totožný vizuál na jediném monitoru ve více režimech přímo vedle sebe. Jedním setem periférií při zapnutí funkce KVM lze ovládat dvě zařízení zároveň.

Konica Minolta

Konica Minolta prodala v Evropě již 500 tiskových produkčních strojů z řady AccurioLabel, které uvedla na trh v roce 2016. Zařízení jsou určena k tisku malých a středně velkých etiket. Na rozdíl od tradičního ofsetového tisku a flexotisku umožňují digitální tiskárny AccurioLabel rychlý tisk i v malých sériích a nabízejí širokou personalizaci tisku.

„Nárůst poptávky o stroje AccurioLabel pozorujeme i v České republice, kde aktuálně řešíme desítky možných instalací.“ řekl Pavel Franko, obchodní ředitel divize produkčního a průmyslového tisku Konica Minolta Business

Solutions Czech, a dodal: „Zákazníci na tiskárnách AccurioLabel oceňují nejen rychlost a úsporu papíru, které snižují celkové náklady na tisk, ale zejména flexibilitu využití strojů. Právě tato vlastnost jim umožňuje tisk personalizovaných etiket na širokou škálu médií, v malých sériích, včetně různých tiskových efektů.“

Poslední model Konica Minolta AccurioLabel 230 je vybavený CMYK tonerovou technologií a nabízí vysoké rozlišení 1 200 dpi x 8 bitů. Rychlostí až 23,4 m/min tiskne na téměř všechny druhy médií, které se dnes používají při potiskování etiket, od papíru a strukturovaného papíru až po YUPO, PP nebo PET. Díky senzoru pro dotisk do bílé barvy je rovněž vhodný i pro potisk transparentních nebo metalických folií. Mezi jeho další přednosti patří jednoduché ovládání, minimální čekací doby mezi tiskovými úlohami, minimalizace odpadu a zvýšení profitability.

Inkjetové tiskové stroje Screen

Společnost Screen Graphic Solutions spolu se Screen Holdings dokončila vývoj nového vysokorychlostního inkjetového stroje PacJet FL830, který používá vodou rozpustné tonery. Je určený pro potisk měkkých obalů. Tiskne s rozlišením 1 200 dpi pěti barvami CMYK + W, které plní příslušná nařízení pro bezpečnost potravin, rychlostmi až 75 m/min. na materiály do šířky 830 mm. V současnosti se jedná hlavně o PET a OPP média, ale Screen GA dále pracuje na rozšíření kompatibility. Uvedení na trh se plánuje na březen 2021.



V obalovém průmyslu stoupají požadavky na diverzifikovanou výrobu zakázek s kratší obrátkovostí a větší personalizací a tak má Screen GA v úmyslu pokračovat ve vývoji takto specializovaných výrobků a řešení. Tento stroj bude součástí nové generace inkjetových technologií. V reakci na poptávku po balení typu SRP a vícebatevném potisku vlnitých lepenek spolupracuje Screen již od roku 2016 s německou společností BHS Corrugated na vývoji inkjetové tiskárny s vodou ředitelnými tonery, s vysokým výkonem až 300 m/min. při šířce až 2,8 m.

V segmentu potisku skládačkových lepenek spolupracuje Screen se společností Inca Digital Printers na vývoji jednorůchodové inkjetové tiskárny s vodou ředitelnými tonery.



InPrint Mníchov 2021

Chystaná akce InPrint Mníchov 2021, je odbornou mezinárodní výstavou tiskových technologií pro průmyslovou výrobu, která nově spolupracuje s veletrhy ICE Europe a CCE International, dvěma předními obchodními událostmi, věnovanými nejnovějším inovacím v oblasti zpracování a dokončování po tisku a také technologii výroby vlnitých lepenek a obalovým řešením. Nový termín těchto společných veletrhů byl odsunut na 22.-26. června 2021, místo konání zůstává tradičně v německém veletržním centru v Mníchově nezměněno.

Během tří dnů se dodavatelé tiskařských zařízení a strojů setkají s mezinárodními odběrateli a odborníky z výrobního a tiskového sektoru, aby řešili roli zajištění kvalitní produkce tiskovin všeho druhu. Spojení s akcemi ICE a CCE, zaměřenými na zpracování a obaly a obalové prostředky, které vykazují nejvýznamnější růstový potenciál, je pro vystavovatele InPrintu důležitým trhem, kde by tisk měl mít nezastupitelné uplatnění.

Heidelberg

Rušení pracovních míst

Celkově Skupina Heidelberg v nastávajícím období plánuje zrušit celkem až 1600 pracovních míst. Je to však o 400 méně, než se původně plánovalo. Cílem tohoto opatření opatření je ušetřit třícifernou milionovou částku.

V rámci nového uspořádání práce a zaměstnaneckých vztahů plánuje Heidelberger Druckmaschinen AG zrušit na 1 000 pracovních míst v hlavním závodě Wiesloch. Toho lze dosáhnout bez provozního propouštění prostřednictvím uzavírání částečných důchodových smluv a převodových opatření pro profesionální přeorientování zaměstnanců, jak společnost oznámila v nedávných dnech a potvrdila tak některé předcházející mediální spekulativní zprávy.

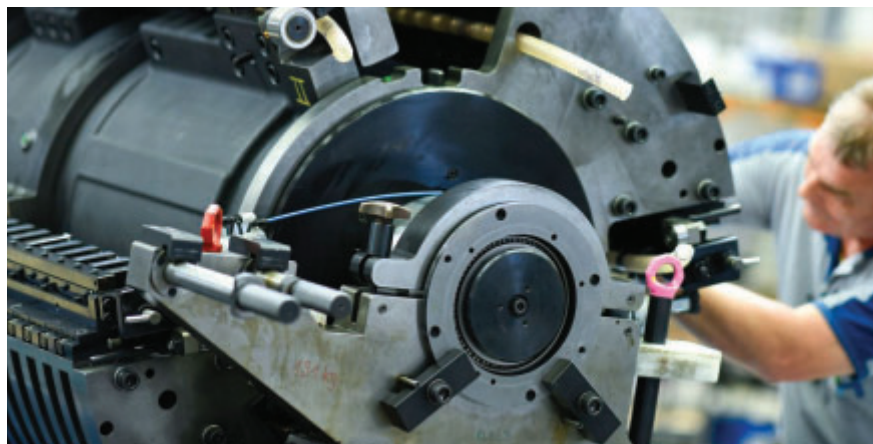
Počet rušených míst již zahrnuje 600 smluv o částečném odchodu do důchodu. Výrobce tiskových strojů zároveň oznámil, že se v budoucnu celkově zaměří na štíhlejší struktury zaměstnanosti.

Celkem má být zrušeno 1 600 pracovních míst, což je o 400 méně, než se původně plánovalo. Tímto krokem chce společnost ušetřit třícifernou milionovou částku, která by pak měla být k dispozici ve finančním roce 2021/22. Ze 4 000 firemních pracovních míst v zahraničí bude zrušeno asi 250. V březnu 2020 měla strojírenská společnost Heidelberg celkově 11 642 zaměstnanců.

Společnost se chce především zbavit činností, které tvoří ztráty. Kromě výroby tedy bude ovlivněna také zaměstnanost ve správě, prodeji a výzkumu a vývoji firmy. Společnost se také chce zbavit zbytných „periferních činností“ a soustředit se na ziskovou hlavní činnost, kterou je produkce archových ofsetových strojů, ve kterých se prosazuje jako hlavní lídr na světovém trhu.

Skupina obchodování s barvami je již prodána a jsou zkoumány další dceřiné společnosti, kde by mohlo dojít k úsporám. Podle správní rady se hledají všechny cesty k vytvoření optimální struktury střední až velké společnosti.

V minulém finančním roce (od 1. dubna 2019 do 31. března 2020) poklesly podle předběžných údajů tržby Heidelberger Druckmaschinen asi o šest procent na zhruba 2,3 miliardy EUR. Kromě neochoty investovat, zejména v Evropě, se koronavirová krize projevuje i ve čtvrtém čtvrtletí. Předběžný výsledek po zdanění byl mínus 343 milionů EUR (v předchozím roku to bylo +21 milionů EUR), také kvůli nákladům na přerorganizování celé skupiny. ■



Hledáte technologie nebo produkty?
Potřebujete vyřešit technologický problém?

Nejsme prodejci, ale dokážeme vám doporučit tu nejvhodnější technologii nebo produkt tak, aby co nejlépe vyhovovaly vašemu záměru i potřebám.

Mimo poradenství a konzultace v oblasti návrhu postupů či konkrétních produktů vám můžeme pomoci s optimalizací vašich výrobních procesů a zpracováním konkrétních aplikací.

Poradenství vám nabízíme také při vstupu strategických partnerů nebo odprodeje celé firmy.

Domluvte si nezávaznou konzultaci!

svět TISKU 
Odborné polygrafické vydavatelství

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915
e-mail: jamrich@svettisku.cz

Koenig & Bauer LIVE

Obor tisku letos funguje také online

Ze svého prvního, zcela virtuálního veletrhu, vyvodila společnost K&B jednoznačně pozitivní závěry. Pod hlavičkou „Koenig & Bauer LIVE“ představil tento významný výrobce tiskových strojů prostřednictvím řady online akcí v době od 16. do 25. června 2020 svoje četné produktové novinky, digitální aplikace a nová servisní řešení pro polygrafický průmysl.

Každodenní streamy umožnily v rámci výše uvedené akce partnerům, zákazníkům a všem dalším zainteresovaným odborníkům v oblasti tisku dozvědět se co nejvíce o inovacích, které společnost Koenig & Bauer pro odvětví tisku vyvinula.

Zvolený termín Koenig & Bauer LIVE nebyl náhodný. „Jednalo se přesně o stejné dva týdny, které jsme všichni plánovali strávit na veletrhu drupa,“ vysvětlil Claus Bolza-Schünemann, generální ředitel a prezident Koenig & Bauer. Podobně jako mnoho dalších významných událostí letošního roku, i tento největší světový veletrh v oboru grafického průmyslu, se stal obětí koronavirové pandemie. Nicméně byl již stanoven nový termín konání a tak by se „virtuální drupa“ měla uskutečnit v dubnu 2021. Společnost Koenig & Bauer ale nechtěla nechat původní termín veletrhu bez využití. „Naše přípravy právě vrcholily, když se objevily zprávy, že veletrh drupa bude odložen,“ říká Dagmar Ringel, vedoucí podnikové komunikace a marketingu v Koenig & Bauer. „Nechtěli jsme ale s odhalením našich nejnovějších inovací v oblasti tisku čekat další rok.“

Představení nové generace Rapida

Vrcholem akce Koenig & Bauer LIVE bylo představení nové generace strojů Rapida. Tuto vlajkovou loď v segmentu archového ofsetového tisku, přepracovanou od základu, s doplňkovými funkcemi a novým moderním vzhledem, hrdě představil člen představenstva skupiny Ralf Sammeck a jeho tým. Rapida 106 v kategorii středního formátu, s tiskovou rychlostí až 20 000 archů za hodinu (oboustranný potisk na jeden průjezd), možností změny zakázky bez zastavení stroje a vysoce



automatizovanou logistikou tiskových desek je nepochybně tou nejvýkonnější Rapidou, jakou kdy trh viděl. Také Rapida 76 se může pochlubit všemi funkcemi své větší sestry, čímž stanovala nový milník ve formátu B2.

Post-press – Od tisku po hotový obal

V oblasti post-press řešení představila společnost Koenig & Bauer svou novou rodinu vysekávacích strojů CutPRO – plochý výsekový automat

CutPRO Q 106 od španělské dceřiné společnosti Koenig & Bauer Iberica a rotační výsek CutPRO X 106. Během živé prezentace byly v předešlý den vytištěné archy na stroji CutPRO X 106 embosovány, vytvořeny linky ohybu, proveden výsek a vylupování. Skládací lepička Omega Allpro 110 od společnosti Koenig & Bauer Duran pak během podobné živé prezentace proměnila připravené polotovary na hotový produkt.





Digitální řešení pro obalový trh

Robert Stabler, generální ředitel společného podniku Koenig & Bauer Durst, představil některé z inovací pro trh digitálně potištěných obalů. Vedle vylepšení strojů Delta SPC 130 a CorruJET 170 to byl především vývoj nového modelu VariJET 106, který poutal pozornost. Tento inovativní tiskový stroj integruje inkoustovou technologii do vysoce výkonné archové ofsetové platformy Rapida 106.

Digitální služby – cenné aplikace v době krize

Na pozadí koronavirové pandemie se virtuální veletrh zaměřil také na hodnotu digitálních služeb. Když karanténní opatření náhle znemožnila výjezdy techniků a návštěvy zákazníků, přesunuly se nezbytné úkony do jiných formátů. Společnost Koenig & Bauer již řadu let používá servisní nástroje založené na video přenosu, jako je například podpora Visual Press Support. Již existující řešení rozšířené reality a možnosti preventivní údržby také pomohly zákazníkům překonat omezení způsobená koronavirem.

Kromě toho vyvinula společnost Koenig & Bauer různé balíčky služeb specifické pro konkrétní odvětví.

Digitální tisk a kotoučový ofset

Člen představenstva Christoph Müller a jeho tým jménem segmentu Digital & Webfed popsali možnosti využití tiskového stroje RotaJET v digitálním kotoučovém tisku, například pro tisk dekoru nebo výrobu obalů. Informovali také o návratu na trh pro zpracování vlnité lepenky se stroji CorruCUT a CorruFLEX. Zde společnost reaguje na rychle rostoucí poptávku po obalových řešeních, například ze strany majitelů značek a výrobců potravin. Luigi Magliocchi, nový generální ředitel Koenig & Bauer Flexotecnica, představil Evo XC přímo z továrny v italském Tavazzanu. Ultra kompaktní 8barvý stroj staví na úspěchu zavedené řady Evo. Je k dispozici ve dvou různých verzích s maximální délkou raportu až 850 mm a tiskovou rychlostí až 400 m za minutu.

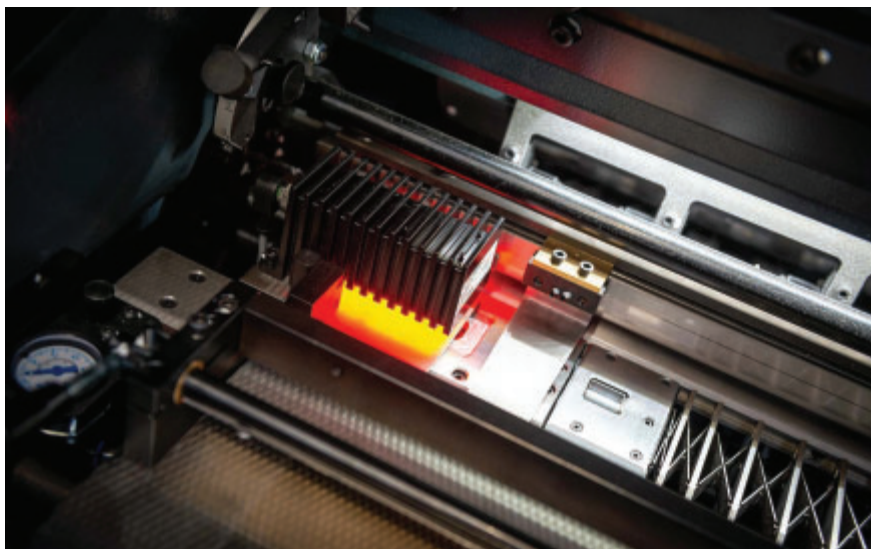
Rozmanitost produktů Koenig & Bauer

Krátké klipy představené během živých prezentací poodhalily mnoho dalších oblastí, na které se vztahuje

široké portfolio produktů společnosti Koenig & Bauer. Například specializované dceřiné společnosti představily řešení pro dekoraci a povrchovou úpravu kovových substrátů, skla a dutých předmětů.

Publikum se také dozvědělo, jak lze umělou inteligenci využít v průmyslovém značení a proč bankovky zůstávají bezpečným a nezbytným platebním prostředkem i v dnešních časech. Pro dceřinou společnost NotaSys, zabývající se bezpečnostním tiskem, přinesl tento virtuální veletrh další důležitou změnu: společnost se nyní spojila se svými kolegy ze skupiny pod značkou Koenig & Bauer a v budoucnu bude fungovat jako Koenig & Bauer Banknote Solutions.

Portfolio společnosti Koenig & Bauer tak nyní sahá od tisku bankovek přes potisk papírů, kartonů a lepenek, fólií, plechu a skla až po tisk knih a periodik, potisk displejů, průmyslové značení a kotoučový reklamní a novinový tisk. Ať už jde o ofsetový tisk a flexotisk na arch nebo z role, bezvodý ofsetový tisk, ocelotisk, simultánní tisk, sítotisk nebo digitální inkoustový tisk – tento přední výrobce tiskových strojů dokonale ovládá téměř všechny tiskové technologie.



PRESUNULI SME TERMÍN
21. - 22. január 2021
POČÍTAME S VAMI!

DURST UVC-R Air

Dezinfekční systém

Společnost Durst, přední výrobce pokročilých digitálních tiskových a výrobních technologií, reaguje na pandemii COVID další iniciativou. Již v dubnu, během významné výluky, zahájila společnost Durst jako první preventivní opatření výrobu komunitních masek a nyní zintenzivnila své úsilí a představuje inovativní řešení pro snížení virové zátěže ve vnitřním prostředí – Durst UVC-R Air Dezinfekční systém.

O nové normálnosti, která utváří náš soukromý a profesionální život, rozhodují masky, pravidla vzdálenosti a dezinfekční prostředky. Tato situace se v krátkodobém ani střednědobém horizontu nezmění. I kdyby existovala vakcína proti COVID-19, s největší pravděpodobností se vyskytnou nové typy virů a mutací. Během posledních několika měsíců proto společnost Durst spojila své odborné znalosti v laboratořích, ve výrobě, v UV technologii, v simulacích proudění a v bezpečnostních pokynech, aby vrátila kus kvality života zpět do nové normality, projektem Systém dezinfekce vzduchu Durst UVC-R. V laboratořích Durst Labs byly analyzovány hlavní přenosové cesty a rychlosti sestupu kapiček a aerosolů, které transportují kapalně částice obsahující viry, a také účinnost protiopatření s kontinuální výměnou vzduchu a UV zářením.

Řešení: Durst UVC-R kombinuje výměnu vzduchu a UV záření v jednom systému, čímž účinně snižuje infekční aerosoly, viry a bakterie ve vnitřním prostředí. Prostřednictvím antivirové membrány je vzduch v místnosti veden do uzavřeného systému a ozařován UV-C světlem.

Dezinfikovaný vzduch je nepřetržitě uvolňován zpět do místnosti prostřednictvím výstupu vzduchu.

Zvláštnosti zařízení Durst UVC-R

- Uzavřené komory chráněné před zářením s vysoce výkonnými moduly UV-C v kanálech optimalizovaných pro proudění vzduchu a v zrcadlených kanálech.
- Generování UV-C záření bez ozónu s vlnovou délkou 254 nanometrů.
- Sací trysky po celém povrchu na obou stranách systému na úrovni vzniku aerosolu

- Antivirový povlak povrchu membrány.
- Tichý s běžnou hladinou hluku 25 dB (A).

„Zkontrolovali jsme účinnost zdrojů UV-C v našich laboratořích a analyzovali jsme ideální dobu expozice a objemový tok.“ říká Christoph Gamper, generální ředitel a spoludávající skupiny Durst. „Externí laboratoř pro lékařskou techniku a dezinfekční prostředky v Německu v současné době ověřuje naše výsledky.“ Účinnost Durst UVC-R je zároveň testována v reálném režimu s „pseudoviry“ nebo takzvanými bakteriofágy.

Účinnost Durst UVC-R

Středová dezinfekční zóna Durst UVC-R měří 4 x 4 x 2,5 metru. Durst však zdůrazňuje, že nelze poskytnout žádná konkrétní prohlášení o metrech čtverečních ani o velikosti objemu jako obecná odpověď z hlediska účinnosti, protože účinnost závisí na mnoha faktorech, jako je teplota, proudění vzduchu v místnosti, výška stropu, počet osob, atd.

Proto uvádí Durst následující příklad účinnosti: 4 lidé sedí u stolu a jsou obklopeni objemem 8 m³. Každá osoba vdechuje a vydechuje přibližně 0,5 m³ vzduchu za hodinu, celkem 2 m³. Durst UVC-R dezinfikuje 12,5krát



tento objem nebo 25 m³ za 15 minut a 50krát dýchací objem 4 osob nebo 100 m³ za hodinu.

Pokud je UVC-R umístěn ve větší místnosti, dochází k neustálému promíchávání vzduchu v místnosti kolem dezinfekčního centra, což znamená, že trvalým uvolňováním čištěného vzduchu je virová zátěž snížena i mimo centrální zónu.

„V Durst UVC-R vidíme nejen preventivní opatření ke snížení virové zátěže,“ Christoph Gamper. „Společně s průmyslovým designérem Christianem Zanzottim jsme vyvinuli portfolio, které lze integrovat do mnoha konceptů interiéru.“ Kromě toho lze antivirovou potaženou membránu přizpůsobit pomocí našich digitálních tiskových systémů.

Durst nabízí první sérii UVC-R jako limitovanou edici k předobjednání na www.durst-group.com/uvcr. Poté bude celé portfolio UVC-R k dispozici ve webovém obchodě. Začátek dodávek 1. série byl plánován již na počátek prosince 2020.



Xeikon PX30000 UV

Inkoustový tisk

Společnost Xeikon oznámila rozšíření svého portfolia strojů typu Panther uvedením na trh nového zařízení na tisk etiket PX30000 UV. Chce tím maximálně uspokojit potřebu trhu v daném segmentu, maximalizovat komplexní nabídku společnosti a rozšířit dosah aplikací.

Xeikon PX30000 poskytuje vysokou úroveň produktivity a je vybaven 8 tiskovými jednotkami, z nichž dvě se používají k dosažení vysoce neprůhledných bílých základních vrstev při maximální rychlosti stroje. Tento UV inkoustový stroj na tisk etiket je poháněn nepřekonatelným digitálním frontem X-800 s výjimečnými schopnostmi, které jsou zaměřeny na maximalizaci možností výroby v oboru digitálního tisku.

Inkoustový tisk na stroji Xeikon PX30000 UV nabízí nákladově efektivní a rychlé řešení k uvedení na trh pro stávající krátké až středně náročné úlohy, realizované flexotiskem. Poskytuje v tisku etiket maximální příležitosti k výrobě té nejširší škály digitálně tištěných etiket s lesklým hmatovým vzhledem, optimální životností a vysokou úrovní odolnosti proti oděru a poškrábání. Tiskové zařízení je navrženo tak, aby oslovilo zejména tiskárny etiket, které pracují pro špičkové trhy v oboru kosmetiky, potravin, ale i chemického průmyslu a v balení nápojů (prémiová piva). Tiskárny etiket, které

hledají rychlejší možnosti realizace produkce a zpracování, nižší výrobní náklady a menší složitost přípravy tisku, mohou tímto posuzovat nové obchodní možnosti, které nabízí právě digitální tisk.

Xeikon PX30000 je k dispozici k praktickému předvedení v globálním inovačním centru Xeikon a je již i komerčně dostupný v Evropě a Severní Americe.

Špičková digitální produkce

Filip Weymans, viceprezident pro marketing ve společnosti Xeikon, uvádí:

„V případě tohoto špičkového digitálního produkčního stroje jde o důležitý krok ve strategii Xeikon. Přidání modelu Xeikon PX30000 do našeho portfolia rozšiřuje celkovou nabídku řešení Xeikon, která tak je nejkomplexnější na trhu. Společnosti zabývající se tiskem etiket se nyní mohou rozhodovat mezi stroji se suchým tonerem nebo inkoustovým tiskem, k dispozici jsou špičková produkční zařízení od 5 barvového po 7 barvové. Jsme přesvědčeni, že vhodná a ideální volba, kterou

zákazník v oboru tisku učiní, závisí na jeho obchodní strategii a výběru aplikací pro konečné použití.“

V průběhu let společnost Xeikon vyvíjela a nabízela systém nejdůležitějších dostupných služeb, které zákazníkům pomáhají při vývoji a prodeji nových aplikací, pomáhá jim s integrací digitálního tisku v jejich stávajících prostředích a také pomáhá při automatizaci jejich kompletní výroby etiket. Kromě integračních funkcí umožňuje pracovní tok X-800 další automatizaci pro kompletní výrobu etiket. Využití jeho inteligentních vyřazovacích algoritmů k umístění etiket na webu může pomoci snížit náklady optimalizací přípravných a výrobních časů. Pro tento výkonný pracovní postup, kde je vyžadována funkce sledování proměnných dat a sledování produkce je pracovní postup X-800 nepřekonatelný.

Digitální Xeikon PX30000 je vysoce univerzální řešení nabízející působivou škálu funkcí. Stejně jako u všech technologií digitálního tisku od Xeikonu lze celkovou efektivitu zařízení (OEE) optimalizovat pomocí dostupných služeb Xeikon Premium Services. Xeikon X-800, který lze snadno integrovat do jakéhokoli stávajícího pracovního prostředí, podporuje flexibilitu a širší škálu aplikací tisku, rozšířené možnosti barevného gamutu, přichází s výběrem ze 2 konfigurací – 6 nebo 7 barev – a plnou kontrolou barev. S maximální rychlostí 70 m/min a použitím neprůhledné bílé barvy je stroj navržen pro maximální účinnost a špičkovou produktivitu. Tento roll-to-roll rotační stroj tiskne v šířce substrátu až 340 mm. Weymans dodává: „Jsme jedinou společností, která se věnuje skutečnému konzultačnímu přístupu a je důvěryhodným partnerem, který může nabídnout vhodné digitální řešení pro jakýkoli obchodní model.“ ■



Canon varioPRINT iX

kvalita ofsetu a flexibilita digitálního tisku

Společnost Canon představila novou řadu zařízení varioPRINT iX, sofistikovaných inkoustových produkčních tiskáren s automatickým podáváním archů, které jsou vybaveny technologií iQuariusiX. Tato nová tisková řešení jsou určena pro zákazníky s objemem produkce 1–10 milionů stran A4 za měsíc.

Nová zařízení kombinují vysokou kvalitu obrazu a schopnost využívat velké spektrum médií pro ofsetové tiskárny a tiskárny s tekutými tonery s produktivitou a hospodárností inkoustového tisku.

VarioPRINT iX vytiskne více než 9 000 stran SRA3 za hodinu (resp. 320 stran A4 za minutu) na širokou škálu médií, a to včetně ofsetového natíraného papíru o plošné hmotnosti od 90 do 350 g/m². Umožní tak tisknout velké objemy celého spektra komerčních tiskovin, od marketingových brožur a prémiového direct mailu až po katalogy, magazíny a knihy.

Díky tomu, že stroje řady varioPRINT iX dokáží nabídnout provozuschopnost po více než 90 % času i bez nutnosti každodenní kalibrace nebo údržby, umožňují zásadní zvýšení produktivity a měřitelné zlepšení celkových provozních nákladů ve srovnání s ostatními technologiemi, které jsou využívány pro produkční tisk na archy.

Tato nová převratná produkční tiskárna staví na úspěchu řady varioPRINT i, která byla představena v roce 2015. Po celém světě již bylo nainstalováno více než 250 strojů řady varioPRINT i a společnost Canon se díky ní stala špičkou mezi výrobci inkoustových produkčních archových tiskáren, které jsou určeny pro transakční tisk i produkci knih a direct mailů ve vysoké kvalitě.

Základem nové řady varioPRINT iX je nejnovější technologie iQuariusiX, která kombinuje tři klíčové inovace:



- Revoluční systém sušení kombinuje vzduch a teplo se zvlhčováním, které chrání papír. Tím dokáže zajistit odolný tisk na široké spektrum médií. Výtisky jsou dokonale rovné a ihned připravené k dokončování.
- Nové pigmentové polymerové inkousty na vodní bázi, vyvinuté společností Canon, a technologie ColorGrip pro výjimečné, zářivé a odolné barvy na celé řadě médií včetně natíraných médií s gramáží 350 g/m².
- Automatická kontrola kvality iQuariusiX zajišťuje špičkovou úroveň obrazu díky jeho zpracování ve skutečné kvalitě 1200 dpi a tiskovým hlavám vyvinutým ve spolupráci se společností Kyocera s rozlišením 1200 dpi, které umožňují tisk dokonale ostrého textu a detailů, plynulé přechody barev a bezchybné pleťové odstíny. Pokročilá kontrola jednotnosti trysek využívá inline skener, který automaticky kontroluje a koriguje jednotlivé trysky během tisku, a tak bezpečně zamezí vzniku nežádoucích proužků. Kontrola činnosti trysek navíc zajišťuje

detekci a automatickou kompenzaci trysek během tiskové úlohy. To omezuje čas, kdy je stroj kvůli údržbě mimo provoz, snižuje množství odpadu a zajišťuje vysokou kvalitu obrazu.

Zdokonalena byla také manipulace s tiskovými médii díky autodetekci, vyřazování vadných archů před tiskem a přesnému vedení papíru. Tím se optimalizuje celková kvalita i produktivita. Tyto inovace dohromady zajišťují rovnováhu mezi výjimečnou kvalitou tisku, univerzálností pro různé aplikace i využití různých médií, produktivitou a hospodárností – to vše v jediné inkoustové produkční tiskárně. S tímto strojem budou i maloobjemové zakázky ziskové, protože je možné jednoduše přepínat mezi jednotlivými úlohami, zároveň se pustit do dokončování zakázek vytištěných na různá média, a tak lze bez problémů stihnout i termíny těch nejnáročnějších zákazníků. Peter Wolff, viceprezident Production Printing Products, EMEA Commercial Printing společnosti Canon Europe, uvedl: „Kouzlem inkoustového tisku je jeho vynikající produktivita tváří v tvář neustále se zkracujícím termínům a zvyšujícím se objemům nárazového tisku s nutností rychlých změn. Se stroji série varioPRINT iX už nemusíte dělat kompromis mezi kvalitou a možností využít různá média nebo produktivitou a hospodárností. Komerční poskytovatelé tisku tak mohou s důvěrou přijmout doslova jakoukoli zakázku, a přitom si být jisti, že kvalita tisku varioPRINT iX



bude bez chyby, možnosti pro volbu média jsou obrovské a ani expresní zakázky nejsou problém. Zákazníci, kteří chtějí nabízet co nejširší portfolio aplikací špičkové kvality mají nyní na dosah inkoustovou archovou tiskárnu, která jim pomůže zvýšit objemy, stejně jako zvládat menší, různorodé zakázky pružně a se ziskem.“ Tiskový server PRISMAsync, který je založen na vysoce výkonném workflow orientovaném na média, optimalizuje produktivitu tak, že automaticky nastaví vhodné parametry pro tisk



na vybrané médium, a zvládne naplá- novat tisk až na osm hodin. V kombi- naci se softwarem PRISMA je možné toto plně automatizované a vysoce in- tuitivní řešení integrovat do jakéhoko- li stávajícího workflow, které pokrývá každé z produkčních stádií, od tvor- by a správy tisku přes dokončování až po sledování výstupu.

Christian Unterberger, ře- ditel marketingu a výkonný viceprezident divize Canon Production Printing, dodal:

„Představení řady vario- PRINT iX je zásadní po- silou našeho produktového portfolia pro reprografický trh. Díky řadě vario- PRINT iX, která se zařadila po bok technologie Colorado UVgel od Cano- nu a tiskáren ProStream s kontinuál- ním podáváním, mohou nyní komerč- ní dodavatelé tisku vybírat ze širší palety řešení Canon, která splňují specifické potřeby jejich firem.“ ■

Nová řada Arizona 2300 od Canonu: hráč, který mění pravidla

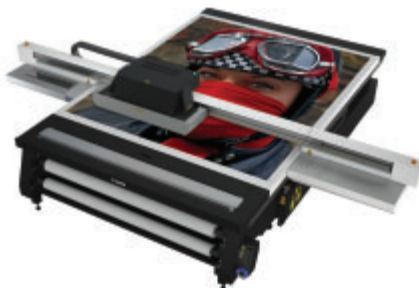
Společnost Canon staví na svých bo- hatých zkušenostech v oblasti flatbed tisku a uvádí na trh velkoformátové grafiky novou řadu Arizona 2300, která zákazníkům pomůže zrychlit výrobu, zlepšit provozní efektivitu a podpořit růst. Nová řada nabízí různé možnos- ti inkoustových kanálů (4, 6 a 8), díky nimž podporuje rozmanité spektrum aplikací. Patří sem tři kompaktní mo- dely GTF (Arizona 2340 GTF, 2360 GTF, 2380 GTF) s rozměry flatbed stolu 1,25 m x 2,5 m a tři velké mode- ly XTF (Arizona 2340 XTF, 2360 XTF, 2380 XTF) s flatbed plochou o velikosti 2,5 m x 3,08 m.

Chytrá produktivita

Nová řada tiskáren Arizona 2300 je postavena na technologii Arizona FLOW, která přináší převratné změ- ny v konstrukci flatbed tiskáren. Tato technologie přisává proudem vzdu- chu kombinuje rozložení stolu bez zón se snadno použitelnými pneumatický- mi registračními kolíčky, které zajišťují bezpečné umístění médií na stole. Vý- sledkem je o 20 % vyšší produktivita ve srovnání s předchozími generacemi tiskáren Arizona, protože obsluha ne- musí trávit čas maskováním stolu nebo uchycením médií páskou. To umožňuje rychlejší přechod od jedné úlohy k dru- hé, zkrácení doby potřebné pro nasta- vení a bezproblémové přepínání úloh. Technologie FLOW usnadňuje více než kdykoli před tím tisk na neobvyk- lá a náročnější média, jako je karton,

dřevo a sklo, nebo dokonce tisk vel- kých obrazů na více deskách. Nová řešení z rodiny Arizona jsou schopná tisknout rychlostí až 95 m²/h při zachování kvality tisku, čímž dále posouvají hranice produktivity. Au- tomatizovaný systém údržby navíc umožňuje provést údržbu tiskové hlavy bez nutnosti manuálního zásahu. Tím omezuje čas, kdy je stroj mimo provoz, protože obnoví funkčnost trysky bě- hem několika sekund – a to i u bílého inkoustu, u něhož bývá obvykle údrž- ba složitější. Nová řada Arizona 2300 znamená také konec čekání na zahřátí tiskárny, protože nabízí možnost oka- mžitého zapnutí díky systému vytvrzo- vání LED-UV.

Kromě řady Arizona 2300 představu- je společnost Canon také novou ver- zi softwaru Arizona Xpert 2.1. Díky novým funkcím a „recepturám“, které dále zvyšují produktivitu, je tato aplika- ce schopna tisknout inteligentní obry- sy médií na flatbed stole pro dokonalé umístění bez lepení nebo masková- ní. Arizona Xpert 2.1 podporuje vyla- děné pracovní postupy zahrnující tisk



a řezání díky integraci se softwarem Canon ProCut.

Série Arizona 2300, která se vyrábí v Německu, prošla úspěšně náročný- mi testy německých organizací TÜV (Technischer Überwachungsverein) a DGUV (Deutsche Gesetzliche Unfall- versicherung), které potvrzují, že stroje jsou v souladu se zdravotními a bez- pečnostními předpisy, snahami o mi- nimalizaci dopadu na životní prostředí i bezpečí prostředí pracovního. UV in- kousty získaly certifikaci UL GREEN- GUARD Gold.

Výjimečné kvality tisku je se stroji nové řady Arizona 2300 možné dosaho- vat u každého výstupu, na širokém spektru médií i při nejvyšších výro- bních rychlostech, díky tiskovému re- žimu high-key, kompenzaci umísťo- vání pixelů, vylepšenému screeningu a oceňované technologii tiskových hlav VariaDot třetí generace. Poskytovate- lé tiskových služeb hledající optimální konfiguraci pro vysoce hodnotné apli- kace se zajímavými maržemi mohou přidat další inkoustové kanály (ze čtyř na šest a až do osmi kanálů) – včetně nejjasnější sady bílého inkoustu a křiš- řálově čirého lesklého laku.

Řada Arizona 2300 dokáže tisknout na tvrdé plastové materiály, jako je ak- rylát, polykarbonát a styren. V konfi- guraci s volitelnou rolovou jednotkou umožňuje využívat širokou škálu médií v rolích až do š. 220 cm. ■

Studie společnosti Dell

využití monitorů zvyšuje produktivitu práce

V době, kdy je práce na dálku více než aktuální téma, představila společnost Dell výsledky studie odhalující závislost mezi produktivitou a využíváním periférií, jako jsou myš, klávesnice a monitor. V rámci studie přineslo jejich využívání, bez ohledu na konkrétní parametry periférií, v průměru o 35,3 % vyšší produktivitu práce. Ukázalo se také, že produktivita roste spolu velikostí obrazové pracovní plochy.

Od roku 2015 došlo k výraznému nárůstu počtu lidí pracujících z domova, některé odhady tvrdí, že se jejich počet zvětšil o 173 %. Toto číslo však mnohonásobně vzrostlo s nástupem opatření proti šíření koronaviru. Z nedávného průzkumu provedeného mezi 317 CFO vyplývá, že až 74 % společností nechá minimálně 5 % pracovníků i nadále pracovat vzdáleně.

Zaměstnanci, kteří začali pracovat vzdáleně, se však často potýkají s poklesem produktivity. Ten je způsobený absencí některých IT zařízení v domácím pracovním prostředí. V kanceláři mají k dispozici myš, klávesnici a jeden či dokonce dva monitory, ale doma



se musí spolehnout zpravidla pouze na svůj laptop (notebook). Musí tak neustále přepínat mezi okny či nastavovat jejich velikost a zdlouhavě scrollovat na menší zobrazovací ploše. Dell proto provedl studii, jejímž cílem bylo ověřit, jaký dopad na produktivitu má využití externí klávesnice, myši a zejména různě velkých monitorů oproti práci jen na samotném notebooku.

Větší pracovní plocha – lepší produktivita

Potvrdilo se, že když má zaměstnanec možnost využít klávesnici, myš a monitor, roste jeho produktivita. V případě samotné myši a klávesnice činil její nárůst oproti samotnému notebooku



25,8 %. Když byl zapojen navíc ještě 24palcový monitor, klesl čas potřebný pro splnění úkolu už o 32 %. U 27palcového monitoru využívajícího nástroj Dell Display Manager (DDM) pro rozdělení pracovní plochy na jednotlivá okna pak dosáhlo průměrné zlepšení hodnoty 37,7 %. V případě zapojení sestavy dvou 24palcových monitorů a využití DDM bylo zlepšení 39 % a s využitím 34palcového prohnutého monitoru a DDM dokonce 42 %. S rostoucí velikostí pracovní plochy roste také produktivita. Ale nejde o jediný benefit využívání monitorů k práci na notebooku. Celková ergonomie takové sestavy také přispívá k nižší únavě, lepšímu soustředění, a tedy k rychlejšímu a kvalitnějšímu dokončení úkolů. A jak potvrdili účastníci studie, nezanebatelná je i možnost multitaskingu, například při videokonferencích. Průměrný nárůst produktivity napříč všemi testovanými konfiguracemi byl oproti práci jen na samotném laptopu (notebooku)

35,3 procent, a pokud bychom vzali v potaz jen porovnání s konfigurací obsahujícími monitor, tak dokonce nárůst činil více než 37,6 %.

Jak probíhalo testování

Dobrovolníci měli za úkol provést několik úkonů na počítači na čas. Během jejich plnění museli použít internetový prohlížeč, program na úpravu fotek a několik aplikací balíčku Microsoft Office – Word, PowerPoint a Excel. Podmínky testování byly navrženy tak, aby se nikdo nevyhnul nutnému scrollování na obrazovce, kopírování a vkládání textu a přepínání mezi několika aplikacemi tak, aby testování napodobovalo běžné používání PC při práci. K testování byl použit počítač Dell Latitude 7400 2-in-1, set klávesnice a myši Dell KM717 Premium a monitory s USB-C konektivitou, konkrétně modely Dell Ultrasharp U2419HC, Dell P2719HC a Dell Ultrasharp U3419W.

O společnosti Dell Technologies

Dell Technologies pomáhá organizacím a jednotlivcům budovat svoji digitální budoucnost, transformovat způsob, jakým pracují, žijí a hrají. Společnost poskytuje a dodává zákazníkům nejkomplexnější a nejinovativnější portfolio technologií a služeb v oblasti počítačových technologií, aby dokázali úspěšně konkurovat v dnešní éře dat. ■



Konica Minolta

vzdálený zákaznický servis

Konica Minolta uvolnila na trh bezplatnou verzi nové služby pro vzdálený servis s názvem AIRe Link. Ta je určena zejména technologickým firmám, kterým pomůže zajistit servis produktů u svých zákazníků bez nutnosti fyzické návštěvy technika. Řešení využívající videopřenos a interaktivní prvky komunikace vyvíjí brněnské inovační centrum společnosti Konica Minolta.

„Vývoj technologie byl urychlen s ohledem na jarní pandemii koronaviru a úspěšně otestován v posledních několika měsících v rámci celého evropského trhu přímo v servisní síti Konica Minolta. Za toto období nám to ušetřilo více než tisíc servisních výjezdů,“ řekl Zdeněk Vrbka, manažer projektu, a dodal: „Nyní nabízíme prototyp řešení ve formě cloudové služby všem společnostem zdarma. Chceme tak firmám pomoci zefektivnit jejich servisní procesy a snížit náklady v současné nelehké ekonomické situaci. AIRe Link jim umožní realizovat většinu servisních úkonů na dálku i v případě, že by se omezení pohybu vrátila.“



AIRe Link funguje na principu videohovoru, kdy servisní technik vidí to, co zákazník. Službu je možné spustit na chytrých telefonech či tabletech bez nutnosti instalace jakékoli aplikace. Stačí pouze kliknout na odkaz v SMS zprávě a služba se otevře v okně internetového prohlížeče. Videohovor se spustí během pár sekund, bez ohledu na to, jaké zařízení, nebo jakou aplikaci zákazník používá. Přímou v okně videopřenosu může technik využívat funkce, jako je virtuální ukazovátka, zakreslování nebo například sdílení plochy. „Většina závad má snadná

řešení a zákazníci si mohou provést opravu pod vedením technika sami. AIRe Link nabízí servisním pracovníkům dostatečné možnosti, jak problém u zákazníka zanalyzovat a následně jej odborně navigovat a provést procesem opravy,“ vysvětlil Zdeněk Vrbka. Novou službu už začaly v ČR využívat první firmy, jako například společnost Bruker, dodavatel spektrometrů pro molekulární a buněčné analýzy. „Máme zákazníky po celém světě a AIRe Link je v podstatě jedinou možností, jak zajistit servis našich technologií a vyhnout se karanténním opatřením jednotlivých států, které se navíc mohou neustále měnit,“ uvedl David

Burian, manažer servisní jednotky společnosti Bruker s.r.o., Česká republika, a doplnil: „AIRe Link se snadno používá a poskytuje vynikající kvalitu obrazu i zvuku. S jeho pomocí jsme například nedávno vzdáleně vyřešili problém u našeho chorvatského zákazníka. Služba nám šetří náklady a současně zvyšuje spokojenost našich klientů, kterým nabízíme možnost mnohem rychlejšího řešení závad.“ Firmám, jež mají o řešení AIRe Link zájem, stačí pouze vytvořit uživatelský účet na internetových stránkách <https://app.aire.link/sign-up>.

Vybírejte si ze stovek odborných článků z oblasti polygrafie!



- Odborné články
- Aktuální tiskové zprávy
- Rubriky pre-press, press, post-press
- Recenze digitálních fotoaparátů, tiskáren
- Profily předních společností
- Informace o veletrzích a akcích
- Adresář firem
- Tržiště
- Vybrané tituly zdarma ke stažení v elektronické podobě v PDF!
- Rubrika Zeptejte se...



Nový showroom společnosti Igepa

Společnost Igepa, známá doposud především jako velkoobchod papírem, otevřela na adrese Bystrá 761/10 v Horních Počernicích v Praze 9 svůj nový showroom. Ten je zaměřen především na nabídku tiskových a dokončovací technologií vhodných přímo do provozů poskytovatelů tiskových služeb.

Pozvané hosty z řad odborné veřejnosti uvítal generální ředitel Igepa Petr Breburda, který společně s R. Švabem, ředitelem Business Unit VISCOM, symbolicky přestříhl startovací pásku showroomu.

Showroom Igepa je umístěn v industriálních prostorech bývalé galvanovny, které nabízejí pro nabízený hardware, stroje a zařízení jedinečnou atmosféru. Klienti tak mohou testovat své tiskové aplikace na materiály z aktuální nabídky. Na místě tedy mohou vznikat reálné polygrafické produkty včetně některých typů dokončení nebo zušlechtnění. Igepa do svého portfolia nabízených tiskových řešení začlenila především tisková řešení, která jejím zákazníkům rozšiřují nabídku služeb zejména z pohledu kvality a rychlé malosériové výroby. Jedná se především o velkoformátové tiskárny Epson a OKI, dále flatbed tisková řešení EFI pro potisk

deskových materiálů, řezací plotry GRAPHTEC a laminátory Igepa.



O odborný výklad včetně předvádění praktických ukázek aplikací k jednotlivým produktům se na prezentaci nového showroomu postaral produktový manažer M. Fišer.

V souvislosti s tím bychom mohli zmínit, že koncem září 2020 instalovala Igepa u svého zákazníka KELT Reklama v Hluboké nad Vltavou vysokorychlostní velkoformátovou mild-solventní tiskárnu Flora XTRA320K Plus s vysokým rozlišením, vyznačující se příznivým poměrem výkonu a ceny. Jedná se o vůbec první tiskárnu Flora v České republice.

“Igepa je výhradním těchto tiskáren v Česku a těší nás, že můžeme svým zákazníkům nabídnout alternativu k běžně nabízeným tiskárnám tohoto typu. Flora je vhodná k realizaci levného tisku na bannery a nenatíraná média“, uvedl ředitel business unit VISCOM české Igepy Richard Švab. ■

Kancelářská tiskárna EPSON EcoTank L15150

Svět tisku a redakce časopisu Papír a celulóza (ACPP) měly ve druhé polovině roku 2020 možnost v každodenní praxi vyzkoušet reálné provozní možnosti tiskárny EPSON L15150.

Kancelářská tiskárna EcoTank s bohatou nabídkou funkcí podporuje formát A3+ a vyznačuje se nízkými náklady na tisk jedné strany. Vysoká je nejenom rychlost tisku, ale i skenování a kopírování. Dva přední zásobníky jsou na 250 listů papíru, zadní podavač obsahuje dalších 50 listů a automatický podavač dokumentů má kapacitu 50 listů A3.

Díky funkcím mobilního tisku, připojení přes Ethernet a ovládacímu dotykovému LCD displeji s úhlopříčkou 10,9 cm a fyzickými tlačítky lze tisknout tak, jak je právě třeba.

Výstup první strany trvá pouze 5,5 sekundy v kombinaci s rychlým oboustranným tiskem a vysokorychlostním automatickým podavačem



dokumentů zvládne každodenní činnosti během chvilky.

Tiskárna EcoTank se vyznačuje nízkými náklady na jednu stranu a je na rozdíl od jiných tiskáren vybavena velkými inkoustovými nádržkami, které je možné plnit z cenově dostupných lahviček s inkoustem, což umožňuje vytisknout tisíce stran. Tisková hlava Precision-Core s technologií Heat-Free je známá svou rychlostí, kvalitou, spolehlivostí a efektivitou a její životnost je stejná jako životnost tiskárny.

S tiskárnou EcoTank je možné snadno tisknout i z mobilních telefonů, tabletů a notebooků. Prostřednictvím připojení Wi-Fi a Wi-Fi Direct lze odesílat dokumenty k tisku i z aplikace Epson iPrint2 pro inteligentní zařízení. -JML-

Společnost Ricoh

Prezentace Back to Print

Počet různých prezentací a seminářů v roce 2020 vzhledem k celkové zdravotní situaci a z ní vyplývajícím, neočekávaně a nepravidelně vyhlášeným nouzovým stavům, rapidně poklesl. Většinou se přestěhovaly do virtuálního prostředí na internet, ale společnost Ricoh přesto počátkem října uspořádala ve svém sídle v budově Greenline v Praze s mottem „Doba se změnila, změňte svůj pohled na tisk, nové přístupy, nové možnosti“ prezentační seminář nazvaný Back to Print.

Názvu této akce uspořádané ve dvou dnech odpovídala i její náplň, obsahující témata Úspory s bezokrajovým tiskem v praxi, Nová řešení pro optimalizaci a analýzu výroby, Zajištění a řízení bezpečného pracoviště a Automatizace a digitalizace interních procesů.

V neposlední řadě to pak bylo i představení novinky Ricohu, digitální tiskárny Ricoh Pro C5300s. Jedná se o komplexní řešení s robustním dokončováním a intuitivním softwarem, Model C5300s/C5310s je standardně vybaven univerzálním kontrolerem Ricoh. K profesionální práci je možné použít vestavěný EFI kontroler Fiery E-278, který poskytuje spolehlivou správu úloh, anebo ještě výkonnější serverovou verzi Fiery E-47B pro rychlé zpracování náročných úloh, od předtiskové přípravy až po hotové výstupy. Mezi chytré funkce patří 10" chytrý ovládací panel, který uživateli nabízí intuitivní ovládání. Jednotky vyměnitelné obsluhou (ORU) umožňují provádět rutinní údržbu a zajistit, aby byl systém připraven a fungoval, když bude momentálně třeba. Indikátory aktivního zásobníku umožňují vkládání médií za provozu, čímž se zvyšuje účinnost při dlouhých úlohách a dochází k méně přerušením. Šest zásobníků médií nabízí flexibilitu pro zvýšení rychlosti produkce s minimálními zásahy. Vestavěné senzory řídí přesný předozadní soutisk pro vysoce kvalitní výsledky při oboustranném tisku vizitek, adresných reklamních zásek, knih, brožur a pozvánek. Tyto modely využívají stejné technologie, jako vyšší produkční řady Ricoh a přinášejí tak mimořádně detailní a působivé výstupy. Přesného soutisku je dosahováno



díky mechanické registraci zajišťované jednotkou Bridge Unit BU5030, která je vyžadována pro podtlakový LCIT. Nový tiskový systém RICOH Pro C5300s/C5310s je vzhledem k uvedeným výhodám a přednostem vodný pro marketingové agentury, firemní tisk, poskytování tiskových služeb, ale také pro komerční tiskárny.

V showroomu v sídle společnosti RICOH bylo v rámci prezentačního semináře také možné se blíže seznámit s dalšími produkčními digitálními tiskovými stroji tohoto výrobce. Konkrétně se jednalo o černobílé digitální produkční tiskárny z řady Ricoh Pro 8320s/8310s a barevné digitální tiskové stroje Ricoh Pro z řady C7200sx a Ricoh Pro z řady C9200.

Posledně jmenovaný stroj je vlajkovou lodí Ricoh v oblasti digitálních archových tiskáren, které nabízejí vše pro úspěšný přechod od offsetového k digitálnímu tisku. Vedle kvality tisku nabízí vysokou spolehlivost u objemných

zakázek, vysokou kapacitu papíru v zásobnících, rozsáhlou podporu médií a snadné použití. Po přidání volitelného softwaru a inline dokončovacího příslušenství je možné provádět mnoho tiskových aplikací přímo ve firmě na jednom zařízení a bezproblémově plnit neustále se měnící požadavky zákazníků.

Modely Pro C9200 lze přizpůsobit, aby splňovaly všechny individuální potřeby. Díky modulárnímu konceptu lze přidávat různé vstupní zásobníky papíru a dokončovací příslušenství, aby byla získána optimální konfigurace. Pokročilý in-line dokončovací příslušenství rozšiřuje možnosti profesionálních aplikací. Řada strojů Pro C9200 umožňuje tisknout na velmi širokou škálu médií v nadstandardní kvalitě i při velmi vysoké rychlosti tisku. Vyplňuje tak mezeru mezi offsetovým a digitálním zpracováním a umožňuje uživatelům provádět cenově dostupný a přitom vysoce kvalitní digitální tisk. ■

Budoucnost knižního průmyslu

personalizovaný obsah pro věrné čtenáře

Rychlý rozvoj digitálních distribučních kanálů a nárůst obliby formátů, jako jsou e-knihy, audio knihy i bezplatné aplikace schopné udělat čtečku z každého chytrého telefonu, to vše nutí vydavatele k tomu, aby se pokusili změnit obvyklé myšlení a přehodnotili své byznys modely. Je třeba se ještě důsledněji podívat za hranice „tradiční knihy“ a využít všech možností, které nové formáty poskytují. Je důležité nabídnout zákazníkovi takový obsah, který naplní jeho vášeň pro četbu.



Inteligentní využití síly dat ve spojení s věrnou, byť třeba menší komunitou čtenářů, kterou je potřeba pečlivě pěstovat, mohou vydavatelům a tiskárnám knih nejen zajistit přežití v současném digitálním světě, ale umožnit jim i další vývoj kupředu. Shodují se na tom zástupci největších evropských vydavatelství, které oslovila svým vizionářským projektem Kancelář budoucnosti společnost Canon.

„Komunity by se neměly budovat kolem produktů, ale kolem emocí, které je spojují. Čtenáři jsou hlavními hybateli knižního průmyslu a vydavatelé mají šanci propojit je tak, aby mohli svou vášeň sdílet. Je to možnost, jak od základů změnit způsob, kterým byli vydavatelé dosud zvyklí na svých trzích fungovat. Od transakcí by se měli posunout ke vztahům, od nabídky k podpoře, od vydavatele ke zprostředkovateli,“ říká Peter Fisk, odborný poradce a šéf konference Future Book Forum.

Nový typ obsahu

Jak konkrétně tedy zachránit „tradiční knihu“ a jaké nové role jí přiřknout? Kniha by se díky napojení na komunitu

věrných čtenářů měla stát nedílnou součástí širší zákaznické zkušenosti. Posílí to vztah s autorem, a výsledný produkt se navíc stane ještě hodnotnějším.

Příkladem, kde takový přístup slavil úspěch, je případ kapely Radiohead. Ta se rozhodla profitovat z publikování malé edice sběratelského bookletu pro fanoušky. Člen kapely Stanley Donwood na knižní booklet upozornil v jednom jediném tweetu a během šesti hodin bylo vyprodáno všech 500 kopií. Tento kanál lze perfektně využít taky k podpoře prodeje knih,“ říká Lucas Dietrich, zakladatel publikační platformy Volume.

Se svým projektem uspěl i designér video her a fotograf Liam Wong. Tomu se během 45 dní podařilo prodat 2600 kusů zakázkové knihy s cyberpunkovými fotografiemi z ulic japonského Tokia. Nutným předpokladem pro stimulaci poptávky je ale porozumění zákazníkovi chování a zájmům celé komunity. Dalším příkladem úspěšné spolupráce mezi odvětvími je španělský klub Movistar Riders, který zcela přizpůsobil svůj obsah a přístup preferencím fanouškovské základny, která má více než 80 tisíc členů. Díky platformě Twitch, propojující gaming, vydavatelství a organizace zaměřující se na gramotnost, přivádějí mladé hráče blíže ke knihám propojením tématu fantasy v literatuře a gamingu.

To vše je skvělou ukázkou toho, jaké příležitosti se otevírají vydavatelům, kteří se dokážou napojit na komunity, pro něž je „digitál“ na prvním místě. „Před vydavateli leží řada nových příležitostí. Je jen na nich, zda svému publiku dokážou nabídnout dostatečně exkluzivní obsah. Například módní

designér, jenž vytvoří knihu s nikdy neuskutečněnými návrhy, nebo umělec, který své práce představí ve speciální fanouškovské sérii na podtáccích... Klíčem k úspěchu je přijít s takovým produktem, který bude výjimečný,“ říká Eva Kučmášová, šéfka marketingu a komunikace společnosti Canon pro region 4CE.

VIP zážitek s knihou

Tradiční model, kdy je kniha s identickým obsahem i obalem na všech výtiscích distribuována skrze standardní síť mnoha knihkupectví, už ale spotřebitelé tolik nechtějí. V éře jedinečnosti, kterou procházíme, standardní a standardizovaný produkt nemusí v rámci svých osobních informačních kanálů prorazit.

Exkluzivita a omezenost nabídky byly vždy silným marketingovým nástrojem. Výměnou za pocit výjimečnosti jsou ochotni uživatelé přivřít oči i nad vyšší cenou. Podle odborníků je to pro publikační průmysl šance, aby si co nejrychleji uvědomil možnosti omezených vydání, která mohou vznikat díky rozvíjení digitálních tiskových technologií a modelů výroby. Tím se otvírají široké možnosti pro limitované edice, speciální „před-vydání“ titulů, sběratelské obaly ve formě plakátů a personalizaci. Tedy pro obsah cílený výhradně na mikrokomunitu čtenářů a uživatelů. Budoucí komerční úspěch vydavatelského průmyslu závisí na znovuoobjevení obsahových formátů, využití dat ke zlepšení cest k zákazníkovi a nápadité spolupráci mezi odvětvími. Inteligentní obsah si snadno najde díky digitálním technologiím tisku a finalizace cestu k jednotlivcům, kteří těmto titulům nedokážou odolát. ■

Kyocera TASKalfa Pro 15000c

prestižní cena EDP 2020

Kyocera Document Solutions Europe, jedna z předních světových společností zabývajících se komplexním řešením pro správu dokumentů, získala prestižní ocenění European Digital Press Association (EDP) za své nejnovější revoluční inkoustové produkční tiskové zařízení TASKalfa Pro 15000c. Na letošním 14. ročníku EDP Awards 2020 byly ceny předány prostřednictvím online prezentace celkem 29 výhercům.

Ceny EDP jsou jediným evropským technologickým hodnocením v tomto odvětví a představují otevřenou soutěž pro všechny výrobky, které byly uvedeny na trh v průběhu roku. Vítěze vybírá komise odborníků (Technická komise EDP), která hodnotí předložené produkty podle kritérií, jako jsou inovace, kvalita, výkon a náklady, a to z ryze technologického pohledu. Z tohoto hodnocení je vyloučeno hlasování veřejnosti, jelikož kritéria hodnocení jsou čistě technická a nejsou založena na popularitě funkcí či designu zařízení. Tímto způsobem EDP zaručuje, že jsou posuzovány pouze pokroky výrobců při vývoji nových technologií. Společnost Kyocera získala ocenění „Nejlepší barevné SRA3 zařízení“ (Best Color SRA3) za své produkční inkoustové tiskové zařízení TASKalfa Pro 15000c v kategorii 500 000 výtisků měsíčně ve formátu A4. Podle Marcela Ebbenhorsta, Production Print Managera ve společnosti Kyocera Document Solutions Europe BV, „se jedná o výjimečný úspěch našeho produkčního tiskového zařízení, a to zejména z toho důvodu, že jsme v oblasti produkčního tisku noví a ocenění jsme obdrželi od skupiny expertů z vydavatelského průmyslu. Je to důkaz toho, že jsme s naším inkoustovým zařízením na správné cestě technologických inovací.“

29 hrdých vítězů

V letošním roce obdrželo EDP Awards celkem 29 vítězů. Oceněny byly produkty pěti hlavních kategorií: hardware a software, velkoformátový a komerční tisk, průmyslová řešení, dokončovací práce a spotřební materiál.

„Byl to pro nás všechny velmi náročný rok,“ řekl viceprezident EDP Peter



Ollén, který jménem prezidenta EDP Klause Petera Nicolaye přivítal vítěze na začátku online prezentace. „Vzhledem k omezením souvisejícím s COVID-19 nebylo snadné EDP Awards 2020 letos uspořádat. Díky porotě za jejich profesionální práci a samozřejmě všem účastníkům, kteří důvěřují naší odbornosti.“

Industrial Technology Award pro Kyocera Document Solutions

Společnost Kyocera Document Solutions letos získala také 70. Cenu za průmyslovou technologii (70th Industrial Technology Award). Toto významné ocenění je sponzorováno Asociací průmyslového výzkumu sídlící v japonské Ósace.

Ceny za průmyslové technologie jsou udělovány organizacím, které jsou členy Asociace průmyslového výzkumu v Ósace, propagují vědu a moderní technologie a podporují rozvoj mladých inženýrů a výzkumných pracovníků. Pro společnosti, které získaly toto čestné členství, jsou výzkum, vývoj i budoucí iniciativy rozvoje industrializace klíčovými.

Cenu kategorie „Technologie údržby tiskových hlav pomocí systému dodávek čistících roztoků“ získala Kyocera Document Solutions s nově založenou obchodní jednotkou, která působí na japonském trhu od března 2020. Tisková hlava tiskárny TASKalfa Pro 15000c je průkopníkem této automatizované technologie, kterou bude Kyocera nadále dlouhodobě vyvíjet. Podstatou je udržovat kvalitu výstupu inkoustové tiskárny díky suchému povrchu tiskové hlavy a zároveň odstraňovat inkoust a nečistoty tak, aby tiskárna zůstala čistá. Jedná se o unikátní čistící řešení, které rozpouští vysušený inkoust a je aplikováno na tiskovou hlavu. Čistící roztok je přiváděn ze speciální trysky na konci hlavy ke stěrce, která následně otírá povrch tiskové hlavy. Tímto způsobem Kyocera dosáhla toho, že TASKalfa Pro 15000c dokáže bez servisní údržby



tiskových hlav vytisknout až 60 milionů stránek formátu A4.

Kyocera již mnoho let vyvíjí a zdokonaluje technologii dlouhé životnosti jak kancelářských tiskáren, tak i multifunkcí. Na základě těchto zkušeností uvedla na trh inkoustovou produkční tiskárnu, která je šetrná k životnímu prostředí a vyžaduje minimální servisní údržbu. Toto je další krok, který Kyocera udělala pro rozvoj společnosti, kde při vývoji hodnotných produktů nabízejících výjimečnou spolehlivost a nižší cenu minimalizuje dopady na životní prostředí. ■

Nové monitory UltraSharp firmy Dell konferenční řešení Meeting Space

Společnost Dell představila novinky v portfoliu UltraSharp monitorů a konferenční řešení Meeting Space. Podle výzkumu společnosti IDC je 81 % zaměstnanců přesvědčeno, že monitory s vyšším rozlišením, lepší ergonomií a kvalitnějším podáním barev zlepšují celkový komfort při práci. Nové monitory řady UltraSharp jsou vybaveny špičkovými technologiemi, včetně mini-LED podsvícení, vestavěné kalibrační sondy a obrazovek se sníženým vyzařováním modrého světla.

Profesionální grafici při své práci spoléhají na monitory s věrným podáním barev. Monitor Dell UltraSharp 32 HDR PremierColor (UP3221Q) je první profesionální monitor na světě vybavený 2 tisíci stmívacích zón s přímým mini-LED podsvícením a diodami, kde samostatně řízené zóny zajišťují maximální kontrast s temně černou a jasnou bílou.

Tento 32palcový monitor řady UltraSharp nabízí 99,8% pokrytí barevného prostoru DCI-P3, tedy největší ze všech profesionálních monitorů, rozlišení 4K a podporu vysokého dynamického rozsahu VESA DisplayHDR 1000. Umožňuje tak přesnou a jednotnou reprodukci barev u filmového a video obsahu. Jedná se o první 31,5palcový profesionální monitor na trhu s vestavěnou kalibrační sondou se softwarem Calman. Uživatelé si mohou zvolit plánovanou nebo neplánovanou kalibraci s připojeným PC nebo bez něj.

Vyšší komfort pro oči a větší zobrazovací plocha

Kancelářským pracovníkům, kteří často zpracovávají tabulky a jiné datově orientované úlohy, nabízí monitory Dell UltraSharp 24 USB-C Hub (U2421E) a Dell UltraSharp 34 Curved



USB-C Hub Monitor (U3421WE) ideální poměr mezi komfortem a funkcí.

24palcový monitor UltraSharp s poměrem stran 16: 10, je první monitor Dell s technologií ComfortView Plus – integrovaným hardwarovým řešením certifikovaným laboratořemi TÜV Rheinland, které minimalizuje vyzařování škodlivého modrého světla a tím zvyšuje pohodlí pro oči, avšak zachovává věrné podání barev. Poměr stran 16: 10 u tohoto 24palcového displeje typu InfinityEdge nabízí větší zobrazovací plochu. Monitor UltraSharp s úhlopříčkou 34palců s vestavěnými dvoupásmovými reproduktory a mimořádně tenkými rámečky na třech stranách nabízí rozlišení WQHD, 95% pokrytí barevného prostoru DCI-P3 a působivý audiovizuální zážitek.



Řešení Meeting Space

V současnosti firmy hledají způsob, jak propojit práci na dálku s prací v kanceláři. Vzniká tak hybridní pracovní prostředí, které umožňuje efektivní spolupráci mezi zaměstnanci na pracovišti a těmi, kteří pracují z domova. Nejnovější řešení společnosti Dell Meeting Space pro Microsoft Teams Rooms nabízí kompletní systém pro týmovou spolupráci využívající počítač OptiPlex 7080 Micro, velkoformátové monitory Dell a audiovizuální



periferní zařízení. Díky detekci přiblížení a připojení jedním dotekem mohou zaměstnanci zahájit jednání bez průtahů a okamžitě začít promítat obsah v místnosti i virtuálním účastníkům.

K novým monitorům řady P (P2721Q, P3221D, P3421W) a novému 24palcovému monitoru UltraSharp lze připojit nejnovější produkt Dell z oblasti audio-techniky, zvukovou lištu Dell Slim Soundbar (SB521A), která se připojuje magneticky ke spodní straně monitoru a nijak neomezuje jeho náklon a otáčení ve všech směrech. Nejtenčí a nejlehčí zvuková lišta na trhu je osazena reproduktory o výkonu 3,6 W, které poskytují špičkový zvuk. Připojuje se jednoduše na principu plug-and-play bez nutnosti instalovat dodatečný software.

ViewSonic ColorPro

profesionální monitory s certifikací Fogra

Monitory ViewSonic ColorPro™ jsou ideálním řešením pro použití v kreativních oblastech, kde hraje přesnost barev hlavní roli. Tyto monitory poskytují skutečnou kvalitu obrazu pro kreativní tvorbu jak ve fotografii při úpravách a retuších, tak i editaci videí. Řada ViewSonic ColorPro je ideální pro všechny profesionální tvůrce.

Profesionální monitory ColorPro od společnosti ViewSonic poskytují realistickou kvalitu barev obrazu s průmyslovými barevnými standardy včetně sRGB, Adobe RGB, možností hardwarové kalibrace a výstupní uniformitou. Řada ColorPro slouží jako perfektní zobrazovací řešení pro inovativní tvůrce, kteří se při své práci spoléhají na přesnost a na výjimečnou kvalitu obrazu. Monitory série ColorPro, které jsou v nabídce ve velikostech od 24 palců do 38 palců, poskytují přesné barvy a rovněž i úžasné detaily pro optimalizované pracovní procesy, při nichž jednotu barev v průběhu pracovního procesu hraje hlavní roli.

Monitory ViewSonic ColorPro jsou spojením vědy a umění, díky čemuž zprostředkují neuvěřitelně dokonalé podání barev. Jsou ve výrobě individuálně kalibrovány na 100 % sRGB a hodnotu Delta E <2 a jsou navrženy tak, aby poskytovaly nejvyšší úroveň výkonu, kterou profesionálové a nároční uživatelé od monitoru očekávají. Mezi klíčové monitory ColorPro na WPPI patří:

Modely ColorPRO VP2785-2K a VP2785-4K s certifikací Fogra

- 27palcový, IPS panel s nativním 2K QHD a 4K Ultra HD rozlišením
- Pokrývají 100 procent barevného prostoru Adobe RGB * a 96 procent DCI-P3
- Certifikace Fogra pro monitory určené pro správu barev na monitoru (Fogra Softproof Monitor) při tisku
- Možnosti připojení zahrnují DisplayPort, HDMI, USB Type-C s napájením, podporu obsahu HDCP 2.2 pro zabezpečené přehrávání 4K obsahu
- Charakteristický je pro ně design, který je ze tří stran bezrámečkový a umožňuje tak nerušené sledování



sestavy více monitorů; vestavěný snímač okolního světla a snímač pro úsporu energie; přepínač KVM umožňuje přístup k různým periferním zařízením a systémům

ColorPRO VP3881 a VP3481

- 38palcová a 34palcová zakřivená obrazovka s nativním rozlišením WQHD+
- Podpora obsahu HDR-10 pro přehrávání videa s precizními detaily
- Software ViewSplit™ umožňuje přizpůsobení obrazovky, aby mohli uživatelé na monitoru současně sledovat a pracovat ve více programech
- Mezi vlastnosti patří: design, který je ze tří stran bezrámečkový, čímž zaručuje ničím nerušené sledování; ultra širokoúhlý poměr stran 21: 9; integrované reproduktory
- Možnosti konektivity zahrnují DisplayPort, HDMI, USB Type-C s napájením, podporu obsahu HDCP 2.2 pro zabezpečené přehrávání 4K obsahu.

Všechny monitory ColorPro podporují barevné prostory, jako jsou sRGB

pro webové stránky, Adobe RGB pro tisk a také Rec.709, DCI-P3, EBU, DICOM-SIM a další. Tyto monitory mají také různá ergonomická nastavení výšky, obousměrného otočení, otočení a náklonu pro optimální pohodlí každého uživatele. Vestavěný G-senzor pozná orientaci monitoru (ať už na šířku nebo na výšku) a automaticky otáčí a maximalizuje obraz na obrazovce. To umožňuje uživatelům snadno měnit polohu monitoru z natočení na výšku do natočení na šířku a zpět, aniž by museli upravovat nastavení displeje.

O společnosti ViewSonic

Společnost ViewSonic byla založena v Kalifornii, je předním celosvětovým dodavatelem vizuálních řešení a má pobočky a zastoupení ve více než 100 městech po celém světě. Jako inovativní a vizionářská společnost se ViewSonic snaží přinášet komplexní hardwarová a softwarová řešení, mezi něž patří monitory, projektory, digitální značení, interaktivní displeje ViewBoard a softwarový ekosystém myViewBoard. difference. ■

Woodpecker NANO a Catena

Automatizace při výrobě flexotiskových desek

Koronakrizе zanechala šokové vlny v globální ekonomice, jejichž účinky jsou zřejmé. Je možné spekulovat o rozsahu a detailech, ale některé z toho vyplývající trendy lze vidět již nyní. Je to práce na dálku (Telework), automatizace a digitalizace. Objevují se tyto trendy také v praxi ve výrobě flexotiskových desek?

Společnost Xeikon již nějakou dobu pracuje na nových, vizionářských řešeních pro flexotiskové operace. Po deskách ThermoFlexX flexo a nové technologii strukturování povrchu Woodpecker NANO představila Xeikon Prepress také nová zařízení pro zpracování flexo desek. Byla spuštěna nová produktová řada pod názvem Catena, která zahrnuje následující moduly pro zpracování flexo desek:

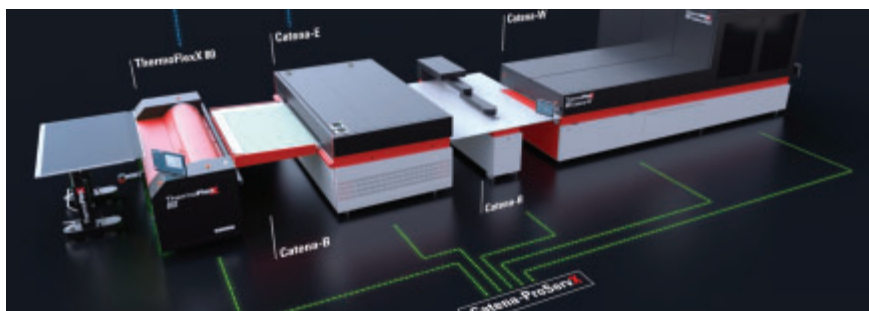
- Catena-E: UV LED modul expozice
- Catena-W: deskový procesor na bázi rozpouštědel
- Catena-DL: modul sušicího / lehkého finišeru
- Catena-DLS: modul sušicího / lehkého finišeru / zakladače, v kombinaci s Catena-W

Každý z těchto modulů má jedinečné vlastnosti pro zajištění optimálního zpracování flexo desek. Inteligentní design a pečlivě zvážená softwarová architektura také umožňují snadné připojení modulů v různých kombinacích. Kroky zobrazování a expozice desek mohou být automatizovány kombinací zařízení ThermoFlexX a UV LED Catena-E UV, a promývacích, sušicích a následných kroků kombinací Catena-WDLS.

Poloautomatická zpracovatelská zařízení od různých dodavatelů jsou na trhu známa již dlouhou dobu. Neznamená to však průlom v plně automatizované výrobě flexo desek nebo dokonce poskytnutí odpovědi na výše popsané výzvy.

Systém ThermoFlexX Catena + Xeikon představuje automatizované řešení s nulovým dotykem, které zaručuje integrované zpracování flexo desek s nejvyššími standardy v kvalitě, spolehlivosti a bezpečnosti.

Všechny kroky procesu jsou vzájemně sladěny. Zcela přepracovaná expozice



LED Catena-E má obecně stejnou produktivitu jako zobrazovač ThermoFlexX a procesor Catena-W, takže při použití standardních rozlišení a hloubek reliéfu není téměř žádná výrobní překážka. Schopnost zpracovat všechny tloušťky desek je jedinečná. Zařízení Catena mají robustní design díky zkušenostem servisního týmu Flint Group Flexographic. Používají se pouze vysoce kvalitní komponenty, které mají nízkou náchylnost k opotřebení a umožňují dálkové ovládání a monitorování. Zařízení Catena jsou vybavena duálními bezpečnostními obvody, které zajišťují redundanci a okamžité odstavení a zabraňují kontaminaci životního prostředí v případě výskytu nepředvídaných událostí nebo nehod (umožňují certifikaci TUV). Digitální flexo deska je nejprve umístěna na termoFlexX imagerFlextray. Jakmile jsou k dispozici data, deska se automaticky načte a spustí se zobrazovací proces. V tuto chvíli lze na Flextray připravit další desku. Po zobrazení je deska automaticky převedena na UV LED expozici přes most Catena-B. Zpracování desky v modulech Catena je dále sledováno senzorovým systémem a všechny parametry jsou automaticky ukládány do databáze. Kromě expozice a rychlosti vymývání, jde o parametry zpracování, jako je intenzita UV záření, teplota, obsah pevných látek v rozpouštědle atd.

S pomocí robotického ramene Catena-R je deska přenesena dále do nového mycího stroje Catena-W s automatickým děrováním. Poté je exportována do jedné z deseti zásuvek sušičky a pak upravena dokončovacím světlem. Díky kompaktnímu designu je celková délka Systému ThermoFlexX Catena + pouze 13 metrů (40 ft).

Data předtisku ve formátu TIFF nebo LEN lze přenášet v zobrazovacím zařízení ThermoFlexX s nejvyšší kvalitou a produktivitou na digitální flexografické tiskové desky LAMS. Integrace softwarových modulů od externích poskytovatelů, jako je Tectonics od Hybrid Software, do Multiplate (ThermoFlexX GUI), zajišťuje, že flexo desky jsou využívány efektivně. Strategická partnerství s Hybrid Software a Schneider Electric zajišťují, že uživatelé zařízení pro zpracování Catena mají přístup k nejnovějším webovým síťovým a databázovým technologiím.

Xeikon Prepress je první společností, která nabízí plně automatizovanou linku na zpracování flexotiskových desek z jediného zdroje.

Systém ThermoFlexX Catena je řešením, které prokazuje, že skupina Flint není jen předním poskytovatelem v oblasti tisku obalů, ale je také díky úzké spolupráci mezi divizemi Xeikon a Flexographic inovačním hybatelem v předtiskových operacích flexo. ■

PANFLEX

O DVA KROKY DÁL

Držitel FTA Award 2020



„Čisté přechody a gradienty s udržení skvělého soutisku.“

- komentář poroty



Vytištěno v Mondi Bupak s.r.o.,
pro BOHEMIA SEKT, s.r.o.

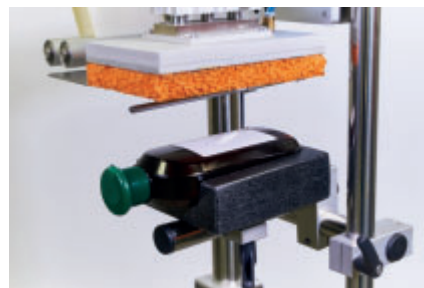
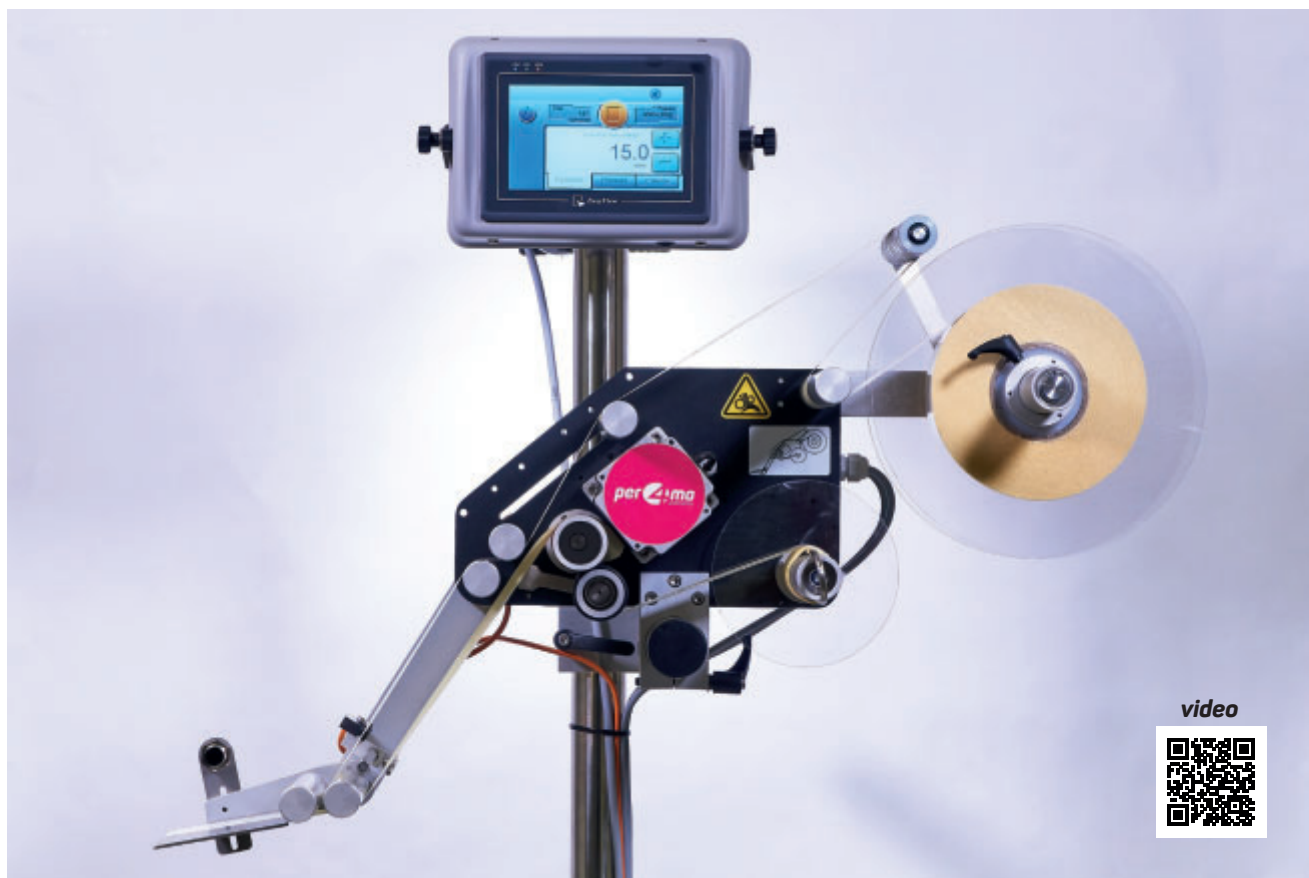
- Výroba flexotiskových štočků
- Repro & Print Management
- Zařízení a materiály pro flexotisk



www.panflex.cz

Aplikátory etiket

Efektivita, modulárnost, spolehlivost a nízké náklady pro aplikaci etiket a nálepek (RFID)



Aplikátory etiket **per4ma** jsou unikátní jednoduchou ověřenou konstrukcí s minimální délkou dráhy a nízkými provozními náklady. Jsou nabízeny ve dvou řadách **ALFA** a **GOLF**. Jedná se o plně modulární konfigurace v levém i pravém provedení umožňující instalaci ve svislé nebo vodorovné poloze. Aplikátory jsou nabízeny v automatickém i poloautomatickém provedení s ručním ovládáním, nebo ovládáním pomocí pedálu. Je možné snadno integrovat do balících linek speciálními sadami držáků. Lze aplikovat etikety transparentní, logistické, předtištěné s možností dotisku variabilních dat. Aplikace etiket je možná na různé tvary povrchů (plochý, kulatý, oválný či jinak strukturovaný předmět/objekt). V nabídce je speciální sestava pro aplikaci na thermoformingové obaly dvou etiket současně, a to ze spodní a horní strany obalu. Velikost návinu, délku jednotlivých aplikačních ramen i šířku aplikátoru pro maximální efektivitu vaší aplikace lze předně přizpůsobit dle individuálních požadavků zákazníka.

- rozměr etiket 10 x 10 mm až 300 x 300 mm
- rychlost aplikace 20 - 100 metrů/minutu

