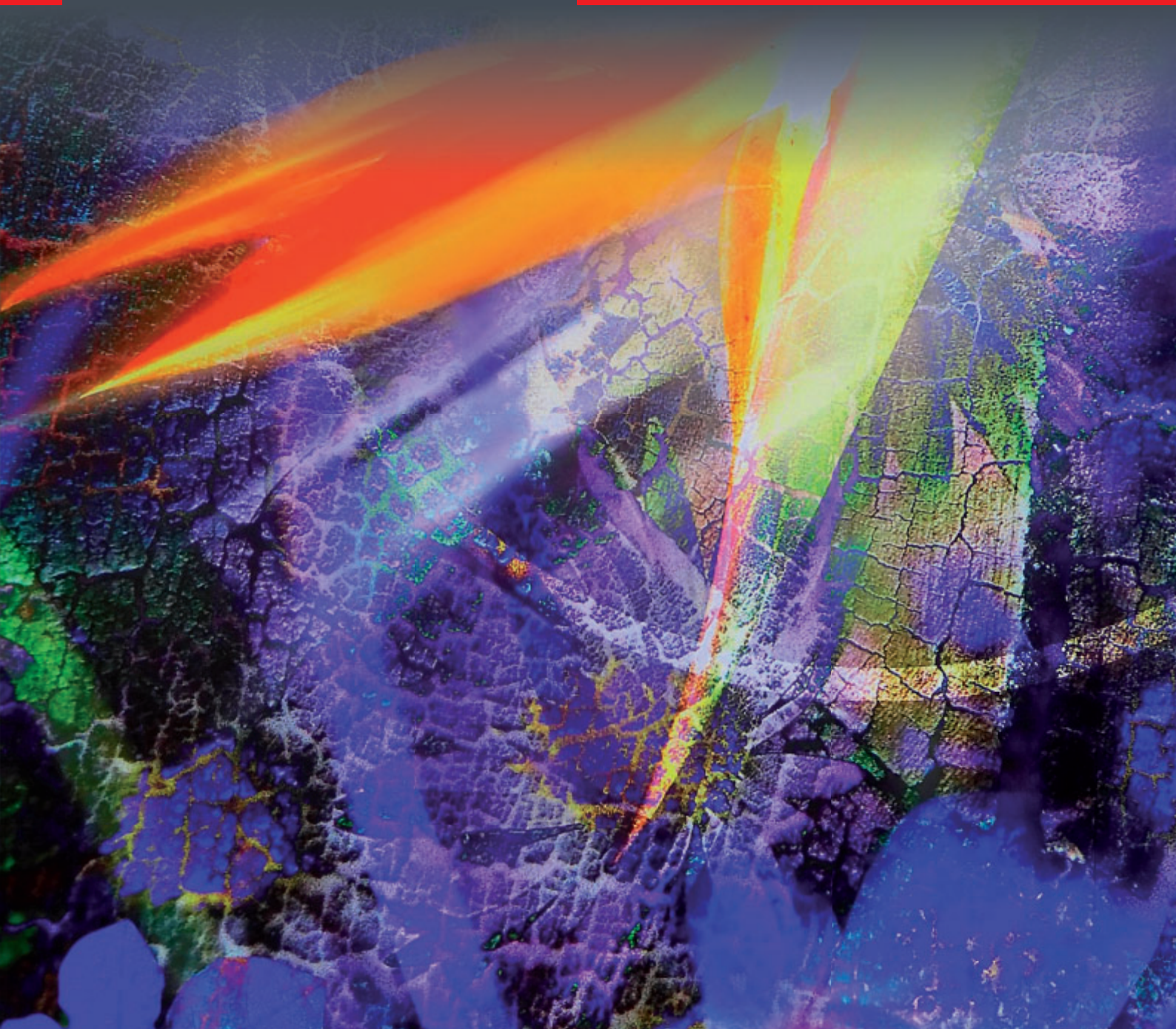




- **BST eltromat a Industry 4.0**
- **Heidelberg Speedmaster nové generace**
- **Tiskárna Epson SureColor T2100**
- **Produkční inkoustové tiskárny Canon**

PANFLEX

O D V A K R O K Y D Á L

Držitel FTA Award 2020



„Čisté přechody a gradienty s udržení skvělého soutisku.“

- komentář poroty



Vytištěno v Mondi Bupak s.r.o.,
pro BOHEMIA SEKT, s.r.o.



- Výroba flexotiskových štočků
- Repro & Print Management
- Zařízení a materiály pro flexotisk



www.panflex.cz

Vydavatel/Publisher

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3,
Společnost je zapsaná u Městského
soudu Praha, oddíl C, vložka 80559.

<http://www.svettisku.cz>

E-mail obecně:

redakce@svettisku.cz,
inzerce@svettisku.cz,
predplatne@svettisku.cz

Osobní e-maily jsou ve tvaru:

prijmeni@svettisku.cz

Ředitel společnosti:

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915

Vedoucí vydání:

Miloš Lešikar

Další autoři:

Mgr. Ivan Doležal
Ing. Václav Dvorský
Dr. Bernd Heusinger
Martin Tesař

Obchodní oddělení/Předplatné:

Jiří Benda
tel.: +420 724 004 661

Výroba:

DTP: 'MACK'

Vydávání povoleno Ministerstvem
kultury ČR pod číslem E 8122. ISSN
1212-4141. Podávání novinových
zásilek povolila Česká pošta, s. p., od-
štěpný závod Praha, č. j. nov 6461/99
ze dne 2. 2. 1999.

Názvy produktů a jména firem zmiňo-
vané v časopise mohou být ochran-
nými známkami. Přebírání jakýchkoliv
údajů z časopisu je dovoleno pouze
s písemným souhlasem vydavatele.



Tak to vypadá, že koronakrize už nás
pomalu (ale opravdu velice poma-
lu) opouští, počty nakažených se už
nezvyšují, ale naopak klesají, počet
vyléčených roste, nouzový stav už
byl ukončen (i když ne zcela) a život
se postupně pomalu začíná vracet
do běžných, vyjetých kolejí. Však už
bylo načase!

I když celosvětová pandemie nějakým
způsobem více či méně ovlivnila prak-
tický všechny oblasti života, tak ten
se samozřejmě nemohl úplně zastavit.

Lidé, pokud to bylo možné, pokračova-
li ve své činnosti, nebo v rámci „home
office“, či dočasně přešli na jinou práci.

Ale nyní se už opět začínají objevovat
informace o nových tiskových a zpra-
covatelských strojích a zařízeních,
případně dalších nově vyvinutých pro-
duktech, už začaly také pomalu chodit
pozdávky na tiskové konference, pro-
duktové prezentace a podobné akce
a začaly se také upřesňovat informa-
ce o nových termínech veletržních, vý-
stavních a prezentačních akcí a kon-
ferencí, které musely být v důsledku
koronakrize zcela zrušeny (veletrh Re-
klama Polygraf Obaly v Praze), nebo
přesunuty na pozdější termíny ať již
ještě v letošním (konference WPP PA
bude 26. a 27. 10. v Bratislavě, veletrh
EmbaxPrint ve dnech 19.–21. listopadu
v Brně), nebo až v příštím roce (inter-
pack, drupa).

Takže doufáme, že toto nešťastné
a nepříjemné období už skutečně kon-
čí a nevrátí se k nám v nějaké další
vlně, a druhá polovina letošního roku
už bude normální a klidná.

Ivan Doležal

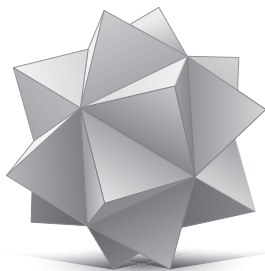
Obsah

- | | |
|---|--|
| 3 Aktuality | 19 Kancelářská A3 multifunkce OKI MC883 |
| 8 Speedmaster nové generace pro veletrh drupa 2020 | 20 Síťová řešení BST eltomat pro Industry 4.0 |
| 9 Nejlepší profesionální monitor BenQ SW321C | 22 Program Performance 2024 Koenig & Bauer |
| 10 Canon ColorStream a inkoustové tiskárny ProStream 1000 | 23 Xeikon SIRIUS SX30000 |
| 12 Hotovost je bezpečným způsobem placení | 24 Prezentační akce Epson Days 2020 |
| 13 Velkoformátová tiskárna Epson SureColor T2100 | 26 Konica Minolta zajišťuje práci z domova |
| 14 Výroba a spotřeba grafických papírů v Evropě | 27 HP Indigo – novinky roku 2020 |
| 16 Produkční inkoustová tiskárna Kyocera TASKalfa Pro 15000c | |

Aktuální informace
www.svettisku.cz



*Zapište si
do diáře!*



15.-16. října 2020
Praha

OBALK8

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Je tento obal
recyklovatelný?

Proč musí psát
složení tak malým
písmem?

Ten design
je jiný – je to vůbec
stejný výrobek?

Téma 8. ročníku kongresu: ZÁKAZNÍK A OBAL

Zajistěte si pravidelné informace:

1. registrujte se k odběru newsletteru na
www.atozregistrace.cz/obalko



2. sledujte nás na sociálních sítích Svět Balení



3. surfujte na www.obalko.cz

4. sledujte web www.svetbaleni.cz

Rezervujte si své místo



Barbora Hrdličková
Project manager
barbora.hrdlickova@atoz.cz
+420 605 296 744

Aktuality

Nový inkoust v portfoliu firmy LINX

Společnost Linx Printing Technologies představila speciálně vyvinutý inkoust odolávající vlhkosti, barvostálý a s dobrou přilnavostí. Je ideální pro kvalitní tepelně odolné kódování obalů, u kterých se předpokládá, že se obsah balení bude tepelně zpracovávat či ohřívat.

Nový retortový inkoust firmy Linx s označením 1077 byl vyvinut speciálně pro přední inkjetové (CIJ) kodéry sérií 8900 a 8800 společnosti Linx. Tento inkoust je speciálně navržen pro použití v typických sterilizačních a mokřích retortových procesních podmínkách. Jeho unikátní složení umožňuje tiskárnám kódovat na tenkou vrstvou mastného filmu nebo maziva. Kromě toho obsahuje komponenty, které zvyšují jeho přilnavost ve vlhku a vysokých teplotách, poskytují dobrou přilnavost a dobrou odolnost proti dalšímu přenosu, dále i vynikající trvanlivost a čitelnost po aplikaci na řadě materiálů.

Typické užití retortového inkoustu 1077 Linx je pro celou řadu potravinových balíčků, např. hotová jídla, zelenina, fazole, ovoce, polévka, rýže, maso a výrobky z ryb a krmiva pro domácí zvířata. V podstatě jde o všechny produkty, které jsou kódovány před procesem vaření či ohřevu.

Inkoust je vhodný pro použití na mnoha materiálech včetně kovových plechovek, formovaných hliníkových a plastových obalů.

Cena FTA Technical Innovation Award za KODAK FLEXCEL NX Ultra

Společnost Miraclon, vlastník společnosti KODAK FLEXCEL Solutions, obdržela v kategorii Prepress – Graphics



v dubnu prestižní cenu FTA Technical Innovation Award za své řešení KODAK FLEXCEL NX Ultra Solution.

Jedná se o systém výroby vodou vymývatelné tiskové formy Kodak Flexcel NX Ultra.

Postup při expozici desky je stejný, stejně jako laminace exponované přenosové fólie (TILu) na nově vyvinutý materiál. Novinkou je vodou vymývatelný materiál štočku, a doba trvání výroby desky, která nyní činí jednu hodinu a deska poté může jít do stroje.

Je pozoruhodné, že nová deska mj. potřebuje sušit jen 10 minut při 45 °C, je ekologická, zpracování je bez rozpoštědel, a důležitá je i skutečnost, že deska se ve stroji chová naprosto stejně jako osvědčený materiál Kodak Flexcel NXH, včetně dosahovaných denzit, přenosu barev, stability, opakovatelnosti, pro tyto parametry je technologie Kodaku Flexcel NX tolik žádaná.

Dodavatelem této technologie u nás je známá společnost AMOS CZ, a. s. Vyhlášení cen proběhlo na začátku letošního virtuálního fóra FTA 2020, oficiální osobní ceremoniál je naplánován na podzimní konferenci FTA. V roce 2009, krátce po svém komerčním zavedení, ocenila FTA systém KODAK FLEXCEL NX cenou technické inovace. Hodnotitelská porota uvedla, že tato technologie přispěla během posledního desetiletí k velké modernizaci flexotiskových procesů. Toto druhé ocenění FTA Innovation Award za řešení KODAK FLEXCEL NX Ultra s technologií KODAK Ultra Clean je potvrzením dodržení závazku společnosti Miraclon k neustálé inovaci produktů pro zákazníky FLEXCEL NX.

Kyocera získala certifikát ISO 27001

Společnost Kyocera Document Solutions Europe, přední dodavatel tiskáren a kancelářských řešení, oznámila splnění všech podmínek a standardů informační bezpečnosti a krizového řízení napříč celou společností. Získala tak opět certifikát ISO 27001.

ISO 27001 je mezinárodně platný standard, který definuje požadavky na systém managementu bezpečnosti informací, řízení bezpečnosti důvěry informací pro zaměstnance, procesy, IT systémy a strategii firmy.

Dosažení certifikace vyžaduje dodržování 114 různých požadavků systému řízení bezpečnosti informací (ISMS). Patří sem interní audity, neustálé zlepšování, nápravná a preventivní opatření. Je to jediný standard systému řízení bezpečnosti informací, kterým lze nezávisle certifikovat zaměstnance, procesy a technologie.

Zavedením GDPR se organizace více zaměřily na důležitost zabezpečení dat a řízení rizik. Jakmile se na předních stránkách tisku objevily první informace o narušení bezpečnosti podnikových dat, vzrostla i rizika pro podniky všech velikostí, které svá data dostatečně nechrání. V současné době si to manažeři firem stále více uvědomují. Průzkum ukazuje, že 52% firem v celé Evropě nyní považuje informační bezpečnost za nejvyšší prioritu.

Certifikace bezpečnostních údajů společnosti Kyocera vychází ze zprávy společnosti IDC, která uznala Kyoceru jako „hlavního hráče“ bezpečnostních řešení a služeb ve svém IDC MarketScape průzkumu: Celosvětová bezpečnostní řešení a tiskové služby 2019–2020.



Komori finišuje s akvizicí skupiny MBO

Komori Corporation oznámila dokončení akvizice MBO Group, globální společnosti se sídlem v Německu, která se specializuje na dokončovací zařízení po tisku. MBO Group bude nyní fungovat pod novým názvem MBO Postpress Solutions.

Synergie mezi oběma společnostmi, tedy Komori a MBO Group vyplývá ze zaměření na zdokonalování tiskových technologií (ofsetové i digitální), a synergie se významně rozšíří ve vztahu k zákazníkům. Díky společné síle obou firem bude přítomnost Komori na trhu značně rozšířena, což společnosti umožní rozšířit své tiskové technologie na širší škálu aplikací od komerčního tisku přes obalovou produkci až po digitální tisk.

Od roku 2009 má společnost Komori strategii, díky které se chce stát poskytovatelem komplexních služeb zá-



kazníkům. Téměř 100letá společnost nyní prodává řadu periferních zařízení, aby mohla tiskárnám prodávat ucelené produkční řady. Portfolio technologií společnosti MBO dobře zapadá do této strategie. Jako příklad lze uvést dvě základní technologie od obou společností: data strojů MBO jsou snímána v reálném čase a cloud založený na IoT společnosti Komori pro připojení a hlášení toků dat o zakázkách a mechanismus zpětné vazby pro stav zakázky zajišťuje celkovou efektivitu všech zařízení.

Nový HR ředitel ve střeoevropském Canonu

Do pozice HR ředitele pro 4CE region společnosti Canon EMEA byl jmenován Andrew Krenek. Do Canonu



přichází s 25letou zkušeností z pozic lokálního či regionálního HR ředitele v nadnárodních společnostech jako Kraft Foods, Citibank nebo L'Oréal. HR management Canonu pro Česko, Slovensko, Polsko a Maďarsko bude Andrew Krenek řídit z Prahy, kam se z USA vrátil v roce 1994. Pouze v letech 1999–2000 si „odskočil“ do italského Milána, kde působil v HR managementu společnosti Pharmacia & Upjohn (nyní součást Pfizer) a na starost měl region střední a východní Evropy, Blízkého východu a Afriky.

Kreněk, jenž je jedním ze tří Čechů v top managementu vloni centralizovaného regionu 4CE společnosti Canon EMEA, má za sebou rovněž bohatou minulost na pozici HR konzultanta. V poradenské společnosti Aon Hewitt působil jako Managing Director pro Česko a Slovensko, v PricewaterhouseCoopers byl ředitelem oddělení poradenství pro řízení lidských zdrojů v Česku a částečně na Slovensku. Na podobné pozici pracoval i v KPMG.

Seminář TOWARDS NEW MATERIALITY

Čím přispěl ledňáček k vývoji super rychlého vlaku Shinkansen? Jakou roli sehrála semena javoru při optimalizaci turbín ve větrných elektrárnách? Jsou mikrobi hrozbou nebo ideálním zaměstnancem budoucnosti?

Tyto a mnohé další otázky měl zodpovědět seminář ze série TOWARDS NEW MATERIALITY, pořádaný společností matériO Prague dne 26. 5. 2020, zaměřený tentokrát na Bio-Solutions. Toto téma se stalo až neuvěřitelně aktuální. Příroda nám nyní připomíná, jak je mocná a jak i mikroskopický organismus, jako vir, dokáže převrátit fungování společnosti naruby. Příroda je však především neuvěřitelný zdroj inspirace, učení a také zásadní spolupracovník. Je načase přestat ji přehlížet a začít využívat náš společný potenciál.

Téma Bio-Solutions přišlo právě včas. Seminář se věnoval biotechnologiím přispívajícím ke snižování environmentálních dopadů při výrobě, zpracování i likvidaci produktů. Zaměřil se také na biomateriály z odpadních a obnovitelných zdrojů nebo například na mikroorganismy umožňující customizaci a programovatelnost produktů.

Jde o jednu z letos připravených akcí cyklu seminářů matériO Prague. Již dříve proběhl seminář No More Waste lze shlédnout na webu ze záznamu. Všichni přihlášení na semináře mají přítom možnost až do konce roku 2020 navštívit osobně matériO showroom na Praze 6.



V matériO Prague, které sídlí v prostorách firmy HappyMaterials s níž dlouhodobě spolupracuje v oblasti nejširší škály papírenských materiálů také ACPP, pro zájemce nepřetržitě mapují:

- přelomové trendy ve vývoji, výrobě a aplikaci materiálů
- nové technologie
- problematiku environmentální udržitelnosti materiálů

Výrobci tiskových barev a etanol

Řada sdružení, zastupujících britský polygrafický průmysl, jako je British Association of Print and Communication, British Coatings Federation (BCF), British Printing Industries Federation, British Plastics Federation, European Flexographic Industry Association, Graphics and Print Media Alliance, Independent Print Industries Association, Packaging Federation, Printing Industry Confederation a Two Sides společně apelovalo na vládu Velké Británie, aby zaručila, že dodávky etanolu (etylalkoholu), n-propanolu a dalších surovin pro výrobu tiskových barev a dalších spotřebních materiálů, např. laků, zůstanou zachovány. Jedná se totiž o klíčové materiály nejen na výrobu dezinfekcí proti Covid-19 ale i nutných k výrobě barev na potištěné obaly na potraviny, léčiva a další spotřební výrobky, po kterých za současného stavu stoupá poptávka. Ceny etanolu a n-propanolu oproti dřívějšímu vzrostly až o 350 % a to jsou tisíce liber dodatečných nákladů



týdně. a panují větší obavy, že zdroje v budoucnu úplně vyschnou. Problémy s dostupností silí, protože etanol se spolu s dalšími průmyslovými alkoholovými rozpouštědly, jako je n-propanol, používá přednostně ve výrobě dezinfekčních prostředků, včetně gelů na ruce. Se vzrůstem poptávky po zdravotnických, lékařských a farmaceutických výrobcích v reakci na epidemii covid-19 se jejich distribuce stále více přesouvá do této oblasti na úkor jiných oborů.

Bruselská organizace Intergraf, která zastupuje 21 evropských polygrafických asociací (Česko mezi nimi chybí), spolu s Evropským sdružením flexotisku (FTA Europe) zveřejnila urgentní výzvu pro celoevropské i státní úřady k zajištění potřebných dodávek etylalkoholu výrobcům barev a laků. Poptávka po dezinfekcích vyústila v potíže s dodávkami IPA a způsobila velký cenový skok. Podle informací z polygrafického zásobování stouply velkoobchodní ceny IPA z 1,30 na 4,50 liber za litr, pokud je vůbec k sehnání.

OKI nabízí samolepicí média pro dodržování společenského odstupu

Ve spolupráci se značkou Floralabels pomáhá OKI maloobchodníkům a firmám podporovat společenský odstup pomocí jasné vizuální komunikace. Společnost OKI poskytuje zdarma tisková média a grafické podklady v češtině na podporu obchodních firem v době koronavirové pandemie a při přechodu zpět na normální provoz.

B2B veletrh reklamy a marketingu



MARKETING MIX

Den pro lepší marketing

Navštivte jednodenní kontaktní veletrhy Marketing Mix v Olomouci a Praze. Vystavovatelé zde představují horké novinky, nové nápady, technologie, seznamují návštěvníky s účinností svých médií nebo s celkovou nabídkou. Máte-li také co nabídnout, jste vítáni jako vystavovatelé. Jako návštěvníky zveme marketingové manažery firem a profesionály z reklamní branže, kteří na podzim začínají připravovat marketingové plány a reklamní kampaně pro rok 2021. Součástí jsou konferenční aktivity - program na www.omnis.cz

15.ročník

3. září 2020

BEA campus

OLOMOUC

13.ročník

17. září 2020

Kongresové centrum Artemis

PRAHA

Veletrh Marketing Mix - setkání úspěšných



Omnis Olomouc, a.s.,
pořadatel výstav tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz www.omnis.cz

web: marketing-mix.cz



Marketing Mix

VOUCHER **VOLNÁ VSTUPENKA** za Vaši vizitku





Pro firmy může být náročné rychle vytvářet a zavádět vhodné značení pro společenský odstup. Proto OKI ve spolupráci se společností Floralabels nabízí bezplatně tisková média a grafické podklady pro rychlý a snadný tisk podlahových samolepek na barevných A3 tiskárnách. To umožní firmám, aby co nejrychleji splnily informační požadavky a zároveň chránily zdraví zaměstnanců, zákazníků i návštěvníků.

Sada bezplatných médií obsahuje kulaté podlahové samolepky o rozměrech 285 x 285 mm a obdélníkové samolepicí bannery o rozměrech 215 x 900 mm a 297 x 1 320 mm. Grafické podklady srozumitelně sdělují, že je třeba udržovat minimální dvoumetrovou vzdálenost.

Všechny grafické podklady byly testovány na LED tiskárnách OKI řady C800 s vysoce odolnými samolepicími médii značky Floralabels, která jsou součástí nabídky. Aby mohly podniky potisknout tyto samolepky na podlahu, případně pro jiné umístění, budou potřebovat přístup k tiskárně, která dokáže zpracovat média a formáty jednotlivých samolepek.



Čisticí utěrky MEWA v systému opakovaného použití

V době koronavirové epidemie musí průmyslové společnosti a dílny nabídnout svým zaměstnancům vysoký stupeň bezpečnosti. Kromě vhodného ochranného oděvu, dezinfekčních prostředků, hygieny a čistoty ve výrobních halách by měly být bezpečné i nástroje a pomocné materiály, kterých se zaměstnanci dotýkají.

Ekonomiku však nelze zcela zastavit, takže mnoho průmyslových společností a dílen pokračuje dále ve výrobě nebo poskytování služeb. Stroje se musí i nadále čistit, aby se zachovala jejich funkčnost. Otázka tedy zní: čisticí hadry, utěrky MEWA nebo jednorázové papírové utěrky – co je z hygienického hlediska lepší?



Německá společnost MEWA, která nabízí firmám již více než 100 let systém čisticích utěrek v kompletním servisu, je v této oblasti odborníkem. Utěrky MEWA se dodávají v uzavřených bezpečnostních kontejnerech SaCon až ke dveřím továrny. Společnost MEWA posílá zase tyto kontejnery odveze, utěrky ve svých závodech důkladně vypere a potom je dodá čisté zpět svým zákazníkům. „V našich pracích linkách se utěrky perou při teplotě 90 °C po dobu nejméně 15 minut, čímž se zničí všechny bakterie a mikroorganismy. To umožňuje manipulovat s našimi utěrkami bez obav přímo z kontejnerů SaCon,“ říká Antonín Krejčí, jednatel společnosti MEWA Textil-Service, s.r.o.

Na rozdíl od jednorázových systémů je toto řešení také trvale udržitelné – textilní utěrky se nadále vyrábějí v Německu a po vyprání je lze mnohokrát opakovaně použít. Náklady na tuto službu jsou stanoveny dopředu a její využití je pro společnost současně efektivní, protože zaměstnanci mohou úklid a čištění provádět důkladně.

Grant Graphics a Drytac Newspaper Graphics

Společnost Grant Graphics dokončila nástěnný grafický projekt pro novou kavárnu a řemeslný pivovar pomocí fólie Drytac ReTac Smooth 150.

Na konci roku 2019 převzal Walt & Whitman Brewing historickou budovu v Saratoga Springs v New Yorku, kde dříve sídlila redakce saratogských novin. Nový pivovar s kavárnou (s inspirací americkým básníkem Waltem Whitmanem) chtěl prezentovat svojí novinovou historii prostřednictvím Grant Graphics vytvořením poutavého interiéru.

S více než 30letou zkušeností je firma Grant Graphics předním distributorem velkoformátových inkoustových tiskáren, inkoustů a médií – včetně produktů Drytac V případě projektu Saratogian pink-sheet noviny tým tiskl na matný vinyl Drytac ReTac Smooth 150 pomocí solventní tiskárny / řezačky Mimaki CJV300.

ReTac Smooth 150 a ReTac Smooth 75 jsou bílé polymerní PVC fólie kompatibilní s chemickými látkami na bázi rozpouštědel, eko-rozpouštědel, latexu a UV inkoustu, které nabízejí až pětiletou trvanlivost. Materiály ReTac Smooth 150 a 75 jsou ideální pro použití ve veřejných prostorách, které vyžadují dodržování přísných požárních předpisů, jako jsou právě kavárny a bary. Drytac ViziPrint Impress Clear je pak použit pro aplikace na okna, protože je opticky čistý a nezanechává na oknech po snadném odstranění žádné





zbytky. Tato fólie je použita na přední okno a vypadá skvěle a barvy jsou opravdu top.

Texture Drytac ReTac s pískovým povrchem jsou velmi atraktivní pro nástěnné aplikace, Drytac SpotOn jsou dodávány také mnoha zákazníkům z univerzit, škol a muzeí pro použití na podlahy a okna.

Nilpeter FA-14

Španělská tisková společnost Sorma Ibérica je významným výrobcem samolepících etiket. Nachází se v oblasti Valencie a nedávno získala novou flexotiskovou linku Nilpeter.

Dodaný flexotiskový stroj má tiskovou šířku 14 palců a je součástí produktové řady FA.

Nilpeter FA-14 je považován za jedno z nejmodernějších zařízení v oblasti tisku etiket. Tato linka, navržená pro výrobu vysoce kvalitních etiket a flexibilních obalů, vyniká mimořádnou úrovní automatizace, vynikající kvalitou tisku a schopností zvládat rychlé změny tiskových úloh.

Antonio Tomás, generální ředitel společnosti Sorma Ibérica, vysvětluje, proč důvěřuje dánské značce při rozšiřování výrobní kapacity firmy: „Výběr přišel na základě požadavků našich zákazníků a zkušeností, které jsme měli již dříve se zařízeními Nilpeter. Trh a naši zákazníci požadují, abychom vyráběli a dodávali sofistikované a vysoce kvalitní etikety a obaly.



Známe Nilpeter 20 let a nepochybuje o kvalitě. S novým tiskovým strojem Nilpeter FA-14 jsme velmi spokojeni, je to skvělé zařízení poskytující velkou spolehlivost a bezpečnost v zajišťování produkce“.

Kreativní snídane společnosti Europapier – Bohemia 1/20

Svoji první letošní prezentační akci s názvem Kreativní snídaně a podtitulem Polygrafie zítřka uspořádala společnost Europapier – Bohemia ještě před problematickou situací s koronavirem v pátek 21. února 2020 ve svém sídle v Praze 10.

Jako první na Kreativní snídani vystoupil marketingový obchodní zástupce Martin Malý, který představil novinky v sortimentu Europapier – Bohemia 2020 a mimo to také prezentoval nové firemní webové stránky e-shop Europapier. Po něm se ujal slova obchodní a marketingový manažer společnosti Dataline Martin Bělík, který hovořil nových technologiích a vizích firmy. Nové tiskové stroje a vize společnosti Konica Minolta pak prezentoval také Milan Duška z této firmy. O závěr první letošní Kreativní snídane, ale jinak už vlastně tradiční prezentační akce Europapieru se postaral Martin Novotný reprezentující sdružení Creative Hub, jehož vystoupení mělo ústřední téma Trendy v polygrafii (mimo jiné představil i graficky velmi zajímavý, digitálně vytištěný kalendář na rok 2020).

Tištěná periodika se stále čtou

Podle zprávy Unie vydavatelů ČR o tiskových nákladech a čtenosti periodik na základě výzkumu agentur Median a STEM/Mark v roce 2019 je potěšující, že tištěná periodika si i přes stále klesající tiskové náklady držela vysokou celkovou čtenost (79 % u časopisů a 67 % u deníků).

Téměř 9 z 10 obyvatel ČR mezi 12–79 lety alespoň občas čte nějaké tiskové tituly. Nejvíce vzrostla čtenost (o 13 %) časopisů o bydlení.

Mezi deníky si největší tiskový náklad udržovalo zdarma distribuované Metro (286 tis.), následované deníkem Blesk (194 tis.), MF DNES (111 tis.), regionálními Deníky ČR (102 tis.) a deníkem Právo (67 tis.). Celkový tištěný náklad pěti nejčtenějších deníků



byl v létě letošního roku cca 446 tisíc kusů, což znamenalo roční pokles o 2,5 %.

Mezi časopisy nejvyšších tiskových nákladů dosahoval zdarma distribuovaný 5plus2 (550 tis.), přílohy deníků – Blesk magazin TV (334 tis.), TV magazin (304 tis.) a Magazin Právo (284 tis.). Z volně prodávaných časopisů vedou TV programy, společenské časopisy – Rytmus života, Sedmička a Nedělní Blesk a zpravodajské týdeníky Téma, Reflex a Týden. V první polovině roku 2020 se však situace na trhu periodik pravděpodobně dost změnila. Průzkum se nezmiňuje o odborných časopisech, ale je zřejmé, že jejich tiskové náklady jsou podstatně nižší a mají větší tendenci přecházet na elektronické verze (některé zcela zanikly). V oboru tisku dnes fungují pouze Noviny pro grafický průmysl a Svět tisku, v oboru obalů a balení Packaging, Svět balení a Packaging Herald a papírenskému průmyslu v nejširším rozsahu (od lesa a dřeva, přes výrobu celulózy, papírů, kartonů a lepenek až po zpracování – včetně potisku) se již 75 let věnuje časopis Papír a celulóza.



Speedmaster nové generace

Společnost Heidelberg a veletrh drupa 2020

Nové nejinteligentnější a plně automatizované stroje Heidelberg Speedmaster podstatně zvyšují ekonomiku a konkurenceschopnost ofsetového tisku. Tato generace osmibarvových strojů Speedmaster XL 106 s plně automatizovanou logistikou tiskových desek byla připravena již před veletrhem drupa 2020.

Společnost Heidelberger Druckmaschinen AG se intenzivně chystala představit svou plnou odbornost jako vedoucí firma trhu a nové technologie již na veletrhu drupa 2020, který se měl konat letos v červnu v Düsseldorfu, pod heslem „Rozviňte svůj potenciál“.

Hlavní důraz společnost klade na zákazníka a jeho požadavky, jakož i na rozvoj obchodního potenciálu pomocí nejnovějších technologií a nových obchodních modelů. S cílem optimalizovat procesy a inteligentní produktivitu nezávislou na operátorovi připravila společnost Heidelberg představení další etapy v oblasti inteligentního tisku – Smart Print Shop.

„Kromě zvyšování výkonu samotného tiskového stroje budou i nadále nabývat na významu software podporované aplikace, inteligentní vedení uživatele a autonomní procesy v rámci integrovaného systému řešení – nebo jak říkáme „Smart Print Shop“ – z hlediska konkurenceschopnosti tiskárny,“ uvedl prof. Dr. Ulrich Hermann, člen správní rady odpovědný za řešení životního cyklu a hlavní digitální referent v Heidelbergu. „Společnost Heidelberg dodává nejen technologie na míru, od vybavení po software a spotřební materiál, ale také výkonové služby zaměřené na zvýšení výkonu celkového systému zákazníků.“ Připravená nová generace Speedmaster drupa 2020 byla uvedena do výroby téměř ve všech modelových řadách již v dubnu 2020. Všechny modely Speedmaster drupa 2020 byly připraveny v malém, středním i velkém formátu, standardně vybaveny novými



funkcemi Push to Stop a cloudovým připojením.

H 106

Další milníkem v archovém ofsetovém tisku společnosti Heidelberg je automatizovaná logistika tiskových desek. Tiskové desky jsou zcela automaticky umístěny ve správné šachtě pro výměnu desek a použité desky jsou průběžně odstraňovány, čímž se dosahuje trvale vysoké produktivity tisku s krátkými cykly.

- Nejinteligentnější a nejautomatičtější Speedmastery všech dob výrazně zvyšují ekonomiku a konkurenceschopnost ofsetového tisku
- Koncepce ovládání Push to Stop dosahuje další míry úrovně
- Novinkou je „Plate to Unit“ – plně automatická logistika tiskových

desek pro nižší osobní náklady a větší spolehlivost procesů při krátkém provozu

- Většina nových modelů byla k dispozici zákazníkům již v dubnu 2020
- Heidelberg nově řeší a rozvíjí obchodní potenciál

„Na veletrhu drupa 2020 se společnost Heidelberg chtěla zabývat rostoucí složitostí pracovních pozic v tiskové hale se současným zvýšením požadavků na kvalifikaci obsluhy a zlepšenou produktivitu“, vysvětluje prof. Dr. Ulrich Hermann. „Společnost Heidelberg dodává nejen technologie na míru, ale s novými službami, jako je Heidelberg Subscription, zajišťujeme optimální technologii, ale také se staráme o dostupnou produktivitu našich zákazníků. To přináší jistotu při plánování a poskytuje tiskařským firmám svobodu, kterou potřebují věnovat úsilí pro pěstování svého trhu a inovací své nabídky.“



BenQ SW321C

Nejlepší profesionální monitor

Společnost BenQ, mezinárodně činný dodavatel digitálních zařízení a expert na monitory, získala ocenění pro profesionální monitor pro fotografie série PhotoVue – BenQ SW321C. Cena „Best Professional Photo Monitor 2020“ je od prestižní mezinárodní asociace TIPA (Technical Image Press Association).

„BenQ SW321C je 32palcový profesionální display se 4K rozlišením ze série PhotoVue, která cílí na profesionály zpracovávající fotografii a video. Nabízí vysokou přesnost barev díky pokrytí barevných prostorů 99% Adobe RGB, 100% sRGB a 95% DCI-P3. Navíc v sobě integruje speciální technologie BenQ Uniformity poskytující konzistentní podsvícení a syté barvy na celé obrazovce. Unikátní Paper Color Sync software s ART panelem přesně simuluje podobu tištěné fotografie přímo na obrazovce. BenQ SW321C navíc umožňuje připojení pomocí USB-C.“ komentuje oceněný monitor asociace TIPA.

Profesionální kvalita obrazu

Technologie AQColor zaručuje přesnost barev, resp. garantuje individuální kalibraci monitorů BenQ SW321C. Precizní zobrazení podtrhuje 10bitový IPS panel, využití 16bitové 3D LUT tabulky a hodnota ΔE menší než 2. Monitory jsou dodávány s kalibračním reportem a certifikacemi od CalMAN a Pantone.

Panel vlastní ART technologii minimalizující odrazy a odlesky. Společně se softwarem Paper Color Sync věrně



simuluje obraz tak, jak bude vypadat v tištěné podobě.

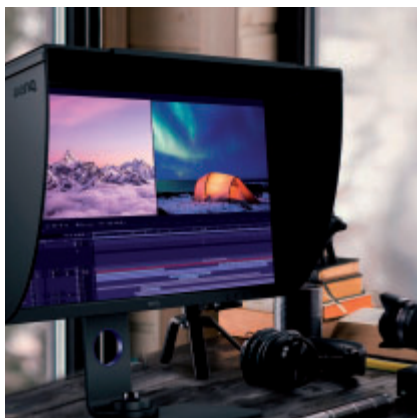
O asociaci TIPA

Oceněné produkty byly vybrány na výroční schůzi TIPA, kde byli odborní redaktoři foto a video publikací ze 14 zemí a 5 kontinentů. Výrobky, které byly oceněny, jsou nejlepšími modely ve své třídě z loňského roku.

O společnosti BenQ Corporation

BenQ Corporation, přední světový dodavatel inovativních řešení a technologií nabízí široké portfolio produktů, zahrnující digitální projektory, monitory, interaktivní velkoformátové displeje, mobilní telefony, reproduktory, digitální fotoaparáty, kamery, mobilní výpočetní zařízení a osvětlení.

BenQ Group je dynamická skupina s ročním obrátem přes 20 miliard dolarů. Skládá se z více než 15 nezávislých společností, působících ve 30 zemích světa napříč odvětvími. Celkový počet zaměstnanců přesahuje 100 000. Každá jednotlivá společnost je uznávaným lídrem ve svém oboru, přispívajícím k rozsáhlým zdrojům, výzkumu, vývoji a síle celku. ■



Hledáte technologie nebo produkty? Potřebujete vyřešit technologický problém?

Nejsme prodejci, ale dokážeme vám doporučit tu nejvhodnější technologii nebo produkt tak, aby co nejlépe vyhovovaly vašemu záměru i potřebám.

Mimo poradenství a konzultace v oblasti návrhu postupů či konkrétních produktů vám můžeme pomoci s optimalizací vašich výrobních procesů a zpracováním konkrétních aplikací.

Poradenství vám nabízíme také při vstupu strategických partnerů nebo odprodeje celé firmy.

Domluvte si nezávaznou konzultaci!

svět TISKU Odborné polygrafické vydavatelství

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915
e-mail: jamrich@svettisku.cz

Canon ColorStream

Více než 1 400 instalací po celém světě

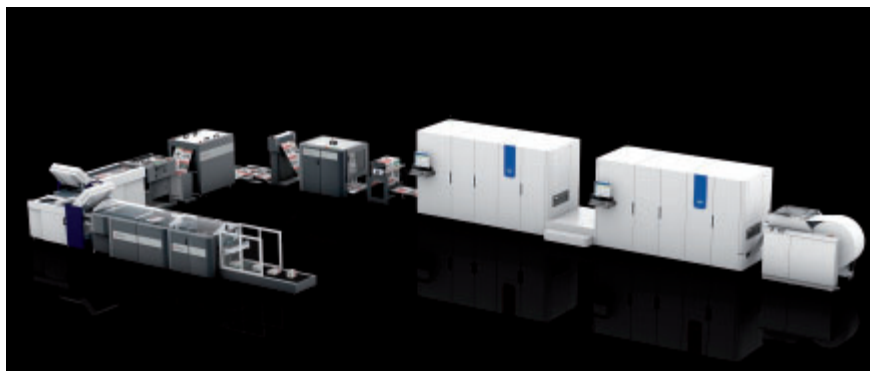
Komerční poskytovatelé tiskových služeb po celém světě vložili důvěru již do 1400 digitálních inkoustových produkčních tiskáren řady ColorStream od Canonu, které dohromady zvládnou více než 300 miliard stran A4.

Oblibu u zákazníků si zařízení ColorStream získala díky vysoké úrovni produktivity a spolehlivosti i při velkých tiskových objemech a rozličných aplikacích. Své místo si proto našla třeba v datových centrech nebo specializovaných komerčních tiskárnách.

Canon ColorStream je řada univerzálních inkoustových strojů pro tisk na kotoučový papír, kombinujících vynikající kvalitu tisku díky patentované technologii DigiDot s flexibilitou pro zajištění efektivní a spolehlivé produkce direct mailů, publikačních i komerčních aplikací. Modely 3000, 3000Z a 6000 dokážou tisknout rychlostí od 48 do 127 metrů za minutu v plných barvách a 150 metrů za minutu černobíle. Maximální šířka tisku je až 540 mm.

Řada ColorStream se může dále pochlubit bezkonkurenční udržitelností z pohledu životního prostředí, kterou zajišťují technologie snižující plýtvání papírem, koncepce HeadSafe a extrémně snadná obsluha.

„Naši zákazníci z oboru tiskových služeb po celém světě vnímají tyto stroje jako produktivní a spolehlivé řešení pro tisk velkých objemů různorodého spektra reklamních poštovních zásilek, pro použití v nakladatelstvích nebo pro komerční využití,“ říká Peter Wolff, viceprezident divize Production Printing Products (PPP), EMEA Commercial Printing společnosti Canon Europe. ColorStream už také své zákazníky nestaví před dilema, zda investovat do digitální produkční tiskárny namísto klasického offsetu, ani před otázku, zda



digitální tiskové řešení nabízí dostatečnou úroveň kvality tisku.

„Dříve jsme vždy možnost využití inkoustového tisku vyloučili kvůli plánovanému objemu investic a kvalitě tisku. Vždycky jsme říkali, že potřebujeme nabízet kvalitu digitálního tisku, která by se blížila offsetu, jinak by přechod na digitál nebyl nikdy úspěšný. Díky stroji ColorStream bylo ale po diskusi. Kvalita přestala být problémem a naši zákazníci pochopili, jak mohou nově optimalizovat své procesy a vyhnout se offsetovému předtisku. Postupně jsme přesunuli většinu práce do plně barevné digitální produkce s ColorStream,“ potvrzuje Oliver Winkelmann, generální ředitel německého poskytovatele služeb v oblasti IT a obchodu společnosti QITS. Modely ColorStream 6000 během let od prvních instalací prosluly svou spolehlivostí a jednoduchostí, dostupnost jejich služeb šplhá až k 94 procentům. Díky tomu, že se snižuje nutnost manuálních zásahů operátorů během tisku, dochází ke zvýšení produktivity a zaměstnanci mají více času

na hledání nových příležitostí a rozvíjení obchodních aktivit na trhu.

„Spolehlivost a jednoduchost strojů ColorStream na nás udělala opravdu velký dojem. Zásah operátora vyžaduje skutečně jen zřídka. Ani jeden z našich pěti operátorů neměl žádnou předchozí zkušenost s digitální tiskovou technologií, ale práci s novými stroji si teď užívají. Jeden z nich dokonce bez problému střídá práci na offsetovém a digitálním stroji,“ přitakává Marko Silventoinen, výkonný ředitel finského nakladatelství Otava. Obliba ColorStream staví na desetiletí inovací, kterými je tato série zdokonalována již od svého představení v roce 2011. Popularitu si stroje získaly zejména v Německu, USA, Francii či Itálii. Přes 40 % zákazníků se rozhodlo nainstalovat více než jeden stroj, přičemž rekordmanem je zákazník v Německu, jenž si do svých tří provozoven pořídil hned 18 strojů ColorStream. Celosvětová produkce tisku od uvedení je odhadem 300 miliard stránek formátu A4.

„Od začátku jsme pečlivě naslouchali názorům našich zákazníků a neustále jsme produkty této série vylepšovali podle jejich potřeb. Na trh jsme uvedli již třetí generaci strojů řady ColorStream a je povzbudivé vidět, že je poptávka po těchto modelech i nadále opravdu velká. Představení první



tiskárny této řady proměnilo převratným způsobem inkoustovou technologii a jsme hrdí, že jsme si dodnes udrželi pozici špičky na evropském trhu s aktuálním 43% podílem," říká Peter Wolff z divize PPP společnosti Canon. „Každý stroj ColorStream navíc může být díky volitelným řešením sestaven přesně podle specifických potřeb



kupujícího – od rychlosti a barvy po inkousty a inline dokončování na míru. Garantujeme, že každý zákazník

dostane to pravé řešení, které pro růst svého podnikání potřebuje," uzavírá Peter Wolff.

Produkční inkoustové tiskárny Canon ProStream 1000

Dokážete si představit 12,8 milionu výtisků kultovní knihy Harry Potter a Kámen mudrců vedle sebe? Přesně takové množství, tedy zhruba miliardu oboustranně vytištěných stránek formátu A4, vyprodukovali zákazníci společnosti Canon na digitálních inkoustových strojích s kontinuálním podáváním ProStream 1000. První instalace stroje ProStream 1000 proběhla už v listopadu 2017. Od té doby si tento model na trhu získal renomé nejvhodnějšího tiskového řešení pro široké spektrum vysoce kvalitních aplikací včetně materiálů pro prémiový direct mail a použití pro špičkovou grafiku, tedy tisk knih, časopisů či kalendářů.

V současnosti je po celém světě nainstalováno a plně využíváno 30 strojů ProStream 1000.

Zákazníkům, kteří dlouho zvažovali přechod z offsetu na inkoustový tisk, ProStream 1000 nabízí řešení bez kompromisu, tj. bez ztráty kvality, na kterou jsou jejich odběratelé zvyklí. Stroj využívá tiskové hlavy s patentovanou technologií DigiDot s dynamickým řízením velikosti tiskového bodu, které zajišťují ostré detaily a plynulé polotóny s maximální možnou kvalitou při nativním rozlišení 1200 dpi i při plné rychlosti.

Popularitu si ale tento model získal i svou spolehlivostí a úsporností, díky níž se firmám daří zvyšovat celkovou efektivitu zakázek a naplno využít kreativní potenciál tisku s možností pružné reakce dle potřeb multikanálových reklamních kampaní. To potvrzuje



i Frank Ehrhorn, obchodní ředitel společnosti Eversfrank Group, u níž je ProStream 1000 nainstalován.

„Model ProStream 1000 staví na odborných znalostech společnosti Canon v oblasti integrace digitálních pracovních procesů pro variabilní data. Začínáme díky němu psát novou kapitolu v oblasti služeb, které nabízíme, a rozšiřujeme možnosti našich zákazníků v průmyslovém měřítku.“

Na základě zpětné vazby od zákazníků představila společnost Canon v roce 2019 nová vylepšení modelu ProStream 1000. Ta měla za cíl vysokou kvalitu inkoustového tisku a spolehlivou produktivitu tohoto modelu dále podpořit a nabídnout nejlepší dostupné výsledky. Po upgradu nyní stroje ProStream 1000 umožňují tisk na média s plošnou hmotností až do 300 g/m², které lze využít například pro přebaly knih a časopisů, nebo rychlý tisk pohlednic s plošnou hmotností až 250 g/m².

„Představením ProStream 1000 jsme nastavili novou laťku kvality inkoustového tisku, který nyní představuje skutečnou konkurenci offsetovému tisku. Model ProStream 1000 nejen splňuje očekávání našich zákazníků týkající se kvality, ale dokáže naplnit také jejich požadavky na velké objemy tisku,“ říká Peter Wolff, viceprezident divize Production Printing Products (PPP),

EMEA Commercial Printing společnosti Canon Europe.

Tiskové řešení s kontinuálním podáváním je pro firmy poměrně velkou investicí. Produktivita a spolehlivost jsou ale zcela klíčové pro rozhodování zákazníků o koupi, stejně jako důvěra, podpora, odborné znalosti a umění doporučit správné řešení. Pro Canon proto platí, že zákazníci neinvestují pouze do technologie, ale získávají také partnera, který má zájem na jejich úspěchu.

Další novinky ze svého širokého portfolia tiskových strojů se chystala společnost Canon prezentovat na letošním veletrhu drupa, ale bude tomu tak až příští rok v dubnu.



Bankovky a mince

Hotovost je bezpečným způsobem placení

V souvislosti s rozšířením pandemie COVID-19 vznesla média po celém světě otázku možného přenosu viru prostřednictvím různých povrchů, včetně bankovek a mincí. Tyto obavy jsou nepodložené: „Je třeba dodržovat stejná hygienická opatření jako u jiných předmětů denní potřeby“, radí pro zacházení s bankovkami Eric Boissonnas, CEO ve společnosti Koenig & Bauer Banknote Solutions (NotaSys), dceřině společnosti firmy K&B, zabývající se ceninami.

Závody produkující tiskoviny a bankovky s vysokým zabezpečením KBA-NotaSys mají od 1. ledna 2020 nové jméno: Koenig & Bauer Banknote Solutions. Firma, založená v roce 1952 v Lausanne jako tiskárna Giori, pracuje od té doby nepřetržitě, od roku 2001 jako KBA-GIORI a od roku 2011 do letoška jako KBA-NotaSys. Je součástí speciálního segmentu KBA se zaměřením na bezpečnostní tisk, zejména pak na bankovky. Společnost je lídrem ve svém oboru a nabízí vysoce kvalitní technologická řešení. Důvodem k přejmenování bylo sjednocení systému názvů ve společnosti Koenig & Bauer. Jedinečné know-how tak v současnosti je pod jedním globálním názvem. Změna se dotkla především zemí, jako je Švýcarsko, Německo a Rakousko.

Hotovostní placení a koronavirus

„V poslední době jsme mohli v tisku, na sociálních médiích a dokonce i v obchodech číst varování, které poukazují na potenciální riziko přenosu COVID-19 při používání bankovek“, říká Eric Boissonnas. „Při používání bankovek a mincí nicméně doporučují zdravotníci stejná hygienická opatření jako pro jiné běžné činnosti – např. při kontaktu s madly dveří, nákupními košíky nebo platebními terminály. Rozhodující je, aby byly dodržovány hygienické předpisy, bez ohledu na předměty, kterých se dotýkáme.“ To znamená, že bankovky jsou i v době pandemie bezpečným způsobem placení a navíc jedinou platební metodou dostupnou opravdu všem. Objevují se ovšem iniciativy, které využívají nejistoty v souvislosti s pandemií COVID-19, aby podporovaly výhradně bezhotovostní platební metody.



Evropská centrální banka provádí pravidelné průzkumy, zda by mohly mít výroba nebo oběh evropských bankovek vliv na veřejné zdraví. Výsledky však nevykazují žádné indicie dokazující přenos koronavirů přes bankovky. Jako hlavní poskytovatel bezpečnostních tiskových řešení a člen představenstva International Currency Association se společnost Koenig & Bauer Banknote Solutions (KBA-NotaSys) připojila k iniciativě, která se snaží zabránit šíření mylných informací. Také Světová zdravotnická organizace (WHO) neradí platby hotovostí rušit. Mnohem více apeluje na veřejnost, aby dbala na pravidelné mytí rukou a dodržování základních hygienických opatření. V rozhovoru s MarketWatch poukázala mluvčí WHO Fadela Chaib na to, že „jsme neřekli, že hotovost přenáší koronavirus. [...] Byli jsme špatně interpretováni. [...] Byli jsme totiž dotazováni, jestli si myslíme, že by bankovky mohly přenášet COVID-19 a my jsme řekli, že byste si po použití



peněz vždy měli umýt ruce, především pokud manipulujete s potravinami nebo je jíte.“

Materiály na výrobu bankovek

Mince jsou samozřejmě kovové, ale bankovky už nejsou ani zdaleka pouze papírové. V posledních letech postupně nahrazují tradiční papírové bankovky v mnoha zemích bankovky plastové. Platidla na bázi polymeru jsou totiž obtížněji padělatelná, a přestože je jejich výroba dražší, mají pak mnohem delší životnost.

Bankovky zhotovené z plastů jsou s současné době v oběhu ve zhruba třiceti státech světa. První zemí, která je zavedla, byla již v roce 1988 Austrálie, která má od roku 1996 z plastu všechny nominální hodnoty svých bankovek.

Následovaly další státy, jako je Nový Zéland, Bermudy, Vietnam, Mexiko, ale třeba i Kanda (2014). První Evropskou zemí bylo překvapivě Rumunsko, následovala pak Velká Británie, která je zavedla v roce 2016.

Plastové bankovky jsou vyráběny z tenké a pružné fólie, zhotovené z bi-axiálně orientovaného polypropylénu – BOPP. Dodavatelem většiny plastových bankovek ve světě je australská banka RBA, která ve spolupráci s CSIRO vyvinula příslušný polymer, známý pod obchodní značkou Guardian. K produkci plastových (nepapírových) bankovek však byl v některých případech (např. Kostarika) použit i materiál Tyvek společnosti DuPont.

Ani materiál, použitý na výrobu bankovek, však nic nemění na tom, že v současné době je potřeba při manipulaci s nimi zachovávat příslušná hygienická pravidla, která platí obecně. ■

Epson SureColor T2100

nejmenší a nejdostupnější velkoformátová tiskárna

Společnost Epson nedávno představila svoji finančně nejdostupnější a nejmenší přenosnou velkoformátovou tiskárnu, která patří do portfolia profesionálních tiskáren série T. Nová 24palcová tiskárna SureColor T2100 byla navržena tak, aby splňovala požadavky profesionálů, mezi něž patří například architekti, projektanti, učitelé či designéři.

Díky své bytelné a lehké konstrukci je toto zařízení ideální pro práci z domova, malá studia, učebny nebo vzdálená pracoviště, například staveniště. Bezdrátová tiskárna SureColor T2100 může být umístěna na stole nebo na vlastním podstavci. Její chytrý a skladný design šetří místo a umožňuje tak tiskárnu bez problémů přemístit, když právě není používána. Tato 24 palcová tiskárna dokáže pokrýt potřeby při tisku širokého spektra profesionálních dokumentů, včetně plakátů, prezentací, výkresů v CADu, architektonických návrhů či stavebních nákreсів. Pigmentové inkousty UltraChrome XD2 od Epsonu zajišťují trvanlivý tisk v archivní kvalitě se zářivými barvami a ostrými liniemi na téměř jakémkoli druhu papíru, ať už pro vnitřní či venkovní použití.

Unikátní funkce automatického přepínání umožňuje tiskárně přepínat mezi velkoformátovou rolí papíru a archy A4/A3, aniž by se uživatel musel tiskárnu dotknout. To je ideální pro malé společnosti, které očekávají, že budou tiskárnu používat pro více různých účelů. Tiskárna přitom zabere pouze omezený prostor.

Slávek Gross, Commercial & Industrial Printing Manager ve společnosti Epson



Europe CZ & SK, uvedl: „Model SureColor T2100 je ideální pro profesionály, podnikatele a startupy, kteří chtějí vytvářet přesné výtisky se zářivými barvami bezdrátově z PC, tabletů a chytrých telefonů. Díky své přenosnosti je ideální pro malé prodejny, vzdělávací instituce, projektanty, designery či architektky. Hledáte-li spolehlivou a hospodárnou tiskárnu, která se snadno používá, pak už hledat nemusíte.“ Nová tiskárna využívá technologii tiskových hlav PrecisionCore MicroTFP od Epsonu a technologii Nozzle Verification Technology, která automaticky detekuje a upravuje stav trysek. Model přináší vysokou rychlost tisku, díky níž dokáže vytisknout formát A1 během 43 sekund. Vytváří přesné výtisky s precizními detaily a vyniká spolehlivostí na úrovni komerčních strojů. Tiskárna je vybavena integrovanou

bezdrátovou konektivitou a konektivitou Wi-Fi Direct. Architekti a designéři mohou bez problémů tisknout z tabletů a chytrých telefonů nebo použít nový 4,3palcový barevný dotykový displej s jednoduchým a intuitivním ovládáním i navigačním menu.

Specifikace modelu T2100:

Rozměry – 970 (š) x 505 (h) x 230 (v)

Hmotnost – 27 kg

Rychlost tisku – A1 rychlostí až 43 sekund

Rozlišení – až 2400 x 1200 dpi

Média – Role: 329 až 610 mm (2" dutinka)

Média – Archy A4/A3 (210 až 610 mm)

Tloušťka média – Role: 0,05

až 0,21 mm, archy: 0,12

až 0,27 mm

Pigmentové inkousty – CYM – 26 nebo 50 ml & K – 50 nebo 80 ml



Konektivita – Super speed USB,
10/100/1000BASE-TX, IEEE802
Tiskový jazyk – ESC/P, Raster HP-
-GL2, HP RTL
Paměť – 1 GB (vysoká rychlost zpracování tiskových dat)
Volitelné příslušenství – Výstupní přihrádka, Podstavec tiskárny, držák role
Software (CD) – Windows Install Navi – tiskový ovladač – Epson Net Setup – Epson Net Print – Epson Net Config – Epson Software Updater – LFP Print Plug-in

for Office – EPSON návody, Mac Setup Navi
Software (WEB) – Windows Install Navi Firmware Updater, HDI Driver, Copy Factory, Epson Net Setup Manager Mac Install Navi – tiskový ovladač – Epson Net Config – Epson Software Updater – Uninstaller – EPSON návody, Firmware Updater Linux tiskový ovladač

Model SureColor T2100 od EPSON měl být v prodeji u místních prodejců od května 2020.

O společnosti Epson

Společnost Epson je globálním technologickým lídrem, který propojuje lidi, věci a informace pomocí nebyvale efektivních, kompaktních a precizních technologií. Epson rovněž pomáhá spoluvytvářet udržitelnou společnost, stejně tak jako své dlouhodobé snahy o naplnění Cílů udržitelného rozvoje OSN. Globální korporace Epson Group vedená společností Seiko Epson Corporation se sídlem v Japonsku dosahuje ročních prodejsů v hodnotě přesahující 1 miliardu JPY. ■

Výroba a spotřeba grafických (tiskových) papírů v Evropě

Celková papírenská produkce v Evropě (ale i celosvětově) dlouhodobě průběžně pomalu stoupá, ale není tomu tak ve všech vyráběných druzích papírů, kartonů a lepenek.

Největší vzestup výroby i spotřeby se projevuje u obalových a balicích papírů (včetně surovin na vlnité lepenky, kartonů a lepenek, včetně skládačkových typů) a hygienických papírů. Naopak markantní pokles je již řadu let zaznamenáván v sortimentu grafických (tiskových) papírů a to prakticky ve všech vyráběných a potiskovaných druzích.

Níže přinášíme stručný přehled situace v oblasti grafiky podle jednotlivých skupin v procentuálních rozdílech výroby a spotřeby v Evropě k březnu 2020 a 2019.

Novinový papír:

Výroba	-4,7 %
Spotřeba	-10,5 %

Natírané dřevité papíry:

Výroba	-17,5 %
Spotřeba	-12,0 %

SC tiskové papíry:

Výroba	-6,0 %
Spotřeba	-1,6 %

Neatírané dřevité papíry ostatní:

Výroba	+0,2 %
Spotřeba	-0,9 %

Natírané bezdřevé papíry:

Výroba	-6,1 %
Spotřeba	-5,8 %

Bez dřevé grafické papíry nenatírané:

Výroba	-3,5 %
Spotřeba	-5,6 %

Grafické (tiskové) papíry celkem v meziročním statistickém srovnání v Evropě (březen 2020 k březnu 2019) jsou na tom takto:

Výroba	-6,9 %
Spotřeba	-7,0 %

Podle zatím statisticky nepotvrzených údajů za ČR je v tuzemsku situace obdobná, ale spíše ještě vážnější a pokles spotřeby grafických papírů, kartonů a lepenek je ještě větší, než vykazují evropské statistiky (meziročně 2019/2018 u nás spotřeba tiskových papírů klesla o 12 %).



Polygrafické firmy se tak často orientují také na potisk a zpracování obalových a balicích materiálů (výroba balicích papírů, etiket, skládaček, sáčků, odnosných tašek apod.), čímž se ovšem vlastně zařazují mimo obor polygrafie (periodické a neperiodické publikace a ostatní příležitostné tiskoviny) – do odvětví zpracovatelského papírenského průmyslu (CZ NACE 17). ■





EMBAXPRINT

19 — 21 11 2020

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

Mezinárodní veletrh obalů a tisku

www.embaxprint.cz



Kyocera TASKalfa Pro 15000c

segment produkčních inkoustových tiskáren

Společnost Kyocera Document Solutions Europe, přední dodavatel tiskáren a kancelářských řešení, expanduje do nových obchodních segmentů a uvádí na trh první produkční tiskové zařízení TASKalfa Pro 15000c.

Jde o další krok v diverzifikaci Kyocery, stavící na množství vlastních zkušeností z vývoje a výroby inkoustových tiskových hlav.

Kyocera k přesunu do sféry produkčních tiskáren využila své dlouholeté zkušenosti a odborné znalosti v polygrafickém průmyslu, kde řada jejích multifunkčních zařízení a tiskáren patří k nejuznávanějším na trhu. Zařízení TASKalfa Pro 15000c nabízí nízkou míru údržby, vysokou účinnost a nízkou spotřebu energie a poskytuje ekonomicky výhodné řešení pro velkokapacitní tisk.

„Přechod do produkčního tisku je pro Kyoceru významným mezníkem, kterého jsme dosáhli díky desítkám let našich zkušeností. TASKalfa Pro 15000c je inovativní zařízení vytvořené spojením vědomostí špičkových odborníků po celém světě. Vysoce produktivní stroj poskytuje společností všech velikostí bezkonkurenční návratnost investic díky jeho spolehlivosti a rychlosti tisku 150 stran za minutu“, vysvětlil Marcel Ebbenhorst, manažer produkčního tisku z Marketingového inovačního centra Kyocera Document Solutions Europe.

Přesto, že se při uvedení tohoto produktu na trh Kyocera posunula do zcela nové oblasti podnikání, zachovává si mnoho klíčových funkcí, díky nimž je značka tak úspěšná. Jedním z takových aspektů je snadná údržba zařízení založená na použití pouze několika pohyblivých částí, čímž se snižuje riziko poruchy. Tyto díly mohou být snadno vyměněny samotnými uživateli,

a to v mnoha případech i bez nutnosti návštěvy servisního technika. To zaručuje spolehlivost všem firmám, které vyžadují zachování pracovní konzistence svých tiskových zařízení i při požadavcích na velké množství tiskových výstupů.

Díky době náběhu pod 120 sekund a tiskem první strany do 5,5 sekundy dokáže TASKalfa Pro 15000c zvýšit produktivitu jakékoli tiskové úlohy. To přináší vyšší agilitu a flexibilitu společností, které si nemohou dovolit čekat na tiskový výstup. Její jednoduchá integrace do stávajících firemních pracovních postupů zajistí, že uživatelé budou schopni splnit i ty nejnáročnější požadavky a termíny bez vlivu na kvalitu, kontrolu nebo cenu.

Toto všechno je dosaženo při zachování environmentální udržitelnosti, která je základem filozofie značky Kyocera. Zařízení pracuje se spotřebou elektřiny 6,3 kWh / týden (Typical Electricity Consumption TEC), což představuje jeden z energeticky nejúspornějších produktů na trhu v této kategorii. Zařízení TASKalfa Pro 15000c je zaměřené na co největší optimalizaci využití energie a dokládá tak úsilí společnosti Kyocera minimalizovat finanční náklady na energii a neustále snižovat dopady na životní prostředí.

Společnost Kyocera poskytuje optimalizovaná řešení tisku podnikům všech velikostí prostřednictvím celé řady



svých produktů. TASKalfa Pro 15000c rozšiřuje toto portfolio a poskytuje tiskovým specialistům a organizacím s vysokými požadavky na tisk šanci optimalizovat své procesy efektivním a spolehlivým způsobem.

Technické přednosti:

- Navrženo pro různé tiskové potřeby: Až 1 milion výtisků měsíčně v A4.
- Škálovatelnost: Modulární konstrukce umožňuje různá měřítka s úložištěm až pro 14 310 listů.
- Rychlost: 150 výtisků za minutu na A4.
- Připravenost: Pouze 5,5 sekundy do tisku první strany.
- Všestrannost: Přizpůsobte si své dokumenty a možnosti dokončení na papíře až do 360g / m².
- Optimalizovaná údržba: Uživatelé si mohou snadno vyměnit některé součásti sami bez nutnosti návštěvy servisního technika.
- Nízký dopad na životní prostředí: Nízká průměrná spotřeba energie pouhých 1,5 kWh pro standardní konfiguraci podpořená několika



certifikáty, jako jsou Energy Star, EPEAT, RoHS a EcoMark.

„Společnost Kyocera Document Solutions Czech předpokládá, že v důsledku stávající situace a jejich dopadů na podnikání v České a Slovenské republice, dojde i k maximalizaci tlaku na náklady tiskových služeb. Jedná se o zcela jedinečné a inovativní řešení inkoustového tisku s maximálním možným objemem výstupů v prostředí maloformátového tisku a otevírá zcela nové obzory v polygrafii. Umožní nám soustředit všechny výhody inkoustové technologie směrem k vyšší operabilitě tisku a zákaznické škálovatelnosti zakázek. Řešení Kyocera přichází v době, kdy poskytovatelé tiskových služeb budou hledat řešení, které bude mnohem efektivnější než to dosavadní“, uvedl Jakub Eremiáš, ředitel produkčního tisku Kyocera Document Solutions Czech.

O společnosti KYOCERA Document Solutions

KYOCERA Document Solutions se sídlem v japonské Osace je



předním výrobcem kancelářských řešení zaměřených na tisk dokumentů a document management systémy. Produktové portfolio KYOCERA zahrnuje i barevné a černobílé tiskárny a multifunkční zařízení mnoha formátů.

Produkty KYOCERA jsou proslulé svými jedinečnými součástkami s dlouhou životností, které poskytují maximální spolehlivost a minimalizují negativní dopad na životní prostředí snižováním odpadu. Vše dohromady vede k nižším celkovým nákladům na vlastnictví (TCO) v průběhu celé životnosti výrobku. Portfolio společnosti KYOCERA Document Solutions portfolio však nekončí u hardwaru. Kompletní sada podnikových aplikací a konzultačních služeb umožňuje zákazníkům optimalizovat a řídit workflow dokumentů a uvolnit plný potenciál jejich investic do hardwaru KYOCERA Document Solutions Inc. je dceřinou společností firmy KYOCERA Corporation, která je čelním světovým vývojářem a výrobcem pokročilých high-tech keramických materiálů a souvisejících produktů, ke kterým patří například telekomunikační vybavení, obaly polovodičů a elektronické součástky. Za fiskální rok končící 31. března 2018 dosáhly čisté tržby společnosti KYOCERA Corporation 1.42 trillion yenu (zhruba 11.9 billionu euro).

DDry SUŠENÍ PRO DIGITÁLNÍ TISK



prostorově nastavitelná sušící hlava
účinné a rovnoměrné sušení
precizní regulace teploty
příznivá cena

karusely, meziposušiče, osvitové jednotky
sušící tunely pro potisk textilu,
pro grafický sítotisk, pro průmyslový tisk
UV vytvrzovací tunely a komponenty
sušení pro ofsetový tisk



www.aerotherm.cz, info@aerotherm.cz
Střádalův 43, 718 00 Ostrava - 596 237 619 - 602 714 150



NOVÁ REVOLUČNÍ TISKÁRNA JETRIX LXi8



Tiskárna JETRIX LXi8 LED UV nabízí 3,2 metru velký flatbed, který byl speciálně vyvinut, aby zajistil vysokou rychlost produkce až do 150 m² / hod. v kombinaci s optimálním tiskovým výsledkem. Kromě velmi vysoké rychlosti, tento stroj přináší množství nových technologií, jako je poslední generace LED UV inkoustu a řízení stroje přes zcela nový ovládací software, který je jednoduchý a obsahuje mnoho automatických funkcí. Stroj má nejvyspělejší generaci tiskových hlav Konica Minolta, LED lampy, o 40% menší spotřebu energie a roční úsporu nákladů až 100 000,- Kč oproti běžným UV tiskárnám. Nulové tepelné namáhání materiálu, žádná deformace ani změna velikosti a okamžitý začátek tisku bez nutnosti čekání na nahřívání lamp. Automatický systém čištění, který funguje i během chodu stroje, bez nutnosti zásahu operátora, schopnost tisku efektu hloubky přímo ze softwaru - Len Cell, přímá funkce na 3D tisk / reliéfní tisk a možnost automatického rozložení grafiky na tiskový podklad, bez nutnosti úprav v RIPu.

Pro více informací a cenovou nabídku nás prosím kontaktujte!

Prodej a servis flatbed tiskáren JETRIX a RIP softwaru Caldera pro Českou republiku

Jiří Křístek - OFSITO s.r.o., 687 12 Bilovice 224, Mobil: +420 734 490 559

www.jetrix.cz



www.ofsito.cz

Nabízíme vám dlouholeté zkušenosti v oblasti sítotisku a digitálního tisku. Tiskneme na běžné i nestandardní materiály. Přesvědčíme vás o tom, že tisknout se dá nejen na papír a že jsme v tom hodně dobří. Naše služby: digitální UV tisk na deskové i rolové materiály, sítotisk, tvarování plastu, výsek, řezání laserem, řezaná grafika, frézování a gravírování plastu, výroba 3D písmen, prostorová 3D loga a lenitukární tisk

Nový model OKI MC883

výkonná kancelářská A3 multifunkce

Všestrannou a snadno použitelnou barevnou multifunkční tiskárnu MC883 uvedla na český trh společnost OKI. Nejvýkonnější model z řady MC800 je určen pro tisk, skenování i kopírování ve vytížených kancelářích a pracovních skupinách.

Tiskárna OKI MC883 formátu A3 využívá úspornou digitální technologii LED a výstupy produkuje ve vysokém rozlišení 1 200 × 1 200 dpi od formátu A6 až po 1,3 m dlouhé bannery s plošnou hmotností až 256 g/m².

OKI MC883 tiskne rychlostí 35 stran A4 za minutu, má vestavěnou sešivačku, dva výstupní zásobníky a maximální kapacitu papíru přes 2 000 listů. Zvládne skenovat vysokou rychlostí až 50 stran za minutu a je vybavena reverzním automatickým podavačem dokumentů (RADF) s kapacitou 100 listů pro kopírování, skenování či faxování oboustranných dokumentů.

Zařízení se snadno ovládá prostřednictvím 7palcového barevného dotykového displeje. Jeho obsah lze přizpůsobit a jednoduše vytvářet vlastní makra pro časté úkony. K pohodlnému a ekonomickému používání přispívá asistovaná nápověda a snadno vyměnitelný spotřební materiál včetně pásových a zapékacích jednotek, takže kvůli pravidelné údržbě stroje není nutné volat technika.

Součástí multifunkční tiskárny OKI MC883 je inteligentní platforma Extendable Platform (sXP), která pomáhá zefektivnit firemní procesy a zvýšit produktivitu. Je vhodná jak pro malé firmy, tak pro velké podniky v mnoha oborech včetně stavebnictví, zdravotnictví či profesionálních služeb. Umožňuje integrovat zařízení s podnikovými aplikacemi, včetně řešení pro správu tiskových zařízení a bezpečnou práci s elektronickými dokumenty jako jsou PaperCut MF, Drive Image či Sendys Explorer. Softwarová sada Sendys Explorer umožňuje digitalizovat a spravovat dokumenty, řídit tiskové úlohy, zvýšit zabezpečení a snížit objem tisku. Skenované dokumenty zpracovává OCR technologií ABBYY, takže s informacemi uloženými v archivačním formátu

PDF/A je možné dále pracovat. Umožňuje automaticky ukládat dokumenty na firemní cloudová úložiště SharePoint, Dropbox, OneDrive či Google Drive. Přístup k tiskovým úlohám chrání pomocí přihlašovacích údajů, PIN i čipových karet. Pokročilé bezpečnostní funkce zabráňují neoprávněnému přístupu k zařízení, zajišťují ochranu firemních dat a pomáhají při plnění požadavků nařízení GDPR.

Parametry multifunkční tiskárny OKI MC883

- Rozlišení tisku – 1 200 × 1 200 dpi
- Rychlost tisku (barevně i černobíle) – A4: 35 str./min, A3: 20 str./min
- Doba tisku první stránky – 9,5 sekundy barevně/černobíle
- Doba tisku první kopie – 10 sekund
- Kapacita zásobníků – 400–2 005 listů

O společnosti OKI Europe Ltd
OKI Europe Ltd je divizí společnosti OKI Data Corporation se zaměřením na profesionální kancelářský tisk, aplikace a služby určené pro efektivní podnikání.

Z hlediska obrátu a podílu na trhu patří v Evropě mezi přední značky tiskáren.



OKI Europe již více než 60 let dodává vyspělá tisková řešení pro velké i malé podniky. Díky vývoji digitální LED tiskové technologie mají zařízení OKI vysoké rozlišení a jsou šetrná k životnímu prostředí.

Po akvizici společnosti Seiko I Infotech, výrobce velkoformátových tiskáren a dceřiné společnosti Seiko Instruments, nabízí OKI zařízení pro tisk grafiky a reklamních panelů, CAD a GIS řešení s vysokou produktivitou a obrazovou kvalitou. Díky síti autorizovaných distributorů a prodejců v celém regionu poskytuje OKI Europe kompletní tisková řešení včetně velkoformátových tiskáren, inkoustů, médií, softwaru, instalace, podpory a školení. OKI kromě rozsáhlého portfolia tiskáren a multifunkčních zařízení nabízí také služby, které napomáhají optimalizovat tisk a oběh dokumentů. Díky nim a integrované řadě softwarových technologií a nástrojů mohou podniky snáze řídit své náklady na tisk.

OKI Europe zaměstnává více než 500 pracovníků a je zastoupena v 60 zemích Evropy, Blízkého východu a Afriky. OKI Data Corporation je dceřinou společností tokijské společnosti Oki Electric Industry, která byla založena v roce 1881 jako první japonský výrobce telekomunikačních technologií. ■

”

**Registrace
otevřena!**

Přihlaste své obaly
na www.obalroku.cz

”

proč se přihlásit?

- Ocenění nejlepších obalů.
- Zviditelnění úspěšných.
- Příležitost porovnat své obaly s konkurencí.
- Zpětná vazba od komise.
- Vyzdvižení a propagace nejlepších myšlenek.



OBAL ROKU

Je jediná certifikovaná soutěž v Česku a na Slovensku.
Obaly oceněné výhradně v této soutěži se mohou přihlásit
do globální obalové soutěže WorldStar Packaging Award.

CHCETE ZAZÁŘIT? REGISTRUJTE SVŮJ OBAL!
WWW.OBALROKU.CZ

BST eltromat a Industry 4.0

Síťová řešení v zajišťování kvality

Společnost BST eltromat je přední hnací silou technologie Industry 4.0 v oblasti zabezpečování kvality v tiskařském a zpracovatelském průmyslu. Mezi klíčová témata patří kontrola kvality napříč hodnotovými řetězci, integrace se systémy průmyslových partnerů, použití dat v reálném čase pro optimalizaci procesů, výroba šetrná k prostředkům a neustálá optimalizace použitelnosti.

V éře Industry 4.0 existují různé způsoby, jak pomocí zajištění kvality dále optimalizovat výrobní procesy v různých průmyslových odvětvích. Zejména tiskaři a výrobci obalů tím získávají další možnosti optimalizace výroby v parametrech, které výrobci a spotřebitelé značek očekávají, a to způsobem, který je efektivní, bezpečný a šetrný k prostředkům. Z pohledu společnosti BST eltromat je „Industry 4.0“ především evolucí. V dnešní době lze považovat za samozřejmé, že průmyslové společnosti se vždy snaží o technické inovace. V důsledku diskuse o Industry 4.0 však prakticky celý průmysl pracuje s pozoruhodnou intenzitou na integraci svých systémů v rámci celých podniků a napříč hodnotovými řetězci. Pro BST eltromat není integrace novým tématem. Naopak propojení systémů zajišťování kvality je dlouhodobě jedním z hlavních úkolů, které BST eltromat provádí pro své zákazníky.

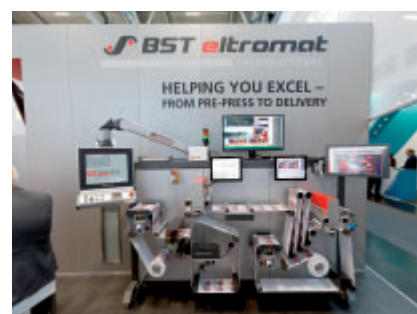
Historie koncepcí praktické integrace

Společnost BST eltromat vyvinula řadu síťových řešení, která zákazníkům umožňují jednoduchou integraci svých systémů zabezpečování kvality napříč procesy. Díky těmto řešením mohou zákazníci flexibilně modelovat své jednotlivé operace. Společnost BST



eltromat má dlouholetou historii a roky přemýšlí nad rámcem jednotlivých procesních kroků, aby ukázala svým zákazníkům potenciál pro optimalizaci v celém hodnotovém řetězci. Například prezentace na LABELEXPO EUROPE 2019 zdůraznila výhodu kombinace pracovního postupu QLink pro 100% inspekční systémy rodiny TubeScan se softwarem HYBRID při výrobě etiket a tisku dalších specialit.

Současné výsledky spolupráce se společností HYBRID Software, jedním z předních světových poskytovatelů inovativních řešení pro předtiskové fáze prací na bázi PDF a propojení s informačními systémy pro správu (MIS), umožňují výrazně zjednodušené a zkrácené procesy nastavení – včetně zajištění kvality. Jedním příkladem je nová možnost porovnání PDF pro tiskové úlohy přímo v tiskovém stroji. Obsluha strojů již nemusí skenovat důkazy a porovnávat je se specifikacemi od fáze předtisku. To je umožněno tím, že soubory PDF pro tiskové úlohy, které předtisková fáze vytvoří pomocí PACKZ od HYBRID Software, obsahují všechny relevantní parametry, včetně požadavků na kontrolu úloh, které je třeba vytisknout. Výjimečnou vlastností je, že všechny objekty mohou nyní zahrnovat dynamická, variabilní data, jako jsou různé čárové kódy nebo alfanumerické – i náhodně vybrané – sekvence. Výrobci etiket tak tisknou rychleji než kdykoli předtím a snižují množství vznikajícího odpadu. Stejně tak společnost před lety spolupracovala s ColorWare, výrobcem softwaru pro správu barev MeasureColor, aby propojila modul iPQ-Spectral svého iPQ-Center s řešením předtiskové přípravy ColorWare. Centrum iPQ centra BST eltromat zahrnuje čtyři integrované



špičkové moduly pro kontrolu a správu kvality ve webovém tisku – 100% kontrola, monitorování webu, měření barev a pracovní postup. Svým rozsahem funkcí pokrývají prakticky všechny současné požadavky trhu.

V rámci spolupráce s ColorWare navrhli inženýři možnost přípravy všech požadovaných dat pro inline spektrální měření barev pomocí iPQ-Spectral od BST eltromatu v předtiskové fázi. Data úlohy jsou zachycena ve fázi předtisku a poté jsou k dispozici během celého výrobního procesu. Data jsou dodávána jako soubory XML nebo JDF do systémů zabezpečování kvality, což umožňuje, aby tyto systémy byly nastaveny bez dalšího zásahu obsluhy. Jelikož jsou všechny relevantní údaje o zakázce zadávány ve fázi předtisku a později zpřístupněny během výrobního procesu, jsou časy nastavení výrazně zkráceny. Zároveň dochází k menším problémům vyplývajícím z opakovaného zadávání stejných dat v různých fázích hodnotového řetězce.

Industry 4.0

Koncept „Konverze 4.0“ nabývá na důležitosti od roku 2017. BST eltromat pomohl založit síť Konverze 4.0, kterou iniciovala společnost KAMPF Schneid- und Wickeltechnik. Spolupráce

společností v této síti je nyní velmi úspěšná. Na výstavě K 2019 v Düsseldorfu například simulace ukázala interakci digitální linky CLS PRO 600 a kontrastního senzoru BST eltromat s řezacím strojem typu ConSlitter a integrovanou platformou @vanced společnosti Kampf Schneid- und Wickeltechnik. Integrace umožňuje automatické nastavení senzorové technologie a nožů řezačky. Senzor se automaticky přesune na přednastavené linky a poté poskytne informace užitečné pro optimalizaci procesu řezání.

V polovině listopadu 2019 se společnost BST eltromat zúčastnila čtvrtého setkání sítě Converting 4.0 ve firmě Windmüller & Hölscher (W&H) v Lengrichu s více než 100 návštěvníky. Událost byla označena jako „Zvýšení efektivity napříč hodnotovými řetězci“ a řešila se komunikace s procesními daty přes hranice procesů. I zde BST eltromat představil řešení a nápady týkající se integrace zajišťování kvality s výrobními procesy ve výrobním procesu. Společnost zdůraznila, jak shromažďování kvalitních údajů vede k větší účinnosti a bezpečnosti, jakož i většímu pohodlí a udržitelnosti, pokud jsou informace k dispozici v synchronizované podobě.

Inspekce a umělá inteligence

Členové sítě projeví velký zájem o prezentované metody analýzy, jako je použití umělé inteligence pro klasifikaci chyb. V současné době vyvíjejí členové sítě Converting 4.0 scénáře, které popisují, jak lze přidanou hodnotou generovat další údaje o procesech a materiálech.

V rámci své spolupráce se SeeOne Vision Technology, výrobcem systémů povrchových inspekcí se sídlem ve Florencii v Itálii, BST eltromat propojuje informace o fólii s kvalitními údaji z procesu tisku. Systémy SeeOne detekují povrchové defekty v různých materiálech, jako jsou fólie, metalizované materiály, papír nebo karton, a používají umělou inteligenci k jejich klasifikaci (díry nebo inkluze, cizí látky nebo hmyz či nečistoty). Zjištění, získaná z povrchové kontroly, mohou být použita různými způsoby k optimalizaci výrobních procesů. Protokoly kvality pak vstupují do iPQ-Workflow BST eltromatu, což umožňuje interpretovat



defekty přes hranice procesu. Příčiny nežádoucích účinků v procesu tisku mohou být identifikovány, pokud jsou anomálie dokumentovány v protokolech kvality procesu vytlačování filmu ve stejné oblasti filmu.

Sítování a šetrná výroba

Obalový průmysl je pod velkým tlakem, aby snížil ekologickou stopu svých produktů a výrobních procesů a usiloval o udržitelnější alternativy. To platí zejména pro výrobce flexibilních obalových řešení. Propojení zajišťování kvality napříč procesy a jeho integrace s jinými systémy může zásadním způsobem přispět k zavedení výrobních procesů šetrných k prostředkům. Zvýšením efektivity a spolehlivosti procesu v odvětví výroby obalů pomáhá výrobcům obalů vyhnout se odpadu, nebo jej alespoň výrazně snížit. Kromě přínosů pro životní prostředí existuje také řada ekonomických důvodů pro minimalizaci odpadu. Kromě toho výrobci flexibilních obalových materiálů tvrdě pracují na inovativních až 100% recyklovatelných substrátech, vyrobených z monopolymerních materiálů, aby nahradili multipolymerní kompozity, které byly až dosud normou. Nové obalové materiály musí nabízet stejný výkon a stejnou estetickou kvalitu jako stávající substráty a musí také umožňovat stejnou úroveň účinnosti během výrobního procesu flexibilních obalových řešení. Během segmentu „Recyklace v produktech“ na fóru VDMA Circular Economy Forum na veletrhu K 2019 BST eltromat předvedl, jak integrované procesy Converting 4.0 podporují výrobu inovativních plastových materiálů, které lze použít pro recyklovatelné nebo biologicky rozložitelné obaly. Nové materiály mají speciální vlastnosti, které například kladou nové požadavky

na vedení pásu nebo na kontrolu povrchu a potisku. BST eltromat tyto požadavky svými senzory a kontrolními systémy splňuje.

Správná podpora nejrychlejším způsobem

Uživatelská přívětivost je jedním z nej důležitějších kritérií, které určuje vhodnost výrobních systémů pro průmysl 4.0. Díky svým důležitým inovacím BST eltromat neustále zvyšuje laťku pro zajištění kvality z jednoho desetiletí do druhého, co se týče snadnosti používání. Někdy stačí relativně jednoduchá myšlenka, kterou je třeba implementovat inteligentně. Například BST eltromat nyní do uživatelského rozhraní svých nových produktů začleňuje dvojrozměrné QR kódy. Mohou je skenovat provozovatelé strojů pomocí smartphonů pro přímý přístup k provozním pokynům digitálního systému a videa k nastavení. Tyto informace jsou k dispozici také na webových stránkách společnosti. Odpovídající stránky digitálních provozních pokynů se otevrou okamžitě, v závislosti na tom, kde v nabídce obsluha stroje skenuje kódy. Inteligentní aplikace také používá systémové nastavení mobilního zařízení k automatické detekci, která jazyková verze se má spustit. Ještě lepší je, že obsluha strojů nepotřebuje speciální aplikaci nebo software k rychlému přístupu k přímým odpovědím na jejich otázky. Potřebují pouze skener QR kódu na svém mobilním zařízení. BST eltromat zde používá standardní technologii, aby svým zákazníkům zajistil snadnější používání systémů zabezpečování kvality. To je další příklad toho, jak společnost považuje proces za celek a plně využívá technické možnosti, které jsou nyní k dispozici ve prospěch všech zákazníků. ■

Hospodářská zpráva Koenig & Bauer

Efektivní program Performance 2024

Nejvyšší prioritou firmy Koenig & Bauer má být v současnosti dobré zvládnutí možných důsledků korona krize. Profesionální organizace tohoto projektu již byla přijata, ale dopady korona krize na vývoj obchodu 2020 jsou v současnosti stále otevřené.

Společnost Koenig & Bauer se v posledních letech strategicky zaměřuje na produkci strojů pro rostoucí trh obalů. Růstem obrátu a hospodářského výsledku tohoto segmentu usiluje o snížení závislosti na tisku cenných papírů, který je náchylný na vývoj politické situace a poznamenán velkými projekty.



Díky akvizicím firem Iberica a Duran, projektu joint venture se společností Durst a různé partnerské spolupráci v oblasti softwaru došlo k výraznému posílení portfolia pro trh potisku obalů. Po zkušební fázi archového flexotiskového stroje CorruCUT pro analogový přímý potisk vlnité lepenky převzal renomovaný pilotní zákazník, firma Klingele, stroj po náročném testu v přímo ve svém závodě v Delmenhorstu u Brém.

Objednávkou na stroj CorruFLEX od firmy Thimm Packaging Systems obdržela skupina Koenig & Bauer další strategicky důležitou navazující zakázku na potisk vlnité lepenky. Třetí významnou zakázkou se stala objednávka firmy Interprint na tiskový systém RotaJET pro digitální dekorační tisk. Šestý prodaný stroj pro digitální dekorační tisk a klíčová zakázka od firmy Tetra Pak na digitální celobarevný potisk nápojových kartonů vyzdvihly mimořádnou úspěšnost platformy digitálního kotoučového tisku RotaJET na trhu.

Stejně tak dobré ovoce přináší iniciativa servisu, která byla spuštěna již v roce 2016. Podíl servisu na obrátu koncernu Koenig & Bauer se zvýšil z 25,9 % v předchozím roce na současných 28,2 %.

CEO Claus Bolza-Schünemann konstatoval: „Námi oslovované koncové trhy se strukturovaně rostoucím potiskem obalů a průmyslovým tiskem jsou v zásadě bezproblémové. Předpokladem růstu jsou nicméně ekonomicky běžné roky. Z důvodu velkých dynamických změn v průmyslu a rostoucích konjunkturálních nejistot jsme rozhodli dále zásadně investovat do snížení výrobních nákladů a ještě více soustředit naše síly v koncernu. Pomocí opatření efektivního programu Performance 2024 se chceme v zesílené míře nezávisle na současné konjunktuře připravit na budoucnost a stát se konkurenceschopnějšími.“

CFO Mathias Dähn doplňuje: „Pomocí dalších aktivit a vybraných opatření spolu s neustálým monitoringem se pracuje na zásadním snížení pracovního kapitálu. Značný potenciál vidíme především u segmentu tisku cenných papírů ve zlepšení práce se zásobami a pohledávkami, optimalizovaným řízením prodeje a zaměřením na financování exportu.“

Výsledky koncernu Koenig & Bauer v roce 2019

Obrát koncernu ve výši 1.218,5 mil. EUR dosáhl úrovně předchozího roku (2018: 1.226,0 mil. EUR), ale výsledek je zatížen vysokými výdaji na ofenzívu růstu 2023. Výsledek koncernu 38,4 mil. EUR v hospodářském roce 2019 (předchozí rok: 64,0 mil. EUR) odpovídá podílovému výsledku na akcii 2,31 EUR (2018: 3,86 EUR). Z pohledu výrazně stoupajících nejistot v důsledku korona krize navrholo

představenstvo a dozorčí rada valné hromadě upustit od výplaty dividend za hospodářský rok 2019.

Vývoj obchodu jednotlivých segmentů v roce 2019

Vedle výrazně vyššího objemu servisních zakázek vedly vyšší objednávky strojů velkého a středního formátu k nárůstu přijatých zakázek u segmentu Sheetfed o 8,9 % na 625,3 mil. EUR (2018: 574,3 mil. EUR). Obrát se navýšil oproti roku 2018 (615,9 mil. EUR) o 2,6 % na 631,8 mil. EUR.

V segmentu Digital & Web zůstaly přijaté zakázky ve výši 144,9 mil. EUR celkově 18,0 % pod hodnotou předchozího roku. Vedle klesajícího servisu ofsetových kotoučových strojů se rozhodujícím způsobem projeví nižší objednávky ve flexibilním potisku obalů. Obrát vzrostl o 7,4 % z 153,3 mil. EUR na hodnotu 164,6 mil. EUR.

U segmentu Special se pohyboval objem přijatých zakázek ve výši 406,7 mil. EUR pod hodnotou předchozího roku 505,1 mil. EUR, ovlivněnou velkou zakázkou v tisku cenných papírů z Egypta (1.222,0 mil. EUR, resp. 610,9 EUR). Po výsledku 491,5 mil. EUR v předchozím roce bylo dosaženo obrátu 463,9 mil. EUR.

Směr pro rok 2020

CFO Mathias Dähn říká: „Již před vypuknutím epidemie korona viru byly ekonomické rámcové podmínky ve světě obtížné. Z hlediska se každodenně zhoršující celosvětové hospodářské situace jsou dopady na náš podnik a splnění plánů v současnosti zcela otevřené. Pro rok 2020 je naším úkolem dosáhnout oproti předchozímu roku výrazně stabilnějšího obrátu koncernu. Nejvyšší prioritou má však v současnosti zvládnutí možných důsledků vyplývajících z korona krize.“ ■

Xeikon SIRIUS SX30000

Nová technologie na trhu

Společnost Xeikon představuje technologii suchého toneru nové generace. Poskytuje vyšší rychlosti, snížené náklady a další zlepšení kvality tisku. První digitální tisk založený na této nové technologii bude k dispozici komerčně dostupný od června 2020.

Představením kampaně „Power Of Dry Toner“ v loňském roce dal Xeikon jasně najevo, že je stále přesvědčen o jedinečné síle, kterou použití suchého toneru má na trhu v oboru grafických technologií a posouvá své hranice ještě dále. Dokazuje to i ohlasem na novou generaci tiskového zařízení Xeikon SX30000. Jde o zcela nový, robustní jednopráchodový duplexní stroj, poháněný novou technologií SIRIUS, schopný pracovat v šířce tisku 20 palců (508 mm) na širokém rozsah substrátů při rychlosti 30 metrů/minutu. Může se pochlubit průměrným nárůstem rychlosti o více než 50% v rozsahu plošných hmotností potiskovaných materiálů 40–350 g/m² oproti předchozí platformě.

Xeikon od roku 2017 masivně investoval, aby stanovil nový standard v technologii suchého toneru a vyvinul novou platformu pro grafický průmysl. „Vodou chlazené LDA s technologií 1 200 x 3 600 dpi a jednopráchodovým duplexním plně rotačním konceptem zůstaly nezměněny ale téměř všechno ostatní bylo přepracováno,“ sdělil Dimitri Van Gaever ze společnosti Xeikon. „Jednou z věcí, která skutečně odlišuje technologii SIRIUS, je její schopnost tisknout na těžké substráty vysokou rychlostí.“ Technické inovace směřovaly do 4 hlavních směrů: vývoj toneru, zobrazovací technologie, fixační technologie a kondicionování médií, což ve srovnání s předchozí generací strojů vedlo k více než 400 změnám vývoje a designu. Všechny hlavní komponenty byly přepracovány a vylepšeny tak,

aby nově koncipovaný stroj poskytoval vynikající kvalitu, špičkový výkon na trhu, nepřekonatelnou udržitelnost a nejširší škálu aplikací.

Důležitým krokem k přivedení technologie SIRIUS do nové éry produktivity je nová technologie Xeikonu EkoFuse. Jde o fixační jednotku a patentovaný nový systém chlazení s křížovým tokem, které přispívají k dosažení vynikající kvality tisku při špičkových rychlostech.

U našeho nově vyvinutého toneru SIRIUS byly změněny výrobní parametry toneru a zlepšena byla kinetika nabíjení úpravou vnějšího pláště toneru tak, aby se vypořádal s vyššími otáčkami motoru. Nově vyvinutá jednotka zajišťuje vynikající kvalitu obrazu pro aplikace s vysokým pokrytím barvou.

Se strojem SX30000 se Xeikon zaměřuje především na aplikace s vysokou hodnotou, obvykle s velkým barevným pokrytím na papírech vysoké kvality v kombinaci s požadavky na finální kvalitu. „Může to být segment tisku knih nebo ve vysoce kvalitních direct mailech, ale kvůli všestrannosti technologie to může být také v maloobchodních a značkových materiálech, bezpečnostním tisku a dalších běžných komerčních tiscích. Dále se zaměřujeme na zákazníky, kteří potřebují vyšší produktivitu v kombinaci s nižšími provozními náklady a přesvědčivým celkovým TCO. Jsme průkopníky technologie suchého toneru a nadále vidíme příležitosti, jak ji dále vylepšovat“ říká Dimitri Van Gaever. „Tato technologie byla pojmenována SIRIUS – podle nejjasnější hvězdy na noční obloze a v souvislosti s její úlohou pomáhat lidem orientovat se v různých kulturách v celé historii. Věříme, že tato platforma je i nadále správnou cestou k výnosnému podnikání pro naše stávající i budoucí zákazníky.“ ■



**český výrobce
a prodejce sítotiskových
strojů a zařízení**

sítotiskové poloautomaty

mycí a vyvolávací boxy

karusely pro potisk textilu

ruční sítotiskové stoly

vakuové kopírovací rámy

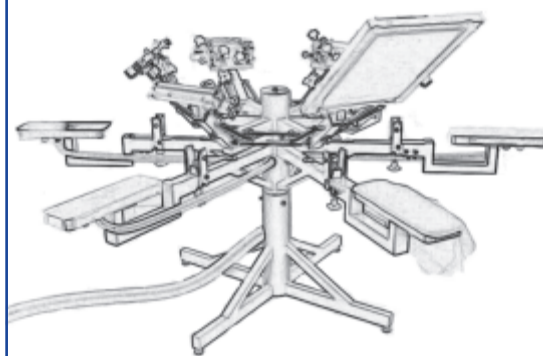
deskové mezisušiče

sušící tunely

**výroba tiskových
přísávacích desek**

Karusel K6 s přísáváním

- » vhodný pro potisk plastových či papírových tašek a transferů
- » natiskne vše na jedno usazení



CIMA - Zimmermann, s.r.o.
Březůvky 219
763 45 Březůvky, CZ
tel., fax: +420 577 901 581

Epson Days 2020

Prezentační akce v hale Universum v Praze

Těsně před začátkem koronavirové krize a vyhlášením nouzového stavu se společnosti Epson Europe podařilo dne 10. a 11. 3. 2020 ve foyeru a přilehlých saloncích haly O2 Universum v Praze uspořádat prezentační akci Universum Epson Days určenou především pro její resellery a obchodní partnery.

V rámci těchto prezentací byly představeny poslední technologické novinky z oblasti projekční techniky a tisku. Letošní akce Epson Days nabídla pestrý mix vybraných produktů napříč celým portfoliem značky.

Z oblasti business tisku byly představeny novinky z řady WorkForce Pro RIPS, a to dva mimořádně spolehlivé multifunkční modely WF-C879D3TWFC a WF-C878D3TWFC. První z nich dokáže díky zásobníkům inkoustu s vysokou výtěžností vytisknout bez přerušení až 86 000 stran jednobarvně nebo 50 000 stran plnobarevně, druhý model pak nabízí tisk až 20 000 stránek bez výměny spotřebního materiálu. Tyto inkoustové tiskárny jsou vybaveny průlomovou technologií vyměnitelných zásobníků inkoustu (RIPS) vyžadujících nízký počet zásahů uživatele, produkujících méně odpadu a spotřebovávajících méně energie. Obě tiskárny také využívají technologii Epson Heat-Free, která nevyžaduje teplo k zahřívání po zapnutí či probuzení, což pak významným způsobem snižuje spotřebu energie.

Jako další z oblasti business tisku byla představena novinka z řady vysokorychlostních inkoustových multifunkčních tiskáren řady WorkForce Enterprise. Konkrétně se jednalo o model WF-C206600D4TWF se statickou liniovou hlavou a rychlostí tisku 60 str./min. V této řadě byly na trh nově uvedeny i modely s rychlostí 75 stran (WF-C20750D4TWF) respektive 100 stran (WF-C21000D4TWF), které reagují na zvýšený požadavek na produkční robustní tiskové systémy. Dalšími představenými novinkami byla inkoustová řešení z řady EcoTank. Jednalo se o tiskárny L 15150 a L 15160 s tiskovou hlavou PrecisionCore, nabízející nízké náklady, vysokou rychlost tisku, skenování, kopírování až do formátu A3 a díky vylepšenému způsobu doplňování inkoustu z lahviček snižují nutnost údržby. Poprvé u nich byl použit pigmentový inkoust EcoTank Pigment ve všech barvách garantující 100% odolnost vůči otěru, vodě a světlu, dále funkce automatického oboustranného tisku, skenování a kopírování do formátu A3, a navíc mají minimální životnost 150 000 stran.

Z velkoformátových řešení byly zastoupeny například tiskárny z řady SureColor a SureLab. Řada SureColor je určena pro uživatele požadující tiskárnu s profesionálním výstupem médií ve velkém formátu. Jedná se tedy ideální řešení pro tisk plakátů, POD materiálů nebo velké množství výkresů CAD/DIS. Z této řady byly vystaveny modely SC-T 5400, SC-T 3100X a SC-P 7500, za SureLab potom model D800 pro tisk fotografií.

Společnost Epson rovněž počítá s tím, že digitalizace papírových materiálů bude pro podnikání stále důležitější. Poprvé proto představila také dokumentové skenery formátu A3 Epson WorkForce DS-30000 a DS-32000. Tyto nové skenery nabízejí vysokorychlostní snímání obrázků až do 90 ppm a široká flexibilita médií z nich dělá ideální vstup do firemního digitálního workflow. S vysokorychlostním podavačem, širokými možnostmi médií a dotykovým panelem může DS-30000 skenovat až 30 000 stránek dokumentů za den. Model DS-32000 byl zkonstruován jako vysoce výkonný skener s podavačem dokumentů s rychlostí 90 str./min., který je schopen skenovat až 40 000 stran denně.

Kromě tiskových řešení byla na Epson Days 2020 představeno i množství projektorů. Z klasických business projektorů byl představen model LightScene EV-100, dále projektor EB-1485fi s dotykovým ovládáním a velkou projekční plochou. Další neméně zajímavý projektor s označením EB-700U nabízel velké možnosti využití, jako třeba jasný, škálovatelný obraz o velikosti až 130 palců a 20 000 hodin spolehlivého výkonu. Firma Epson se na akci představila také jako výrobce malých průmyslových robotů.



Inspirujeme mladé čtenáře,
aby nadále listovali stránkami novin



Povzbudit mládež světa, aby se zamilovala do čtení,
je jednou z nejlepších věcí, které děláme.

Zúčastňujeme se celosvětového programu,
který nabádá školy, aby ve třídách využívaly noviny
např.: při podpoře hodin čtení, matematiky, politiky,
vědy, sociologie, geografie a kritického myšlení.

Věříme v mládež jako příslib skvělé budoucnosti

Norske Skog
Czech & Slovak
Republic spol. s r.o.
Jankovcova 1037/49
170 00 Praha 7 Holešovice
Česká Republika

telefon: +420 283 870 072
fax: +420 283 841 602
e-mail: zdenka.schwab@norskeskog.com

www.norskeskog.com



Wood, Pulp & Paper 2020 Polygrafia Academica 2020

Oddelenie dreva, celulózy a papiera
a Oddelenie polygrafie a aplikovanej
fotochémie
vás pozývajú
na medzinárodnú konferenciu
zameranú na výmenu poznatkov
o aktuálnom stave a prognózach
v polygrafickom, obalovom, papierenskom
a drevospracujúcom priemysle,
ktorá sa bude konať v presunutom termíne

**26. a 27. októbra 2020
v hoteli Saffron v Bratislave**

pod záštitou dekana Fakulty chemickej
a potravinárskej technológie STU.

V prípade vzniku ďalších problémov
spojených s ochorením Covid 19
by sa konferencia organizovala formou
videokonferencie alebo iným spôsobom
bez osobnej účasti.

wpppa.educell.sk

Papierenská sekcia: stefan.suty@stuba.sk
Štefan Šutý: +421 2 59 32 52 11,
+421 905 24 28 54.

Polygrafická sekcia: vladimir.dvonka@stuba.sk
Vladimír Dvonka: +421 2 59 32 52 21,
+421 903 71 07 43.



Konica Minolta

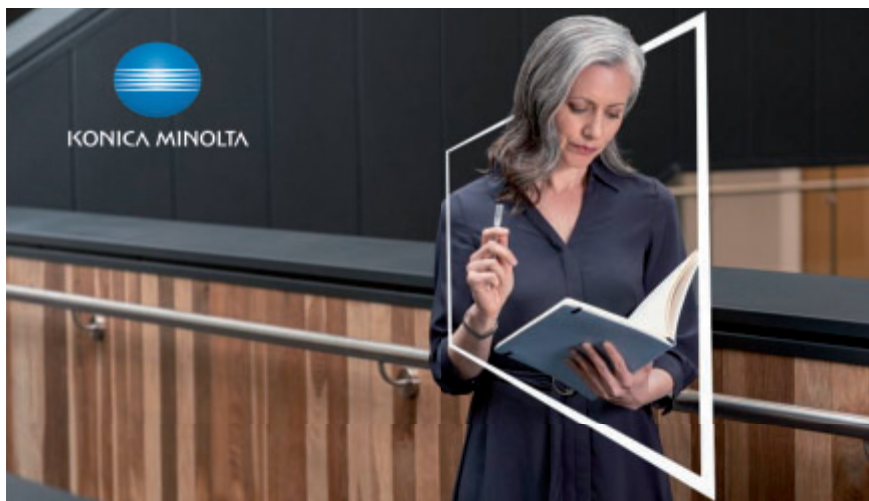
pro stovky firem zajišťuje práci z domova

Zákazníci společnosti Konica Minolta mohli požádat o bezplatné zprovoznění systému Microsoft Teams pro své zaměstnance, kteří začali pracovat z domova. Systém jim umožňuje vzdálenou spolupráci, interaktivní komunikaci i bezpečné sdílení dokumentů.

Společnost KM pro tuto akci uvolnila kapacity svých specialistů divize IT služeb. Nabídka reagovala na aktuální situaci a vychází z portfolia služeb v oblasti Microsoft Office 365 a Microsoft Power Platform, které Konica Minolta uváděla na český trh. Tyto služby jsou vhodné pro firmy, které kromě poskytnutí cloudových řešení potřebují zajistit také převedení stávajícího IT prostředí, školení zaměstnanců nebo vývoj doplňkových aplikací.

„Ctěli jsme se zachovat odpovědně v nastalé situaci a podpořit fungování svých zákazníků a tím i chod české ekonomiky. S pomocí aplikace Microsoft Teams můžeme de facto vrátit tisíce zaměstnanců zpět do práce. Bezplatnou instalaci jsme již nabídli stovkám firem z řad našich zákazníků a další s touto možností ještě oslovíme. Firmy kontaktujeme sami e-mailem, ve kterém se dozví konkrétní postup. Následně pro ně v řádu hodin připravíme zkušební verzi Microsoft Teams, kterou mohou okamžitě využívat pro spolupráci, chat, videokonference a sdílení dokumentů z bezpečí domova,“ řekl Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech (KMBCZ), a dodal: „Nynější stav a aktuální specifické potřeby firem se sešly s plánovaným uvedením nových služeb pro efektivní využívání cloudových systémů. Mezi ty patří právě i Microsoft Teams. Rozhodli jsme se proto dát k dispozici naše personální i vědomostní kapacity, abychom v těchto časech z pozice dodavatele softwarů maximálně pomohli.“

Konica Minolta na českém trhu v posledních letech posiluje hlavně v segmentu softwarových dodavatelů. Prodej IT služeb zde generuje už téměř 40 % tržeb skupiny. Společnost investuje zejména do rozvoje cloudových



technologií s využitím produktů Microsoft určených k podpoře osobní produktivity, spolupráce či takzvaného low-code vývoje aplikací. „Zatímco zavedení robotizace nebo například inteligentního CRM systému zefektivní pouze výrobu, respektive prodej a marketing, nástroje Microsoft Office 365 pro podporu komunikace, spolupráce a osobní produktivity, zefektivní chod celé společnosti napříč odděleními. Jsme přesvědčeni, že přechod a plnohodnotné využívání cloudových služeb společnosti Microsoft je nejjednodušší a nejdostupnější cestou, jak se výrazně posunout vpřed v procesu digitální transformace,“ informoval Michal Hanko, Business Development Manager divize ITS KMBCZ.

Podle zkušeností Konica Minolta končí proces digitální transformace u mnoha firem často pouhým pořízením nových technologií. Chybí pak důraz na jejich zavedení a efektivní využívání zaměstnanci v praxi. „Jsme jedni z mála dodavatelů na trhu, kteří se při zavádění cloudových služeb soustředí na všechny nezbytné kroky. Kromě prodeje licencí zajistíme také migraci celého IT prostředí, training uživatelů či vývoj

aplikací na míru,“ vysvětlil M. Hanko s tím, že divize IT služeb vyvinula pomocí Microsoft Power Platform už desítky přizpůsobených aplikací, které rozšiřují standardní vlastnosti a možnosti tzv. first-party aplikací společnosti Microsoft. Největší zájem je podle něj o customizované aplikace ke schvalování faktur, řešení pro objednávání a interní schvalování nákupů nebo mobilní aplikace pro zaměstnance pracující v terénu.

„Snažíme se inspirovat zákazníky, aby změnili své zažitě pracovní rutiny. Dokud budou firmy a uživatelé trvat na tradičních postupech, nevyužijí nikdy naplno potenciál moderních technologií. Vedeme proto své zákazníky celým procesem přechodu na cloudové služby. Snažíme se je inspirovat, podporovat a učit, jak dělat dosavadní práci jinak pomocí nových nástrojů. Tak, aby maximálně využili jejich klíčové benefity, jako jsou mobilita, jednoduchost, bezpečnost a agilita při jejich vývoji a implementaci. Nové způsoby komunikace, intenzivní spolupráce a masivní sdílení informací mění naše pracovní prostředí i naše návyky,“ uzavřel M. Hanko. ■

HP Indigo

novinky roku 2020

Společnost HP připravila pro rok dvě novinky v oblasti tiskových strojů HP Indigo. Jsou určené pro komerční poskytovatele tiskových služeb a výrobce etiket a měly být představeny také v červnu na veletrhu drupa v Düsseldorfu.

HP Indigo 100K

Nový tiskový stroj HP Indigo 100K, konstruovaný pro nonstop provoz, je prvním modelem Indigo postaveným na platformě Series 5 a tím umožňuje dosáhnout vyšší produktivity. HP Indigo 100K pro čtyřbarevný tisk potiskne až 6000 archů za hodinu. Používá systém manipulace s papírem typu gripper-to-gripper, podobný jako u strojů pro offsetový tisk. Tento tiskový stroj nabízí i další vylepšení, včetně pětistupňového podavače, automatizace barev, kalibrace a rychlého přepínání mezi tiskovými úlohami a médii. Komerční uvedení na trh bylo naplánováno v průběhu veletrhu drupa, který byl však přesunut na rok 2021. Od debutu na veletrhu drupa 2012 se tiskových strojů HP Indigo prodalo celosvětově více než tisícovka.

Architektura LEPX

Pro tisk etiket je určen digitální tiskový stroj HP Indigo V12, založený na nové generaci architektury HP Indigo LEPX. Jde o úzkoformátový stroj, který využívá technologii kapalně elektrografie (LEP). HP Indigo V12 je prvním modelem postaveným na platformě Series 6. Nabízí až 12 tiskových barev při rychlosti až 120 metrů za minutu. Operátoři mohou spouštět tiskové úlohy se stejnou rychlostí bez ohledu na typ grafiky, pokrytí barvou nebo použití speciálních barev. Je možné měnit tiskové barvy za běhu a vytvářet jejich libovolné kombinace. Nativní tiskové rozlišení odpovídá 1600 dpi. Stroj dokáže tiskovou úlohu s šesti barvami vytisknout rychlostí až 120 lineárních metrů/min. Možná také je škála materiálů pro digitální tisk etiket – od filmu (folie) o tloušťce 12 mikronů až po lepenku o tloušťce 450 mikronů (18 pt), a nabízí se i možnost lakování přímo v tiskové lince.

Jednotná softwarová platforma

Operační systém HP PrintOSX kromě řízení provozu tiskových strojů funguje také jako jednotná platforma pro aplikace na bázi cloudu a pro infrastrukturu služeb a podpory řízených umělou inteligencí. Operační systém HP PrintOS byl poprvé představen na veletrhu drupa v roce 2016 a v současné době je k němu připojeno více než 12 000 zákazníků společnosti HP. Ti využívají celé řady aplikací, které dokáží v reálném čase vytěžit informace z velkých dat a aplikovat je při řešení nejrůznějších typů provozních problémů. Tiskové stroje HP Indigo 100K pro tisk ve formátu B2, HP Indigo 15K pro tisk ve formátu SRA3+, HP Indigo 7K a HP Indigo 7eco pro komerční tisk, stejně jako tiskové stroje HP Indigo 6K, HP Indigo 8K, HP Indigo 25K, HP Indigo 35K a HP Indigo 90K pro tisk ve formátu B1, určené pro tisk etiket a obalových materiálů, měly být uvedeny na trh v červnu 2020 či později. Digitální tiskový stroj HP Indigo V12 bude možné objednat v roce 2022.

Princip tisku HP Indigo

Tiskové stroje HP indigo používají zcela odlišný princip tisku, než například laserové tiskárny. Je to jistě míry obdobou offsetové technologie a proto se tiskové technologii HP Indigo říká také „digitální offset“. V tiskovém stroji jsou umístěny zásobníky s barvou, odkud je průběžně vytlačována inkoustovými pumpami do zásobníků, kde se mísí ve správném poměru s minerálním olejem, který je nositelem barvy. Samotný tisk probíhá tak, že na prvním válci (PIP) dojde po jeho čištění nejprve k nabití jeho povrchu a následně je na něm vykreslen lasery obraz pro příslušnou separaci, který je realizován vybitím příslušných míst. PIP

válec se otáčí a je k němu přistaven odpovídající barevník (BID) a dochází k přenosu barvy na vybitá místa. V další fázi kruhového pohybu PIP válec dochází k jeho kontaktu s přenášecím válcem ITM, který má na svém povrchu potah, který je obdobou offsetové gumy. Válec ITM je vyhříván, dochází zde k odpaření nosného oleje, který je ve stroji dále recyklován. Obraz je z přenášecího válce ITM přenesen během otáčky na potiskovaný substrát, který je upevněn na protitlakovém válci IMP. K fixaci barvy na substrát dochází kombinací tlaku, teploty (nižší než např. u laserových tiskáren) a lepivosti barvy.

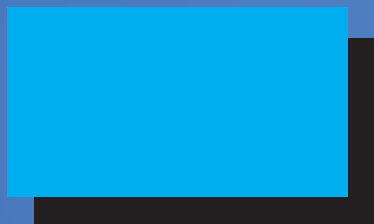


Hlavní výhodou tisku technologií HP Indigo je zachování vlastností substrátu, protože na něj nejsou barvy aplikovány za použití vysoké teploty, která vede k poškození a kroucení. Vzhledem k tomu, že částice barvy jsou velmi malé, je možné zachovat i strukturu substrátu, který není „vyžehlený“ nadbytečným množstvím barvy. V souvislosti s popisem principu tisku ještě jeden termín – One Shot. Označuje se tak způsob tisku, kdy jsou nejprve všechny separace přeneseny na přenášecí válec ITM a odtud najednou během jedné otáčky jsou přeneseny na substrát. Tímto režimem tisknou rollové stroje HP Indigo a dále je tento režim volitelnou funkcí pro některé archové stroje, kde se využívá při potisku plastů. ■

Reklamní agentury
Grafická studia
Repro studia
Multimedia a Internet
Tiskárny
Knihařství
Dodavatelé
Vydavatelství
Obaly a obalová technika



2020



*Verified[®]
information*

POLYGRAFIE

Č E S K É R E P U B L I K Y

Kompletní seznam firem z oblasti polygrafie, souvisejících činností a jejich dodavatelů

Complete Directory of Polygraphic Firms, Firms with Related Activities and their Suppliers

C Z E C H R E P U B L I C

POLYGRAPHY

EDITION 25 VYDÁNÍ

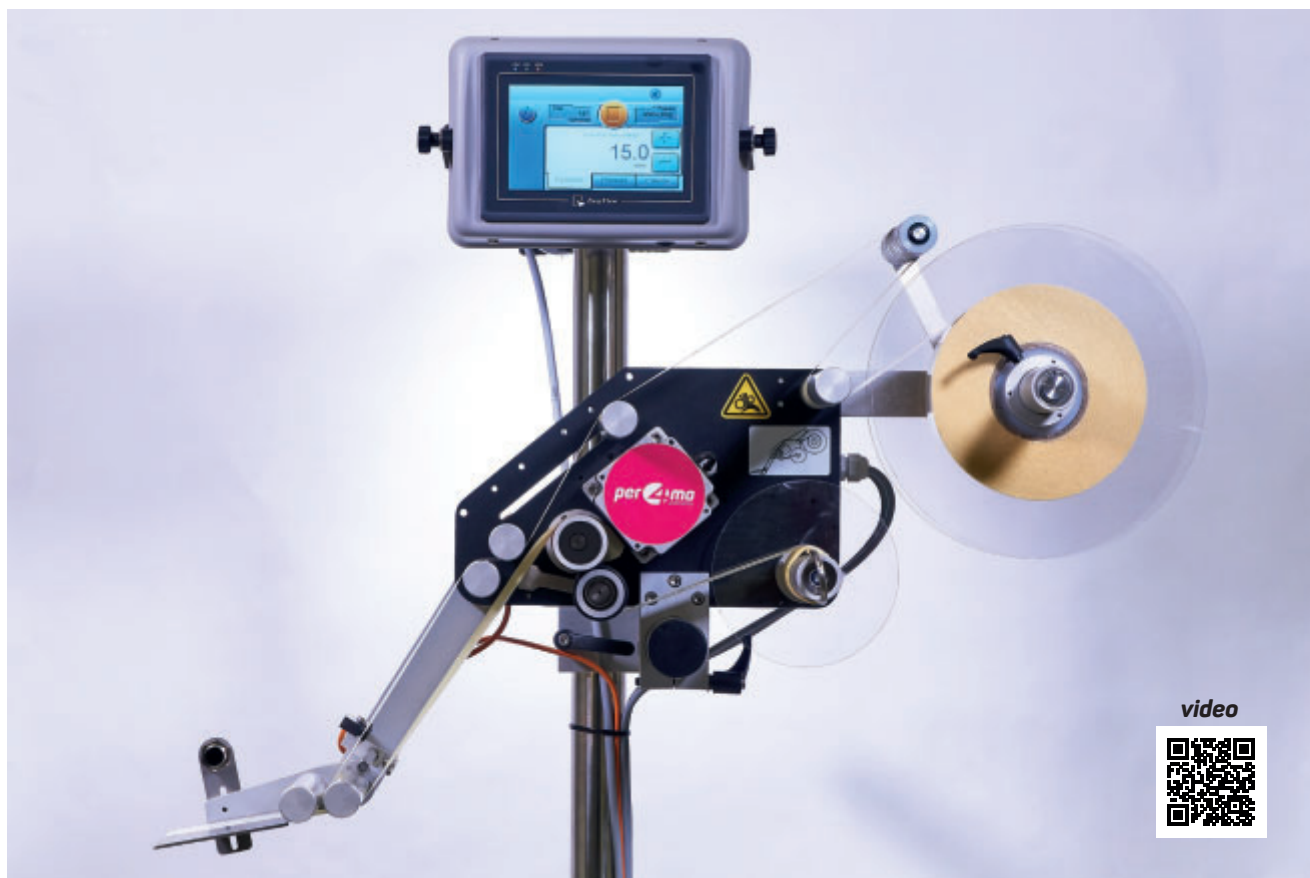
Advertising agencies
Graphic studios
Repro studios
Multimedia and Internet
Printing plants
Bookbinders
Suppliers
Publishing houses
Packaging



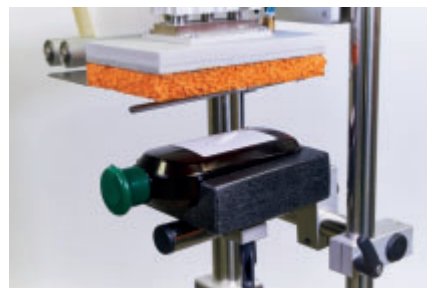
www.ismc.cz

Aplikátory etiket

Efektivita, modulárnost, spoľehlivosť a nízke náklady pro aplikaci etiket a nálepek (RFID)



video



Aplikátory etiket **per4ma** jsou unikátní jednoduchou ověřenou konstrukcí s minimální délkou dráhy a nízkými provozními náklady. Jsou nabízeny ve dvou řadách **ALFA** a **GOLF**. Jedná se o plně modulární konfigurace v levém i pravém provedení umožňující instalaci ve svislé nebo vodorovné poloze. Aplikátory jsou nabízeny v automatickém i poloautomatickém provedení s ručním ovládáním, nebo ovládáním pomocí pedálu. Je možné snadno integrovat do balících linek speciálními sadami držáků. Lze aplikovat etikety transparentní, logistické, předtištěné s možností dotisku variabilních dat. Aplikace etiket je možná na různé tvary povrchů (ploché, kulaté, oválné či jinak strukturovaný předmět/objekt). V nabídce je speciální sestava pro aplikaci na thermoformingové obaly dvou etiket současně, a to ze spodní a horní strany obalu. Velikost návinu, délku jednotlivých aplikačních ramen i šířku aplikátoru pro maximální efektivitu vaší aplikace lze předně přizpůsobit dle individuálních požadavků zákazníka.

- rozměr etiket 10 x 10 mm až 300 x 300 mm
- rychlost aplikace 20 - 100 metrů/minutu





Find new business partners worldwide

PaperWorld.com with more than 28.000 updated company contacts in the paper industry



PaperWorld.com is the directory for the international paper industry – print, online or mobile. More than 28.000 company profiles from 153 countries provide a reliable market overview of producers, converters, suppliers, merchants as well as associations and institutions.

Your advantages as professional user:

- Specific research for management, machines, raw material, products, brand names and services.
- Export of company contact data worldwide.

ORDER NOW:

Online web access / Print edition PaperWorld 2020:
info@paper-world.com



Birkner

www.birkner.de

If you wish to receive further information do not hesitate to contact the Birkner customer service by telephone at **+49 40 80080-1777** or by e-mail under info@birkner.de.

Birkner GmbH & Co. KG
Winsberg 38 · 22525 Hamburg · Germany