

svět

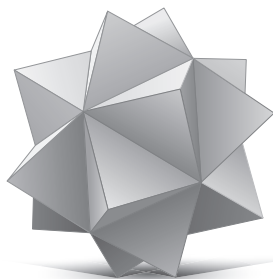
Měsíčník o tisku a předtiskové přípravě

TISKU



- Konica Minolta v ČR
- K & B – digitální transformace
- Inovativní termopapír Blue4est
- Labelexpo Europe 2019

Obaloví profíci se
sejdou na největším
obalovém kongresu ve
střední Evropě.



OBALK7

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

24.–25. října 2019, Aquapalace Hotel Praha

**Letos s hlavním
tématem:**



**OBAL 21. STOLETÍ:
digitální, udržitelný, inteligentní
& zvyšující prodeje**

Růst, vize, pohled do budoucnosti!

Pojďte již dnes společně tvořit budoucnost obalového oboru!

Chcete se dozvědět více informací? Kontaktujte Barboru Hrdličkovou,
barbora.hrdlickova@atoz.cz, +420 605 296 744

Vydavatel/Publisher

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3,
Společnost je zapsaná u Městského
soudu Praha, oddíl C, vložka 80559.

<http://www.svettisku.cz>

E-mail obecné:

redakce@svettisku.cz,
inzerce@svettisku.cz,
predplatne@svettisku.cz

Osobní e-maily jsou ve tvaru:

prijmeni@svettisku.cz

Ředitel společnosti:

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915

Vedoucí vydání:

Miloš Lešikar

Další autoři:

Mgr. Ivan Doležal
Jiří Benda
Martin Jamrich
Martin Dänhardt
Garik Hammer

Foto na titulní straně:

Miloš Lešikar

Obchodní oddělení/Předplatné:

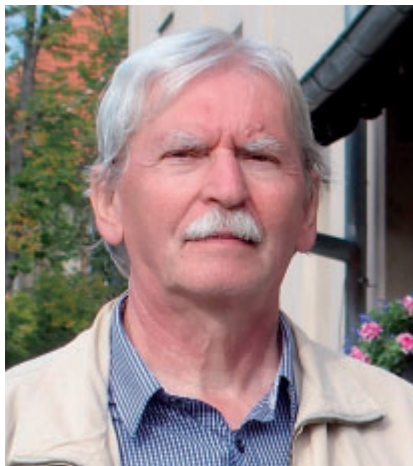
Jiří Benda
tel.: +420 724 004 661

Výroba:

DTP: 'MACK'
Unikátní 3 vrstvý FSC mix papír
Bio Top 3® dodala společnost 

Vydávání povoleno Ministerstvem
kultury ČR pod číslem E 8122. ISSN
1212-4141. Podávání novinových
zásilek povolila Česká pošta, s. p., od-
štěpný závod Praha, č. j. nov 6461/99
ze dne 2. 2. 1999.

Názvy produktů a jména firem zmiňo-
vané v časopise mohou být ochran-
nými známkami. Přebírání jakýchkoliv
údajů z časopisu je dovoleno pouze
s písemným souhlasem vydavatele.



Polygrafický obor ve světě v součas-
nosti neprožívá nejlepší období.

Jedním z parametrů, podle kterého
můžeme objektivně situaci hodnotit, je
spotřeba papírů, kartonů a lepenek,
v tomto případě pak ze skupiny grafic-
kých (tiskových) papírů.

Pokles spotřeby těchto papírů (a tedy
nižší produkce tiskárenských podni-
ků) je v Evropě zřejmý již zhruba celé
poslední desetiletí, když nejdříve se to
projevilo u novinového papíru, jehož
užití nejvíce ovlivňuje rozvoj elektronic-
kých médií (internetu). V posledních pár
letech se v EU spotřebovávalo každým
rokem o 3-5 % tiskových papírů méně.
Zajímavé podle statistik ACPP za ČR je
to, že u nás se dlouho výrazný pokles

nekonal a až v porovnání výsledků
za rok 2018 oproti roku 2017 se pro-
jevil pokles spotřeby grafických papírů
o cca 4 % (z 571 tis. tun na 547,5 tis. t).
V tomto období ovšem spotřeba obalo-
vých a balicích papírů (včetně surovin
na vlnité lepenky) stoupla na 102 %,
takže celková bilance spotřeby papí-
rů a lepenek u nás byla za rok 2018
ve výši 98,5 % roku 2017.

Letošní první pololetí ale bohužel vý-
razně potvrdilo trend poklesu spotře-
by. Ta se v případě grafických papírů
snížila až o 20 % (z 288 tis. t na 228
tis. t) a výrazně klesla jejich tuzemská
výroba (dokonce o 52 %!), ale i dovoz
(o 9 %).

Celkovou spotřebu ČR tentokrát neza-
chránily ani balicí a technické papíry,
takže u všech papírů, kartonů a le-
penek statistiky vykazují pokles u vý-
roby o 6 %, importu o 5 % a spotře-
by o 12 %, když současně se zvýšil
export o 5 % (klesá-li tuzemská spo-
třeba, vyrobený nebo dovezený papír
se prostě musí vyvézt).

Jaký bude celý letošní rok lze těžko
předpovídat, ale stěží dojde k podstat-
nému zvratu daného trendu, který in-
dikuje, že nejenom tiskaře asi nečekají
dobré časy.

Miloš Lešikar

Obsah

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">3 Aktuality9 CONPRINTA Hybrid, digitální a analogový preprint10 Digitální transformace a Connected Services K & B12 Aktuální trendy v přepravních obalech13 Levné tonery mohou být nebezpečné14 Konica Minolta v ČR | <ul style="list-style-type: none">15 Chytré brýle, dvojnásobná rychlost produkce16 Výsekový stroj Optima 106 K Iberica17 Inovativní termopapír Blue4est18 Labelexpo Europe 201920 Flexotisk 2019Kvalitní potisk kvalitních a udržitelných obalů |
|--|--|

Aktuální informace
www.svettisku.cz



PANFLEX

O D V A K R O K Y D Ā L

Držitel FTA Award 2019



„Vynikající tisk s živými, detailními obrázky i přes nižší lpi.
Skvělý soutisk, pokrytí barvou a reprodukce obrazu.“
- komentář poroty



Vytištěno v Mondi Bupak s.r.o.,
pro BOHEMIA SEKT, s.r.o.

- Výroba flexotiskových štočků
- Repro & Print Management
- Zařízení a materiály pro flexotisk



www.panflex.cz

Aktuality

Canon rozšířil řadu tiskáren s technologií UVgel

Společnost Canon uvedla na trh novou tiskárnu Océ Colorado 1650, která rozšířila modelovou řadu velkoformátových roll-to-roll zařízení využívajících technologii UVgel. Tento nový digitální tiskový stroj bude používat nové flexibilní inkousty a technologii Océ FXLfinish.

Tiskárny Océ Colorado 1650 určené především tisku takových aplikací, jako jsou samolepicí vinyly, tapety, plátna, soft signage dekorace a grafika osvětlovaná zepředu nebo prosvětlovaná zezadu, využívají novou verzi inkoustů Canon UVgel, která je navržena pro maximální univerzálnost s využitím zvýšené „roztlačnosti“ každé vytvrzené kapičky inkoustu. Výstupy z tiskárny je možné rychle ohýbat a skládat pro aplikaci soft signage dekorací, aniž by hrozilo nebezpečí popraskání potisku. Kromě toho tyto tiskárny využívají také nový přístup k vytváření zářivých diod LED s názvem Océ FXLfinish, který uživatelům umožňuje volit mezi matným nebo lesklým povrchem tisku každého výtisku. Dovoluje tak dosahovat různých estetických povrchových úprav bez nutnosti měnit inkousty nebo média. Technologie Océ FXLfinish také umožňuje tisknout na porézní média, jako jsou nenatírané papíry, i na měkké textilní materiály pro maloobchodní dekorace a ve vypínacích rámech. Zaručuje, že každá kapička inkoustu bude fixována okamžitě po vystříknutí a nebude absorbována do substrátu.

Modrý inkoust pro Truepress Jet L350UV+

Společnost SCREEN Graphic Solutions dokončila vývoj nového modrého tiskového inkoustu určeného pro využití ve firemním digitálním high-endovém tiskovém systému etiket Truepress Jet L350UV.

V důsledku v současnosti neustále rostoucí poptávky po vysoce kvalitních etiketových a obalových produktech a současně zvýšené potřebě využívání větší škály odstínů modré barvy, zejména různých variací firemních



designových řešení, se společnost rozhodla posílit flexibilitu svých etiketových digitálních tiskáren a rozšířit jejich možnosti vývojem a formulací nového tiskového inkoustu.

Výsledkem této snahy je modrý tiskový inkoust „Truepress ink for L350UV Blue“, který je zatím určen pro použití ve firemní high-endové UV etiketové tiskárně Truepress Jet L350UV, dosahující produkční rychlosti až 60 m/min. a schopné potiskovat široké spektrum různých médií, které rozšiřuje gamut modré barvy na maximum.

Schopnost tohoto etiketového tiskového systému používat nový modrý inkoust jako přídatný současně s konvenčními CMYK inkousty a bílým inkoustem mu umožňuje věrně reprodukovat různé odstíny modré barvy v korporátních designech, což bylo předtím při použití tradiční technologie velice složité. Nová technologie umožňuje dosahovat širokou škálu modrých barevných tónů často používaných při výrobě obalových aplikací zejména pro kosmetiku, toaletní potřeby a produkty péče o tělo. Tyto expresivní možnosti pomáhají zvyšovat image značky a vytvářet produkty, které zatím stojí skutečně mimo reálné možnosti ostatních konkurentů na trhu.



FachPack 2019 bude „ekologicky přívětivý“

Trend k omezování množství odpadu a větší ekologické ochraně už řadu let celosvětově neustále sílí. Volání po „ekologicky přívětivém balení“ tedy není nic nového.

Proto se organizátoři letošního ročníku Evropského profesního obalového veletrhu FachPack 2019, který se uskuteční ve dnech 24. – 26. září 2019 opět v prostorách výstaviště v Norimberku, rozhodli jej zaměřit na ekologicky přívětivé balení, což bude i mottem této prezentační akce s dlouhou tradicí a prakticky celosvětovou popularitou. Výrobci obalářských technologií, ale i nejrozličnějších druhů obalů samotných, budou v Norimberku samozřejmě vystavovat novinky ze své produktové nabídky, ale zejména inovativní řešení výroby ekologicky přívětivých obalů a diskutovat nové přístupy k této problematice. Stěžejní otázkou celé výstavní akce tedy bude, co vlastně „environmentally friendly packaging“ znamená? To by se návštěvníci veletrhu FachPack 2019 měli v Norimberku dozvědět.

Inovativní a ekologická tiskárna HP Neverstop

Společnost HP představila první laserovou tiskárnu bez tonerové kazety HP Neverstop. Současně byla představena i nejlepší inkoustová tiskárna ve své třídě, HP Smart Tank.

Laserová tiskárna HP Neverstop je první tiskárnou bez tonerové kazety na světě. Jedná se o zcela nový typ laserové tiskárny s rychlým plněním toneru, takže eliminuje nutnost přerušování tisku. Díky svému systému dávkování toneru, který je možné snadno a bez zašpinění doplnit během několika sekund. Zároveň dochází k až 80 % úspoře HP toneru. Tiskárna je přímo z výroby připravena tisknout až 5 000 stran bez přerušení, je proto ideální pro velkoobjemový tisk. Byla navržena s ohledem na ekologii, takže je vyrobena z více než 25 % z recyklovaného plastu a plnicí sada dokonce ze 75 % recyklovaného plastu.



Inovovaná inkoustová tiskárna HP Smart Tank se může pochlubit novou technologií zásobníku inkoustu, funkcemi na úsporu času a špičkovou kvalitou tisku, nejlepší v segmentu srovnatelných inkoustových tiskáren. Je vybavena integrovaným zásobníkem inkoustu s automatickým upozorněním na nízkou hladinu inkoustu a 35stránkovým automatickým podavačem papíru umožňujícím rychlý a jednoduchý provoz. Využívá originální inkoust od špičkového světového výrobce, který je součástí dodávky a postačí až na tři roky tisku. Tisk je až o 38 % rychlejší, než u modelů předchozí generace. Ihned po zapojení je schopna vytisknout až 18 000 černobílých a 8 000 barevných stránek, prakticky bez přerušení.

Ocenění pro Xerox Iridesse

Produkční tiskový stroj Xerox Iridesse získal v soutěži EDP Awards 2018 nejvyšší ocenění Evropské asociace pro digitální tisk (EDP) za inovace v oblasti digitální produkce, konkrétně v kategorii produkčních archivních tiskových strojů.

Xerox Iridesse je jediným digitálním tiskovým strojem, který je schopen s vysokou přesností tisknout až šest barev v jediném průchodu,



se schopností vylepšovat tiskový výstup dekorativními metalickými, průhlednými a bílými inkousty. Digitálním tiskařům tak poskytuje více možností v oblasti samotného designu a umožňuje tisk různých atraktivních aplikací i v malých nákladech.

Produkční tiskový stroj Xerox Iridesse byl oceněn za úspěch ve třech hodnocených kritériích – náklady, efektivita a kvalita – v rámci největší evropské přehlídky zaměřené na specializovaný tisk FESPA Global Print Expo 2019 v Mnichově, v rámci jejíhož doprovodného programu bylo společnosti Xerox ocenění předáno.

PRINTCHEF 2019

Společnost Graffin ve spolupráci s některými výrobci polygrafických technologií pořádá už několikrát rok ve svém sídle v Kácově prezentační přehlídku strojů a zařízení z oblasti tiskového průmyslu.

Ta letošní se uskutečnila ve dnech 5.–7. března 2019 pod názvem Print-Chef, zaměřena byla na digitální tiskové technologie, zušlechťování a dokončování různých tiskových produktů a spolupodílely se na ní společnosti Canon a Komfi.

Program akce byl skutečně bohatý a zahrnoval nejenom prezentace vystavovaných strojů a zařízení z produktové nabídky zúčastněných firem, ale také čtyři odborné přednášky. M. Novotný z Grafie CZ hovořil o aktuálních trendech v digitálním tisku, konkrétně se zaměřením na Print 4 a generování přidané hodnoty pro generaci Y a Z, M. Křikava ze společnosti Canon o aplikacích a technologiích pro produkční tisk, tématem přednášky J. Petřů z Graffinu byly novinky japonského výrobce dokončujících strojů a zařízení firmy Horizon a J. Slovák z Komfi přiblížil posluchačům automatizaci v dokončování tiskovin, tzv. near-line laminaci.

Mimo nich byly v programu akce zařazeny také tři názorné prezentace s názvem Polygrafické menu, při nichž byly využívány vystavované stroje a zařízení. V první z nich byla předváděna výroba knihy 700 let Kácova, od tisku textu a obálky včetně zušlechťování přes její dokončující zpracování a měkkou lepenou vazbu včetně potisku ořízky. V Polygrafickém menu 2 byla

názorně předváděna výroba brožur V1 se zušlechtěnou obálkou v různých formátech a v Polygrafickém menu 3 byla demonstrována výroba pohlednic, pozvánek, jídelních lístků a hracích karet.



Konference POLYGRAFIKUM

Slovenská společnost VELDAN, vydavatel odborného časopisu Print-Progress, ve spolupráci a s garancí českého Svazu polygrafických podnikatelů a společnosti PVA Expo Praha a pod záštitou MPO ČR uspořádali 11. června 2019 v konferenčním sále PVA Expo v Praze – Letňanech odbornou konferenci zaměřenou na oblast tiskářského průmyslu a souvisejících odvětví s názvem PolyGrafikUm – Synergie inspirací a trendů.

Program jednodenní konference, který moderovala generální ředitelka společnosti Cologniapress Š. Líznerová, byl rozdělen do dvou částí. V dopoledním bloku nazvaném Tři roky po Drupě – Jak se naplnily přísliby z roku 2016? vystoupili M. Stepheson ze společnosti Fujifilm Graphic Systems s velmi zajímavou přednáškou Kdo splnil sliby učiněné na Drupě 2016 a co to znamená pro dlouhodobější trendy v digitálním tisku?, S. Palmer ze společnosti Ricoh hovořil o vývoji digitálních tiskových technologií po Drupě 2016 a H. Grebeň z firmy Koenig & Bauer představil trendy, očekávání a jejich realizaci u ofsetových technologií po Drupě 2016. Po jejich vystoupení následovala moderovaná diskuze nejenom s nimi, ale i dalšími hosty, kterými byli J. Bourek z OTK GROUP a D. Svoboda z Unipressu.

Po přestávce na oběd následoval odpolední programový blok nazvaný Rok před Drupou – Jaké trendy ve vývoji polygrafie můžeme očekávat po roce

2020? V jeho rámci vystoupili M. Bělík z DataLine Technology s přednáškou Jaké trendy lze očekávat v digitálních tiskových technologiích po Drupě 2020?, A. J. Bazooband ze skupiny UNITEDPRINT SE představil moderní tiskárnu s komplexními službami pro zákazníka, servisem 24/7 a s působností v 16 zemích Evropy a A. Kulovský z Arets Graphics se ve svém vystoupení zaměřil na moderní a ekologický přístup k tisku s využitím ekologických a pro zdraví nezávadných barev. V následující moderované diskusi je na pódiu ještě doplnili M. Nezbeda z Tiskárny Typodesign a Z. Beker firmy Moraviapress. V závěru programu konference F. Brodan ze společnosti Engage Hill seznámil více než sto účastníků konference s vyhodnocením výzkumu realizovaného přímo mezi nimi v průběhu akce.

V rámci programu si účastníci konference mohli také prohlédnout nejdražší a nejluxusnější českou knihu s názvem Epopej, což je digitalizované dílo Alfonse Muchy. Publikace byla vytvořena nejlepší dostupnou fotografickou



a tiskovou technologií, doplněnou precizní českou ruční výrobou. Autorem tohoto výjimečného projektu je Jan William Drnek.

Epson má v Praze nový showroom

V rámci prezentace nového showroomu společnosti Epson, který byl otevřen 19. června 2019

v kancelářském objektu Greenline Kačerov v Praze, firma uspořádala ve spolupráci s prestižním fotografickým institutem Photogenia tiskovou konferenci s podtitulem Jak se fotí a tiskne pro Russian Vogue. Účastníkům této akce byla představena žhavá novinka švýcarské společnosti Broncolor zaměřující se na výrobu studiových světel, revoluční

Děkujeme partnerům fotosoutěže:

Canon

Manfrotto
Imagine More

IKEA Purchasing Services
(Czech Republic) spol. s r.o.

Foto
magazin

Není vám stav českých lesů lhostejný? Pošlete fotografii a vyhraďte!

Soutěžte o zrcadlovky Canon a ceny za 80 000 Kč!

Zastaň se lesů! Nejen české lesy jsou ohroženy klimatickou změnou, suchem a kalamitami. Cílem fotosoutěže je proto podpořit přírodě blízké lesní hospodaření a odpovědnou spotřebu výrobků ze dřeva. Fotosoutěž se koná v období od září do listopadu 2019 a zúčastnit se jí můžete ve třech kategoriích: 1) Zastaň se lesa, 2) Zastaň se dřeva, 3) My mezi stromy. Soutěž pořádá národní kancelář FSC ČR (Fairwood, z. s.). Pravidla a další podrobnosti najdete na:

www.vyfordrevo.cz



Foto: Martin Kurek
© Forest Stewardship Council (FSC) F000207

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Tento projekt je spolufinancován
Státním fondem životního prostředí ČR
na základě rozhodnutí ministra životního prostředí.
www.mzp.cz www.sfpz.cz

FSC
FORESTS
FOR ALL
FOREVER
Forest Stewardship Council®

LED světlo pro fotografii a film F160 BRONCOLOR, dále si mohli pomoci profesionální fototechniky Hasselblad vyfotografovat modelku a následně fotografii vytisknout v reálné kvalitě na tiskárnách Epson SureColor P800 a P7000. Tisk byl navíc doplněn promítáním všech výstupů pomocí špičkových Epson datových projektorů. Na místě proběhlo také představení kompaktní komerční fototiskárny Epson Surelab SL-D800. Tato novina



ka je určena především pro komerční využití na prodejnách a pro fotografy, kteří chtějí rozšířit své služby do oblasti tisku fotografií a souvisejících produktů. Tato velmi rychlá šestibarvová inkjetová tiskárna nabízí tisk na široké spektrum médií s lesklým, pololesklým i matným povrchem s plošnou hmotností do 300 g/m². Výtisky mají dlouhou životnost a vysokou kvalitu.

OMET představí na Labelexpo 2019 novou tiskovou linku

Na letošním veletrhu Labelexpo Europe, který proběhne od 24. do 27. září 2019 na výstavišti v belgickém Bruselu, bude expozice společnosti OMET, italského výrobce etiketových tiskových strojů, patřit k návštěvnícky nejatraktivnějším.

Firma se totiž chystá na veletrhu prezentovat nová řešení intenzivního výzkumu a vývoje technologií z oblasti tisku a zpracování etiket a flexibilních obalů. Předváděna bude zcela nová tisková linka z řady XFLEX, a dále nové linky iFLEX a hybridní linka Xjet využívající tiskovou technologii Durst v kombinaci s flexotiskem, která je



v současnosti nejlepším strojem tohoto druhu na trhu.

Linka Xjet s tiskovým agregátem Durst nabízí nejširší výběr inline multiprocesních technologií pro provádění dokončovacích operací, jako je studená, horká i slepá ražba, lakování, laminování, apod., stejně jako firemní konvertिंगová řešení jako OMET Monotwin-Cut s variabilní velikostí výseku, dále OMET Twist easy-change die výměny výsekových nástrojů a OMET Rock'n'Roll matrix stripping odtrhávání mřížky. Hybridní Xjet je ideálním řešením pro výrobu malých sérií etiket v různých verzích a s personalizací, tisk variabilních dat a rychlým přestavováním. Ale nejenom to: díky vysoké produkční rychlosti, až 78 m/min., nízké spotřebě tiskových inkoustů, analýze tiskových nákladů a personalizaci může být také ideálním řešením pro výrobu středních sérií tiskových produktů. Tisk probíhá v rozlišení 1 200 x 1 200 v ofsetové kvalitě s dokonale ostrými detaily, s výhodami přidané hodnoty kombinovaného tisku v inline produkci.

Tiskový stroj iFlex je ideálním řešením s vysokou kvalitou tiskových výstupů a nejnižšími náklady na produkci. Na rozdíl od jiných „entry level“ modelů tiskových strojů na trhu přichází iFlex s novými konstrukčními prvky

a sofistikovanými přednostmi, které uživatelům pomáhají redukovat odpad při rozjezdu i produkci, zkracovat přípravné časy a celkové náklady na údržbu.

Grafobal Skalica má nové CTP

Slovenská obalová společnost Grafobal Skalica investovala do nového CTP zařízení s osvitovou jednotkou KODAK MAGNUS VLF Q2400 Plate-setter F-speed.

Toto zařízení umožňuje automaticky, bez zásahu lidské ruky, zhotovit za hodinu 20 tiskových desek v maximálním formátu 1 422 x 1 804 mm. Skládá se z několika částí. Nejdůležitější je osvitová jednotka se zásobníky na čtyři různé velikosti tiskových desek. Každý z nich může obsahovat až 75 kusů desek. Z osvitové jednotky desky postupují na naděrování a vyvolání, případně i vypálení v peci. Všechny jednotlivé části jsou propojené v jedné lince a jsou řízeny softwarem, který zajišťuje, že po naprogramování a naplnění zásobníků linka vyrábí desky zcela automaticky, bez zásahu člověka, i několik hodin. To je největší výhoda tohoto zařízení proti původnímu, které Grafobal využíval. To vyžadovalo stálou přítomnost personálu. Operátor tohoto nového CTP se nyní může plně soustředit na elektronickou montáž, to znamená umísťování virtuálních obalů na desky tak, aby byla co nejušporněji využita celá plocha archu s co nejmenším technologickým odpadem.





Dalšími výhodami nového zařízení jsou vyšší přesnost díky automatickému děrování desek, vyšší produktivita práce, tedy chod linky bez prostojů, a snížení množství obalového materiálu, neboť desky jsou nyní dodávány na paletách, místo balení po 20–30 kusech.

Pracovní oblečení MEWA – pohodlí i v létě

V létě by mělo být pracovní oblečení lehké a vzdušné, nejlépe z prodyšných tkanin. Také k letním kalhotám, tričkům a vestám jsou důležité bezpečnostní boty.

Aby práce v horkých dnech nebyla tak obtížná, měli by lidé, jak už bylo uve-



deno, volit lehké a vzdušné oblečení. Aby nepoužívali své vlastní letní oblečení a nezanedbávali tak bezpečnost při práci, mohou si pronajmout vybavení od poskytovatele textilních služeb MEWA. Pro ty, kteří při uzavírání smlouvy se společností MEWA mysleli i na možnost využívání letního oblečení, má tato firma připravenou také verzi oblečení pro letní sezónu. Nabízí například praktická trička a polokošile nebo vesty pro chladnější dny. Pokud to práce dovolí, mohou pracovníci nosit také šortky. Velice příjemné jsou kalhoty s pružnými strečovými vsadkami u opasku, které umožňují naprostou volnost při pohybu. U kratších typů kalhot jsou k dispozici také dostatečně velké kapsy na nářadí a součástky.

Stejně jako v případě letních kalhot, triček a vest, jsou bezpečnostní vlastnosti pracovní obuvi mimořádně důležité. Díky nejnovějším inovacím existují boty, které jsou bezpečné, lehké, pohodlné a kromě toho i moderně vypadají. V létě jsou nutností i sluneční brýle a ochranný krém. Sortiment je rozšířen i o bermudy a trička s reflexními prvky.

Fujifilm představil inkoustovou sadu Uvijet OX

Divize Speciální tiskové inkousty společnosti Fujifilm, která je světovým lídrem ve vývoji inkoustových systémů pro velkoformátové aplikace, představila zcela novou inkoustovou řadu Uvijet OX speciálně vyvinutou pro nový tiskový stroj Inca Digital Onset x HS UV a určenou pro špičkové výkony v tisku.

Sada Uvijet OX byla na trh uvedena jako šestibarvová, barvy CMYK jsou doplněny o odstíny Lc a Lm a umožní nové tiskárně Onset x HS tisk na velice široké spektrum deskových plastových médií vysokou rychlostí s maximální přilnavostí, rychlostí schnutí a výstupní kvalitou.

Hlavní výhodou nových inkoustů Uvijet OX je unikátní technologie jejich výroby, umožňující v jejich formulaci využít smíchání specifických monomerů. Klíčové kvality této směsi spočívají



v jejím velice malém úbytku v průběhu polymerizace a z podstaty nízké polaritě. Tyto dva faktory v kombinaci s vynikající smáčivostí před a po polymerizaci zajišťují mimořádně dobrou adhezi mezi povrchem potiskovaného plastového média a tiskovým inkoustem.

Mezi hlavní přednosti nových inkoustů Fujifilm Uvijet OX tedy patří mimořádně vysoká přilnavost na povrchu velkého množství deskových plastových substrátů, zejména polystyrénu a rýhovaného i hladkého polypropylénu, mimořádně dobrá adheze ve všech tiskových módech bez ohledu na rychlost tisku, dále skutečnost, že mohou být použity k potisku většího množství druhů environmentálně nezávadných a bezpečných polypropylenových materiálů bez ztráty tiskové kvality, zvýšená odolnost proti poškrábání a stejná stabilita a možnost tryskového tisku dosahované ostatními Uvijet inkoustovými systémy.

Tisková konference Sony

Společnost Sony na tiskové konferenci uspořádané 12. června 2019 v Praze v krátkosti představila své novinky, které již přišly nebo přijdou na trh v letošním roce. Jednalo se o průřez nejlepších produktů všemi kategoriemi z nabídkového portfolia firmy.

Jako první byl na řadě nový smartphone Xperia 1, který je jako první vybavený displejem 4K HDR OLED a technologiemi použitými v profesionálních monitorech Sony, fotoaparátech Alpha a multidimenzionálním zvukem Dolby Atmos. Dále to byly televizory řady Sony MASTER Series představující vrcholnou kvalitu obrazu pro domácí sledování. Jednalo se o model AG9 disponující novou technologií Sound-from-Picture Reality věrně reprodukcí pozici zvuku na obrazovce a sérii LED televizorů XG95 vybavenou technologií podsvícení Full Array a technologií X-Wide Angle zajišťující konstantní kvalitu obrazu bez ohledu na to, z jakého úhlu divák televizi sleduje.

Nechyběly samozřejmě ani fotoaparáty a objektivy. Model α6400 je nový rychlý kompaktní fotoaparát s nejrychlejším automatickým ostřením na světě a vysokorychlostním snímáním, vybavený novou generací obrazového procesoru BIONZ X. Superkompaktní RXO II

je nejmenší a nejlehčí prémiový kompaktní fotoaparát na světě s rozměry 59 x 40,5 x 35 mm a hmotností 132 g. V kategorii objektivů byly prezentovány objektivy FE 135 mm F1.8 GM vybavený nejšpičkovějšími optickými technologiemi Sony nabízející výjimečně vysoké rozlišení a širokoúhlý objektiv FE 24 mm F1.4 GM (model SEL24F14GM) s pevnou ohniskovou vzdáleností a vysokou světelností, který je nejlehčím modelem ve své třídě. Tento objektiv splňuje přísné standardy řady G Master, takže nabízí kombinaci vysokého rozlišení a nádherného bookehu, které jsou pro řadu G charakteristické.

Dále byly do prezentace zařazeny například také nový gramofon Sony PS-LX310BT na přehrávání vinylových desek, vysoce výkonné audiosystémy MHC-V82D, MHC-V72D a MHC-V42D, výkonné party reproduktory XB12, XB22, XB32 a GTK-XB72 s funkcí EXTRA BASS, nové zvukové projektor X8500 a ještě výkonnější HT-S350 s prostorovým zvukem, bezdrátový skleněný reproduktor LSPX-S2 a bezdrátová sluchátka WH-XB900N, WH-XB700, WI-C200 a WI-C310.



Tiskárna OKI Pro8432WT umožňuje přepnutí na černou barvu

Tiskárna OKI Pro8432WT pro tisk na přenosová média se dočkala aktualizace umožňující alternativně volit mezi bílým a černým tonerem. Na tomto zařízení tak je možné tisknout v systémech CMYW nebo CMYK, což výrazně rozšiřuje možnosti tisku černé barvy na textilní materiály ve světlých barvách.

Díky jasným barvám, vysoké kryvosti toneru a tisku s vysokým rozlišením tak i malé velikosti fontů a tenké linky

vypadají ostře a jasně. Černý toner je v porovnání s kompozitem černé, což je směs azurové, purpurové a žluté barvy, sytější a cenově výhodnější. Model A3 tiskárny OKI Pro8432WT dosahuje rychlosti tisku až 35 str./min. (na průhlednou fólii 10 str./min.) v rozlišení 1 200 x 600 dpi. Může potiskovat papíry s maximální plošnou hmotností 256 g/m².

Funkce přepnutí na černou barvu je k dispozici jak novým zákazníkům a jako upgrade, tak i stávajícím uživatelům tiskáren Pro8432WT. Postačuje zakoupení černého toneru a válce pro tyto tiskárny a stažení ICC profilu a speciálního mediálního souboru z webu OKI.

Další novinka od Xeroxu

Společnost Xerox uvedla na trh nový Xerox Baltoro HF Inkjet Press. Jedná se o první tiskový stroj své třídy, který využívá automatizovanou inteligenci a zajišťuje skutečnou HD kvalitu obrazu.

Baltoro HF je ve své podstatě jediný stroj, který využívá automatickou inteligenci k optimalizaci a udržování kvality barev a obrazu, a také k vlastní korekci v reálném čase. Automatizovaná inteligence tisku spolu s inkoustem High Fusion a inkoustovými hlavami řady Xerox High Fusion W-Series zaručuje skutečnou kvalitu obrazu s vysokým rozlišením 1 200 x 1 200 dpi, aniž by bylo nutné před tiskem povrchově upravovat média. Odstraněním potřeby povrchové úpravy se snižují provozní náklady, spotřeba energie a celkové náklady na pořízení stroje. Nový typ inkoustu HF se již osvědčil v tisku z role a nyní nově rozšiřuje možnosti v archovém tisku.

Rychlost tisku stroje Baltoro HF spolu s nejširší tiskovou oblastí ve své třídě umožňuje zvýšit produktivitu o více než 115 %. Produkční tiskový workflow Xerox FreeFlow Core automatizuje časově náročnou předtiskovou práci, zatímco server Xerox FreeFlow umožňuje uživatelům přidávat nové úlohy i v průběhu tisku.

Nový tiskový stroj Xerox Baltoro HF Inkjet Press umožňuje produktivně a ve vynikající kvalitě tisknout velkoobjemové a transakční tisky, vysoce kvalitní direct mail a katalogy s ekonomickou podobnou ofsetovému tisku. Tuto



průlomovou platformu nabízí Baltoro HF jako první tiskový stroj od Xeroxu.

DataLine Digital Center (DCC)

Společnost DataLine Technology, která je dodavatelem řešení pro polygrafický trh a obchodním partnerem firem Hewlett-Packard, Scodix, Highcon, X-Rite, ESKO, CRON, Lüscher, Sakurai a dalších, vybudovala v Hořovicích u Berouna digitální centrum se zaměřením na prezentaci nejnovějších digitálních technologií, školení zákazníků, produkci testovacích zakázek a další aktivitu.

V DataLine Digital Center (DCC) jsou soustředěny nejnovější digitální technologie pro tisk, zušlechťování a dokončovací práce. Pro demonstrování tisku jsou tam připraveny komerční digitální tiskové stroje HP Indigo 12000 a HP Indigo 7900 umožňující potisk nejširší škály kompatibilních substrátů a použití speciálních inkoustů a efektů vhodných pro výrobu jedinečných aplikací v nejvyšší kvalitě. Zušlechťování je tam zastoupeno digitálním zušlechťovacím strojem Scodix Ultra 202 s fóliovací jednotkou, který přináší novou úroveň flexibility, kvalita a produktivity pro komerční tisk a obaly. Mezi dokončovacími technologiemi nechybí univerzální digitální stroj pro řezání a bigování Highcon Euclid III schopný nahradit dosavadní drahé a pomalé procesy výroby vlastním řízeným digitálním systémem, který poskytuje lepší odezvu, flexibilitu grafickým návrhům a vyšší efektivitu. A zmínit bychom mohli ještě řezací stůl Kongsberg X24S. Digitální řezací stoly Kongsberg jsou určeny především pro využití v packagingu. Ideální jsou pro zpracování návrhů prototypů obalů, stojanů nebo jiných objektů různých tvarů. Také tyto stroje podporují širokou škálu různých substrátů. ■

CONPRINTA Hybrid

Digitální a analogový preprint

Švýcarská společnost Conprinta je lídrem v oblasti průmyslového preprintu. Zaměřuje se především na kotoučový předpotisk krycích vrstev vlnitých lepenek ve velkém formátu.

Stávající flexotiskovou technologii strojů Conprinta v současnosti doplňuje digitální technologie preprintu, která dokonale splňuje potřeby zpracovatelského průmyslu.

Výhody digitálního tisku jsou docela zajímavé pro průmysl výroby a zpracování vlnitých lepenek, neboť umožňují provozně a ekonomicky zajistit krátké výrobní zakázky s vyšší kvalitou grafiky. Nicméně i přesto průmysl vlnitých lepenek nadále preferuje a hledá možnosti nízkých nákladů produkce a efektivitu.

V praxi zatím náklady na digitální inkoust v případě krabic s rozsáhlým barevným pokrytím jsou o hodně vyšší než náklady na barvy konvenčního flexotisku při tisku stejnou barvu a při srovnatelném pokrytí plochy.

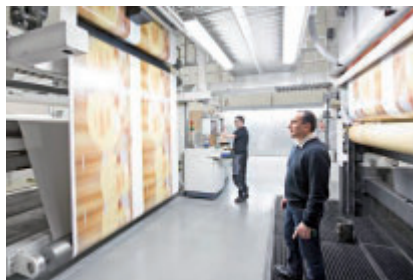
CONPRINTA Technologie je unikátní mezi všemi analogovými předpotiskovými alternativami, charakterizovaná jedinečným formátem tisku a minimalizací potřebné práce při nastavení stroje na nové zakázky.

Toho je dosaženo prostřednictvím patentovaných CONPRINTA tiskových „pásů“, které místo tiskového válce nebo návleků plní funkci nosiče flexografického štočku při tisku.

Pás je obepínán kolem tiskového a napínacího válce a je přesně veden na obou po stranách tzv. řetězovým kolem.

Práce s tiskovými pásy umožňuje systému CONPRINTA výrobu velkoformátového potisku i nejkratších tiskových úloh při nízké cenové úrovni, protože se vyhýbá předem investicím do konkrétního válce/návleku, který by jinak musel být použit pro nejčastěji užívané analogové tiskové stroje.

Systém CONPRINTA je inline systém, kde počet potřebných tiskových jednotek je přizpůsoben poptávce zákazníka na barevnost. Tiskové desky jsou



namontovány na pásy, které eliminují potřebu opakovaně montovat štočky (desky) na tiskové válce před vlastním tiskem.

Lehké pásy mohou být snadno přesunuty na příslušné místo použití a zajišťují velkoformátový tisk motivů o rozměrech o šířce až 2,8 m při délce (raportu) až 4,5 m.

Neproduktivní úsilí interní logistiky v případě přesunování a skladování objemných a citlivých válců jsou tak vyloučeny.

Integrací prověřené digitální technologie využívající CMYK inkousty na vodní bázi jsou výsledkem skutečného inline CONPRINTA Hybrid Systému. Kombinace analogového a digitálního tisku na určeném místě tak umožňuje nejvyšší kvalitu předpotisku.

CONPRINTA nabízí inovativní technologii a software pro true „Preprint on Demand“, ekonomického řešení procesu, podporujícího maximum flexibility. Stroje jsou přitom k dispozici ve více šířkách.

Výhled do budoucna pro oblast hybridního tisku je velmi nadějný. V oblasti s vysokým rozlišením obrázků, má digitální tisk oproti klasice výhody. Analogový flexotisk je přitom vynikající pokud jde o kvalitu a náklady na větší pokrytí plochy v přímých barvách. CONPRINTA definujeme nově měřítko nákladově efektivního a vysoce flexibilního pojetí grafiky při výrobě krabic z VL.

Vybírejte si ze stovek odborných článků z oblasti polygrafie!



- Odborné články
- Aktuální tiskové zprávy
- Rubriky pre-press, press, post-press
- Recenze digitálních fotoaparátů, tiskáren
- Profily předních společností
- Informace o veletrzích a akcích
- Adresář firem
- Tržiště
- Vybrané tituly zdarma ke stažení v elektronické podobě v PDF!
- Rubrika Zeptejte se...



Koenig & Bauer

Digitální transformace a Connected Services

Již v květnu informovala společnost Koenig & Bauer obšírně odborníky ze všech koutů světa o digitální transformaci a službách založených na datech v akcidenčním tisku pod heslem „Koenig & Bauer 4.0 – Commercial Printing & Connected Services“.

Akce byla zahájena tiskem na stroji Rapida 76. Probíhala zde produkce zakázky pomocí technologie LED-UV a bylo předvedeno, že akcidenční tisk nejsou jen produkce 4/4. Dirk Winker, vedoucí oddělení technologií u společnosti Koenig & Bauer Sheetfed, využil tuto možnost k představení výhod technologie LED-UV pro akcidenční tisk: trvale nejvyšší kvalita tisku, větší rozmanitost palety potiskovaných materiálů, rychlé další zpracování a v neposlední řadě i atraktivní příspěvek k ochraně životního prostředí.

Aby bylo při obrovském portfoliu zakázek akcidenčního tisku možné udržet přehled a nakonec vyrobit správný produkt ve správném termínu, je naprosto nezbytná průběžná správa výrobního procesu tiskárny s MIS.

Alexander Stern, expert na workflow ve společnosti Koenig & Bauer, představil z pohledu produkce dva základní koncepty:

- standardizace a specializace na definované produkty
- udržení variability produkce a vytvoření flexibilního systému správy, který zachová při vysoké komplexnosti efektivitu produkce

Oba způsoby se osvědčily a nabízejí fungující podnikové modely pro

budoucnost. Workflow od společnosti Koenig & Bauer mapuje kompletní procesní řetězec a získávání přidané hodnoty. Optimus Dash řídí podnikové procesy v reálném čase a poskytuje potřebnou flexibilitu – od sledování zakázky, řízení výroby a řízení skladu přes správu prodeje, správu externích služeb až po rozhraní finančního účetnictví a další. Z těchto funkcí vyplývá celá řada výhod, jako je třeba dokonalá komunikace mezi všemi odděleními, štihlé výrobní procesy, identifikace potenciálů pro optimalizaci a zaměření na náklady.

Plně automatické workflow

Typické zakázky akcidenčního tisku po založení přešly do produkce na stroji Rapida 105 PRO se šesti barevníky a lakováním. Stroj je vybaven mimo jiné nakladačem DriveTronic bez hnacího hřídele, systémem souběžného mytí válců DriveTronic SRW, mycími systémy CleanTronic a odpojitelnými barevníky. Tiskne kompletně autonomně v procesu AutoRun, což umožňuje obsluhu pohodlně sledovat procesy tisku a tiskové přípravy bez manuálního zásahu. Po ukončení zakázky se proces tiskové přípravy spustí automaticky. Produkce následující



zakázka začíná rovněž automaticky po ukončení tiskové přípravy. Jakmile měřicí technika automaticky uvolní „dobrý arch“, spustí Rapida 105 PRO bez manuálního zásahu produkci následující zakázky. AutoRun přitom nabízí následující výhody:

- plně automatické workflow
 - optimální využití simultánních procesů
 - nejkratší přípravné časy mezi zakázkami
 - minimální náběhovou makulaturu do startu počítadla dobrých archů
- Systémy pro řízení kvality na stroji významně přispívají k plně automatické správě výrobního procesu. K tomu patří inline měřicí systém QualiTronic ColorControl, který zajišťuje konstantní kvalitu tisku celého nákladu. V kombinaci s QualiTronic PrintCheck se současně provádí i inspekce archu. QualiTronic PDFCheck navíc zajišťuje porovnání vytištěných archů s PDF. Prostřednictvím protokolů vztahujících se k zakázce vzniká konsekventní a průběžný doklad o kvalitě tisku.



Světelný systém informuje tiskaře o měření kvalitě.

Po tisku následuje řezání. Optimus Dash vyše program řezání pomocí JDF-Workflow do řezací linky Perfecta 132, aby i zde mohl operátor pracovat bezpečně a bezchybně. Na základě vzniklých výrobních časů generuje Optimus pomocí několika kliknutí myši CostBreakDown. Přes terminály, které jsou přímo propojeny se stroji pro další zpracování, sbírá MIS provozní údaje pro Postpress. Odborníci, kteří navštívili dny otevřených dveří, mohli tímto způsobem sledovat workflow tiskárny ve všech stupních až po hotové produkty.

Breakout-Sessions: vysokokapacitní akcidenční tisk a výroba etiket

V rámci Breakout-Sessions se účastníci zabývali vysokokapacitním akcidenčním tiskem, výrobou etiket včetně zušlechťování a detailnějšími informacemi k MIS.

U vysokokapacitního tisku vyráběly dva stroje Rapida 106 s osmi barevnými a obracovacími zařízeními pro produkci



4/4 vždy jeden ze strojů v konvenčním a jeden v LED-UV procesu. Na konvenčním stroji byla prezentována funkce QualiTronic PDFCheck s celkem třemi funkcemi měřicí techniky: inline měření vybarvení, inspekce archu a porovnání tištěného archu s PDF. Přitom nově všechny tři funkce snímá jediný kamerový systém.

U stroje s LED-UV se mohli odborníci naživo přesvědčit, že ze stroje Rapida 106 vycházejí suché archy a lze je okamžitě dále zpracovávat. Při tisku rozmanitých zakázek pomocí technologie LED-UV běží stroj po spuštění bez manuálních zásahů díky ErgoTronic AutoRun. Na závěr byla jako

nejvyšší forma automatizace předvedena letmá výměna zakázek (Flying-JobChange). Zatímco část tiskových jednotek automaticky prováděla tiskovou přípravu, zbývající část dokončovala produkci. Po automatické zařazení a vyřazení příslušných jednotek přešel stroj do produkce následující zakázky: čas na výměnu zakázek „0“ minut.

Na další předváděcí akci viděli hosté tisk a inline zušlechťování na tiskovém stroji v polovičním formátu Rapida 75 PRO. Zde byly použity efekty drip-off. Osmibarevný tiskový stroj Rapida 106 s modulem pro nanášení fólie za studena, lakováním a nakladačem role/arch vyráběl s výkonem až 20 000 archů/h etikety. Následně byly všechny zakázky vysekány na výsekovém stroji Rapida RDC 106. Hosté se sami přesvědčili o mnoha výhodách rotačního procesu. Patří k nim rychlé nastavení, a to i při odlišných formátech, rychlé výměny zakázek, vysoká flexibilita potiskovaných materiálů a vysoký výkon produkce s jednoduchým konceptem obsluhy.

DDry SUŠENÍ PRO DIGITÁLNÍ TISK



prostorově nastavitelná sušicí hlava
účinné a rovnoměrné sušení
precizní regulace teploty
příznivá cena

**karusely, mezisušiče, osvitové jednotky
sušicí tunely pro potisk textilu,
pro grafický sítotisk, pro průmyslový tisk
UV vytvřovací tunely a komponenty
sušení pro ofsetový tisk**

aerotherm www.aerotherm.cz, info@aerotherm.cz
 Střádalů 43, 718 00 Ostrava - 596 237 619 - 602 714 150





NOVÁ REVOLUČNÍ TISKÁRNA JETRIX LX18



Tiskárna JETRIX LX18 LED UV nabízí 3,2 metru velký flatbed, který byl speciálně vyvinut, aby zajistil vysokou rychlost produkce až do 150 m² / hod. v kombinaci s optimálním tiskovým výsledkem. Kromě velmi vysoké rychlosti, tento stroj přináší množství nových technologií, jako je poslední generace LED UV inkoustu a řízení stroje přes zcela nový ovládací software, který je jednoduchý a obsahuje mnoho automatických funkcí. Stroj má nejvyspělejší generaci tiskových hlav Konica Minolta, LED lampy, o 40% menší spotřebu energie a roční úsporu nákladů až 100 000,- Kč oproti běžným UV tiskárnám. Nulové tepelné namáhání materiálu, žádná deformace ani změna velikosti a okamžitý začátek tisku bez nutnosti čekání na nahřívání lamp. Automatický systém čištění, který funguje i během chodu stroje, bez nutnosti zásahu operátora, schopnost tisku efektu hloubky přímo ze softwaru - Len Cell, přímá funkce na 3D tisk / reliéfní tisk a možnost automatického rozložení grafiky na tiskový podklad, bez nutnosti úprav v RIPu.

Pro více informací a cenovou nabídku nás prosím kontaktujte!

Prodej a servis flatbed tiskáren JETRIX a RIP softwaru Caldera pro Českou republiku
 Jiří Křístek - OFSITO s.r.o., 687 12 Bilovice 224, Mobil: +420 734 490 559
www.jetrix.cz


www.ofsito.cz

Nabízíme vám dlouholeté zkušenosti v oblasti sítotisku a digitálního tisku. Tiskneme na běžné i nestandardní materiály. Přesvědčíme vás o tom, že tisknout se dá nejen na papír a že jsme v tom hodně dobří. Naše služby: digitální UV tisk na deskové i rolové materiály, sítotisk, tvarování plastu, výsek, řezání laserem, řezaná grafika, frézování a gravírování plastů, výroba 3D písmen, prostorová 3D loga a lenitukární tisk

Přepravní obaly

Aktuální trendy

Pohled na problematiku obalů a používané obalové materiály se v poslední době významně mění. Zákazníci vyžadují, aby nejenom prodejní obaly (spotřebitelské a skupinové), ale také přepravní balení nemělo pouze „balicí“ funkci.

Přepravní obaly tedy podle přání zákazníků nemají sloužit pouze a jenom jako ochrana zboží, ale záleží jim také na designu a celkové přidané hodnotě působení takových obalů. Stále více platí, že i přepravní obal může prodávat. Extrémem v tomto trendu ale jsou bohužel naprosto nesmyslná balení, která například neodpovídají velikosti výrobku, jsou předimenzovaná ve spotřebě materiálu, vyžadují uplatnění dalších fixací a mají vysoké náklady nejenom na samotnou výrobu obalu a jeho potisk, ale i na vlastní funkčnost při balení. Ve finále tvoří obal značnou část celkové prodejní ceny baleného produktu, do které se takto navíc mohou promítat i zvýšené náklady na přepravu „vzduchu“ a neúměrné náklady na výrobu a zušlechtnění obalu.

A konečně dalším trendem jsou dnes tzv. ekologické „zelené“ obaly. Na trhu ale momentálně není v tomto segmentu příliš velká nabídka. Ekologické obaly jsou často několikanásobně dražší než klasické, a proto dochází ke kuriózním situacím, že zákazník chce prostřednictvím designu obalů působit ekologicky, ale skutečná ekologičnost ho v podstatě nezajímá, protože vlastně dává přednost ekonomickému hledisku a efektu při prodeji.

Velcí zákazníci dávají přednost flexibilitě a rychlosti dodávek, menší zákazníci mají v otázce balení větší nároky a také více specifických požadavků. Samozřejmě téměř u všech zákazníků je podstatným kritériem poměr mezi efektivitou obalového řešení a jeho cenou. To je také jedním z důvodů, proč při specifikaci nového obalového řešení očekávají, že k finálnímu zabalení zboží pak povede co nejméně pracovních kroků a operací, což zkrátí čas a náklady na manipulaci.

Aktuálním trendem jsou stále více žádané variabilní krabice, zejména



v oblasti e-commerce, které se dají velmi jednoduše přizpůsobit například objemu zásilky s různou výškou a není třeba řešit různé velikosti obalů. To optimalizuje jak skladovou zásobu, tak i čas na výběr vhodné krabice, neboť

její výšku je možné podle potřeby přímo upravovat.

Vše směřuje k tomu, aby výroba obalových materiálů byla co možná neekologičtější, šetrná k životnímu prostředí. Ovšem cestou není jen náhrada plastů za rostlinné materiály nebo papír. Jejich výroba a následně případná likvidace či recyklace pak může přinášet nové problémy a životní prostředí zatěžuje stejně, nebo dokonce ještě více. To platí hlavně například při použití „ekologicky příznivé“ vlnité lepenky, která je však při výrobě obalů potištěna a zušlechtněna nevhodnými barvami ražebními tóliemi a třeba i laminací, což zcela neguje možnost běžné papírenské recyklace.

Východiskem a nejvíce „zeleným“ řešením je skutečně zdravá spotřeba jednoduchých obalů, které by byly vratné, vícekrát použitelné a dále zpracovatelné.

Je také třeba se snažit sjednocovat často bezbřehou kreativitu objednatelů obalových řešení, čímž dojde ke zefektivnění celého balicího procesu a naplnění požadavku ekologické rovnováhy.



Levné tonery mohou být nebezpečné

Nepůvodní tonerové kazety do digitálních tiskáren mohou být pro uživatele nejenom výrobním, ale i zdravotním rizikem. Vyplývá to z nedávných testů provedených v Německu.

Tyto nezávislé testy prokázaly, že neoriginální produkty při vysokých teplotách vznikajících při tisku uvolňují do ovzduší mnohem větší množství toxických látek, než dovolují předepsané normy. Česká inspekce životního prostředí proto zahájila u neoriginálních tonerových kazet kontroly. Německá zkušební laboratoř Fraunhofer Wilhelm-Klauditz-Institute (WKI) testovala čtyři různé značky neorigi-



nálních tonerových kazet původem z Číny, které jsou běžně dováženy do zemí Evropské unie, včetně České republiky. U všech vzorků zjistila překročení emisního limitu karcinogenních látek. Současně vzorky obsahovaly toxický zpomalovač hoření decaBDE, jehož používání je v Evropě zakázáno už od roku 2008. Ačkoliv distributoři deklarují nezávadnost čínských neoriginálních tonerů, zákazníci by se měli při výběru řídit certifikáty bezpečnosti. U originálních tonerů je zdravotní i technická nezávadnost garantována. Renomovaní výrobci tiskáren nebo kopírek to dokazují Bezpečnostními listy pro příslušné tonery a inkousty. Neoriginální tonery většinou po pocházejí z Číny. Kromě zdravotních mají i další rizika, která mohou negativně ovlivnit kvalitu tisku i samotných tiskových zařízení. Při jejich použití může dojít k poškození zařízení nebo nepřesnému tisku. Při fotografickém tisku

použití neoriginálních inkoustů může vést k problémům s věrností barev a stálostí fotografie. Finanční úspora při nákupu neoriginálních tonerů může být nakonec také velmi nejistá. Podle dlouhodobých statistik je u levných náplní jejich výtěžnost natolik snížená, že při provozu tiskárny dochází dokonce k růstu celkových nákladů. Není výjimkou, že nepotisknou deklarované množství stránek. V případě poškození tiskárny použitím neoriginálního toneru může mít zákazník u naprosté většiny výrobců tiskáren problémy s případnou reklamací.

Horší je ale také nákladová bilance pro celou společnost. Neoriginální tonery jsou většinou exportovány od čínských výrobců a neexistuje pro ně žádný systém sběru, jako je tomu u originálních produktů. Prázdné obaly končí na skládkách a škodlivé látky, které se z nich uvolňují, kontaminují životní prostředí, jak potvrzují nedávné testy. Celý postup je v rozporu s tzv. balíčkem cirkulární ekonomiky, jímž chce EU zvýšit úroveň recyklace a zpřísnit pravidla pro spalování i skládkování. Česká inspekce životního prostředí proto zahájila u neoriginálních kazet kontroly. Od března letošního roku proěřuje všechny předměty, které mohou decaBDE obsahovat, včetně zásobníků na toner bez elektronických součástí. V případě porušení zákona může inspekce udělit dodavateli pokutu až 5 milionů korun a nařídit stažení výrobku z trhu. Problémem škodlivých tonerových kazet se bude zabývat i Česká obchodní inspekce (ČOI). Tyto výrobky totiž zatím nespádaly do vládního nařízení o omezení nebezpečných látek, ale to se změnilo už 22. července 2019. Od tohoto data už je má také v dozorové kompetenci a kontroly budou zahájeny. ■



**český výrobce
a prodejce sítotiskových
strojů a zařízení**

sítotiskové poloautomaty

mycí a vyvolávací boxy

karusely pro potisk textilu

ruční sítotiskové stoly

vakuové kopírovací rámy

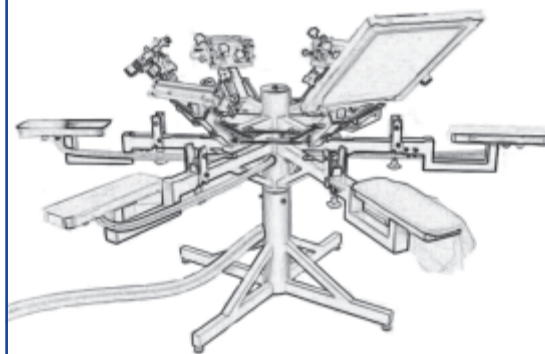
deskové mezisušiče

sušící tunely

*výroba tiskových
přísávacích desek*

Karusel K6 s přísáváním

- » vhodný pro potisk plastových či papírových tašek a transferů
- » natiskne vše na jedno usazení



CIMA - Zimmermann, s.r.o.
Březůvky 219
763 45 Březůvky, CZ
tel., fax: +420 577 901 581

Konica Minolta v ČR

nové investiční příležitosti

Rozvoj v segmentu IT služeb a důraz na nové technologie, zejména to jsou důvody růstu výsledků skupiny Konica Minolta v ČR v uplynulém roce. Zatímco zisk vzrostl o 17 % na 174 milionů Kč, obrat se zvýšil o více než 6 % na 2,34 miliardy Kč. Ve střednědobém horizontu chce navíc Konica Minolta v ČR pokračovat v akvizicích.

Po úspěšném začlenění bývalé společnosti WEBCOM (nyní Konica Minolta IT Solutions Czech – KM ITSCZ) plánuje Konica Minolta rozšířit skupinu o další firmy především z oblasti bezpečnostních videosystémů nebo pokročilého zpracování videa.

„Konica Minolta se mění a loňský rok byl toho důkazem. Vstoupili jsme mezi dodavatele kamerových systémů, na český trh jsme ve světové premiéře uvedli IT platformu Workplace Hub a úspěšně jsme v provozu otestovali chytré brýle z našeho brněnského vývojového centra,“ uvedl Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech (KM BCZ), a dodal: „Posilujeme roli Konica Minolta jako servisního integrátora a partnera v oblasti IT služeb a poradenství. I proto hledáme další investiční příležitost s cílem rozšíření našeho produktového portfolia.“

Největší podíl na růstu tržeb měla oblast IT služeb (ITS), která se meziročně zvýšila o 11 % na 883 milionů korun a představuje tak více než 37 % celkového obrátu Konica Minolta v ČR. Výrazný nárůst za rok 2018 je zčásti daný vykazáním konsolidovaných výsledků KM BCZ a Konica Minolta IT Solutions Czech (dříve WEBCOM), které byly dosud prezentovány odděleně. I bez toho by však české zastoupení mělo loni úspěšný rok. Z 23 zemí střední a východní Evropy, kde Konica Minolta působí, jsou tržby na českém



trhu druhé nejvyšší. Při porovnání prodejů v oblasti ITS je pak tuzemské zastoupení dokonce neúspěšnější v celém regionu.

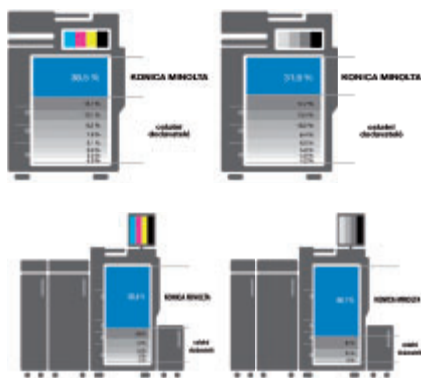
V rámci přímého prodeje se Konica Minolta vloni dařilo při realizaci zakázek pro velké klienty. Nové smlouvy uzavřela například ve společnostech Erste Group, Husquarna, Travel Service, Český Aeroholding, Cermat nebo Czech News Center. „Jednotlivé kontrakty se týkaly zejména digitalizace dokumentů nebo implementace na míru připravovaných softwarových a tiskových řešení včetně souvisejícího servisního zajištění,“ řekl Pavel Štěpán, obchodní ředitel KM BCZ, a dodal: „Úspěšní jsme byli rovněž s nabídkami nových technologií. Prodlali jsme již stovky kamer MOBOTIX a zaznamenáváme pozitivní zpětnou vazbu od prvních zákazníků na IT platformu Workplace Hub.“

Nepřímý prodej se podílel na obrátu Konica Minolta celkem 21,1 %. Meziročně došlo k nárůstu o 10,6 milionu Kč na 411,5 milionu Kč, což je dosavadní rekord. „Zaměřili jsme se na produkční a velkoformátový tisk, prodali jsme historicky nejvíce barevných A3 zařízení. Díky systému školení a rozšiřování produktového portfolia jsme navýšili i prodeje řešení pro řízení firemních procesů. Rozšířili jsme také partnerskou síť, což se projevilo

i ve výrazném nárůstu prodeje nových kamerových systémů,“ informoval Tomáš Holubec, obchodní ředitel nepřímého prodeje KM BCZ.

Inovace plánuje společnost i v tradiční oblasti tiskových řešení. Letos se chystá uvést na trh celou novou řadu kancelářských tiskových zařízení formátu A3 i A4 s přelomovou výbavou i funkcemi. Konica Minolta je v ČR lídrem mezi dodavateli barevných i černobílých přístrojů formátu A3 a největší podíl drží také v segmentu produkčního tisku, kde pokrývá téměř dvě třetiny tuzemského trhu.





Tisková zařízení

Tržní podíl Konica Minolta v ČR dosáhl v případě černobílých produkčních strojů 66,7 % a v segmentu barevných digitálních produkčních strojů se dostal na 60,4 %. Na trhu barevných kancelářských multifunkčních tiskáren formátu A3 činil podíl společnosti 36,5 %. U černobílých multifunkčních tiskáren formátu A3 byl tržní podíl 31,6 %. V segmentech kancelářských multifunkčních tiskáren formátu A4 drží Konica Minolta podíl u barevného i černobílého tisku dohromady 14,4 %.

O společnosti Konica Minolta Holding, Inc.

Konica Minolta, Inc. je globální technologická společnost poskytující inovativní řešení pro podniky a instituce. Jejich silné stránky spočívají v kombinování moderních materiálů a klíčových technologií pokročilé zobrazovací techniky, optiky, snímání či nano-zpracování. Konica Minolta vytváří hodnoty, které pomáhají zákazníkům řešit jejich pracovní výzvy a procesy. V éře Internetu věci využívá svých hlubokých

odborných znalostí digitálních technologií a prochází obchodní transformací v digitální společnost poskytující sofistikovaná řešení. Při vytváření inovací spolupracuje s akademickými, průmyslovými i podnikatelskými partnery. Konica Minolta má sídlo v Tokiu a v jejích koncernových společnostech působí v 50 zemích více než 43 000 zaměstnanců. Své produkty a služby nabízí ve 150 zemích celého světa.

O společnosti Konica Minolta Business Solutions Czech

Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r. o. je součástí celosvětové sítě a uspokojuje potřeby, které vznikají na českém trhu, a pečuje o české zákazníky. Servisní kompetenci prokazuje certifikát nejlepší servisní organizace v Evropě za rok 2014. Pozici na trhu podtrhuje i tržní podíl roku 2018 – Konica Minolta je v České republice číslu jedna v produkčním tisku s podílem 63,5 %. Lídrem trhu je i v prodeji barevných multifunkčních zařízení (36,5 %) a prodeji černobílých multifunkčních zařízení (31,6 %). Velký důraz klade rovněž na rozvoj IT služeb. Z hlediska obrátu je v této oblasti české zastoupení nejúspěšnější ze všech zemí Konica Minolta regionu střední a východní Evropy. Konkrétně se zaměřuje například poskytování ERP a CRM systémů, ECM a DMS řešení, služeb spojených se zabezpečením IT infrastruktury a snížením administrativní zátěže. Konica Minolta Business Solutions Czech je zároveň výhradním distributorem produktů firmy SourceCode, BPM systému K2, na českém a slovenském trhu. ■



Chytré brýle, dvojnásobná rychlost produkce

Konica Minolta uvádí na český trh chytré brýle AIR Lens fungující na principu rozšířené reality. Ty umožňují zobrazovat jednotlivé výrobní kroky či servisní postupy v reálném čase přímo před očima pracovníka. Výrazně tak zkracují procesy na montážních linkách a zjednodušují poskytování servisních služeb. Výsledkem je růst efektivity, pokles nákladů a chybovosti. AIR Lens byly již úspěšně otestovány ve firmách Siemens, Honeywell a AZ KLIMA (skupina ČEZ ESCO). V České republice jako v jedné z prvních zemí EU měly být chytré brýle v prodeji ještě v letošním roce. „Touto technologií nabízíme možnost optimalizace a zefektivňování do výrobního prostředí. S našimi brýlemi se snižuje časová náročnost práce o 42 procent a doba zaškolování až o 89 procent,“ uvedl Pavel Čurda, generální ředitel Konica Minolta Business Solutions Czech, a dodal: „Nositelná elektronika, stejně jako průmyslová výroba, patří mezi nové oblasti, ve kterých chceme v souladu s naší globální strategií uspět. Uvedení technologie AIR Lens na trh je pro nás o to významnější, že celý software vznikl pod rukama programátorů v brněnském inovačním centru.“ Stěžejní část AIR Lens umístěná na hlavě váží pouhých 35 gramů a skládá se ze zobrazovacího displeje před jedním okem uživatele a kamery umístěné na obroučce brýlí. Součástí zařízení je rovněž výpočetní jednotka umístěná v malé krabičce, kterou lze upevnit za opasek nebo na paži a baterie s výdrží až 7 hodin. ■



Výsekový stroj Optima 106 K

První stroj K & B Iberica v Polsku ve firmě RD

Obalová tiskárna RD Sp. z o. o., využívající ofsetovou technologii, flexotisk i digitál, která působí v polském městě Krotoszyn a je součástí průmyslové skupiny Technopol Group, se stala prvním polským provozovatelem nového, plně automatizovaného výsekového stroje Optima 106 K značky Koenig & Bauer Iberica.

Stroj, který je v tomto závodě v provozu několik měsíců, podle slov majitele firmy, pana Rafała Czwojdzirského, významně zvýšil její výrobní potenciál v oblasti vysekávání kartonových obalů z hladké lepenky. Nahradil přitom zařízení jiného dodavatele a stal se dalším zařízením společnosti Koenig & Bauer, který tento významný polygrafický podnik využívá.

Specializace na obaly z hladké a vlnité lepenky a POS materiály

Skupina Technopol Group, kterou v současnosti tvoří tři výrobní závody (v Ostrowě Wielkopolském, Żyrardově a Krotoszyň), působí na polygrafickém trhu téměř 20 let. Její majitel, Rafał Czwojdzirski, však v obalové branži působí už od poloviny 90. let minulého století. Tiskárny, které jsou součástí skupiny, se specializují na vysoce kvalitní potisk a zpracování obalů z hladké a vlnité lepenky a POS materiálů (stojany, displeje atd.). Nejpoužívanější tiskovou technologií je ofset, a dále flexotisk a digitální technika.

Závody společnosti dodávají své obaly polským a zahraničním zákazníkům z oboru farmaceutického, potravinářského a chemického průmyslu. Firma RD systematicky modernizuje a obměňuje svůj strojový park, aby mohla splnit aktuální, stále rostoucí tržní požadavky na kvalitu a produktivitu. Součástí tohoto investičního procesu jsou nejne modernější tiskové stroje, ale také zařízení z oddělení dokončovacích úprav (post-press), například výsekové stroje.

Iberica: další „rodinný příslušník“ Koenig & Bauer

Společnost Iberica se stala součástí koncernu Koenig & Bauer v polovině roku 2016 a o několik měsíců později byla její řešení zařazena do portfolia



firmy KBA CEE (v současnosti Koenig & Bauer (CEE)), která působí v Polsku, České republice a na Slovensku. Rafał Czwojdzirski přiznává, že stroje, které Iberica vyrábí ve svém závodě nedaleko Barcelony, znal už dříve: „Měl jsem možnost navštívit výrobní závod Iberica ještě před převzetím této společnosti firmou Koenig & Bauer a podle mého názoru představuje z hlediska technologické pokročilosti, podobně jako zařízení, která se v něm vyrábějí, nejvyšší světovou úroveň. Výroba strojů probíhá ze 100 % na jednom místě, což v případě jiných, rovněž globálních firem, nebývá obvyklé. Když se značka Iberica objevila v „rodině“ Koenig & Bauer, utvrdilo to mé přesvědčení, že je to dodavatel nejvyšší světové třídy, za kterým v současnosti zásluhou fúze stojí silný koncern. Konfigurace stroje Optima 106 K, který byl dodán firmě RD, je ve srovnání se staršími řešeními velmi rozsáhlá a pokročilá: Myslím tím plně automatizovaný způsob zpracování včetně důležité funkce vylupování a rozlamování.“ Stroj Optima 106 K zpracovává archy formátu od 35 x 40 cm do 75 x 106 cm s tloušťkou do 1,5 mm v případě kartonu (skládačkové lepenky) a 3 mm v případě lepenek. Jeho výkon v závislosti na materiálu a typu

zakázky je maximálně 8,5 tisíce archů za hodinu. Je vybaven nejnovější generací systému Varioplan, který zaručuje stálý výsek o síle 300 tun.

„Za pozornost stojí jeho funkcionalita,“ říká Michał Drożdż, regionální šéf prodeje ve firmě Koenig & Bauer (CEE).

„Rychlé nastavení síly výseku a vylamovacích nástrojů podporuje speciální centrovací systém. Podobně jako všechny stroje řady Optima 106 je vybavený systémem Quick-Lock, který umožňuje snížení doby pro osazování nástrojů. Dalším prvkem, který stojí za pozornost, je systém automatické detekce a ukládání délky archu do paměti. Míru automatizace zvyšují velmi důležité sekce pro vylupování a rozlamování.“

Jan Korenc, jednatel Koenig & Bauer (CEE), k tomu říká: „Máme radost z toho, že první zařazení výsekového stroje Koenig & Bauer Iberica do provozu, které jsme uskutečnili v Polsku, dopadlo úspěšně, o čemž svědčí spokojenost zákazníka s používaným strojem. Optima 106 K představuje nejvyšší světovou úroveň kvality a výkonu a firma RD okamžitě zaznamenala jejich nárůst ve výrobě. Přednosti výsekových strojů, které vyrábějí barcelonské závody Iberica, jež jsou nyní nedílnou součástí koncernu Koenig & Bauer, ocenila už dříve velmi početná skupina polských tiskáren, které se specializují na výrobu obalů. V mnoha případech jsou tato zařízení v provozu déle než deset let, a tak mohou potvrdit svou dlouhou životnost a spolehlivost.

Jsme přesvědčeni o tom, že v případě této dynamicky se rozvíjející tiskárny obalů bude náš výsekový stroj, vedle řady ofsetových tiskových zařízení, tvořit stabilní článek zdejší výroby a přispěje k jejímu dalšímu rozvoji a dalším tržním úspěchům.“ ■

Blue4est

Inovativní termopapír

Německá papírna Koehler vyvinula a nechala si patentovat nový druh papíru Blue4est jako alternativu k současným termopapírům. Jde o inovativní termopapír, který byl vyvinut zcela bez chemických barvicích látek a může být použit v jakékoliv tiskárně jako běžný termopapír.

V tomto novém papíru místo chemické reakce na teplo vyzařované tiskovou hlavou je záznam uvolňován čistě fyzickou reakcí. V papíru Blue4est jsou v neprůhledné funkční vrstvě obsaženy „bubliny“, které jsou působením tepla tiskové hlavy rozpuštěny a tím dojde k zobrazení viditelně černého nátěru.

Inovativní funkčnost

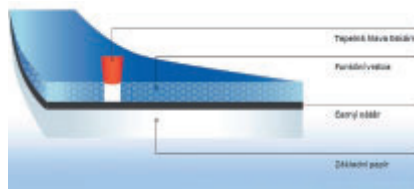
Nová patentovaná technologie výroby termopapíru Blue4est byla vyvinuta zcela bez chemických a barvicích látek. Papír se skládá ze tří vrstev: Na podkladové vrstvě je nanesen nejprve černý nátěr a na něj potom neprůhledná funkční vrstva obsahující ony zmíněné „bubliny“. Po provedení „potisku“ funkční vrstvy dojde k rozpuštění bublin teplem tiskové hlavy a tím se funkční vrstva v místech potisku „otevře“ a dojde v těchto místech k zobrazení černé nátěrové barvy, která je pod ní. Čitelnost potisku je vynikající, má velmi vysokou odolnost vůči vlivům prostředí a čitelnost záznamu je při správném skladování garantována minimálně na 35 let.

Termopapír Blue4est má tloušťku 68 µm a vyráběn bude v plošné hmotnosti 52 g/m². Jeho tepelná odolnost, odolnost proti vlhkosti a odolnost proti působení světla je stoprocentní.

Vlastnosti termopapíru Blue4est

Prémiový POS papír Blue4est je nezávadný pro zdraví, přívětivý k životnímu prostředí a jedná se o první termopapír, který získal certifikaci pro přímý styk s potravinami. Společnost Koehler and Dow za něj získala v roce 2017 ocenění US Green Chemistry Award. Proběhla už také vzorková zkušební výroba termopapíru Blue4est, takže v západní Evropě je již používán

a v praxi se velmi osvědčil. Zájem o něj mají především zákazníci z oblasti prodeje bio a eko friendly produktů. Je kompatibilní se všemi běžnými termotiskárnami. Díky jeho charakteristickému modrošedému zabarvení se snadno odlišuje od tradičních termopapírů.



Výroba papíru Blue4est ve velkém bude probíhat v nově vybudovaném závodě papírna Koehler v Kehl. V tomto moderním závodě, kde jsou vyráběny papíry certifikované pro přímý styk s potravinami, bude instalován nový papírenský stroj PM 8, na kterém bude výroba zahájena v září 2019 a budou na něm mimo papíru Blue4est vyráběny potravinové nepromastitelné papíry. Dále zde byla pro tyto účely instalována také nová natěračka CM 8 na které výroba již zahájena byla.

Distribuce

Největším partnerem a zákazníkem papírna Koehler a zároveň největším zpracovatelem papíru do podoby kotoučků na světě je německá společnost Franz Veit GmbH. Výhradním distributorem papírenských produktů firmy Veit na českém a slovenském trhu je česká společnost at WILL s.r.o., která je jejím obchodním zastoupením. Společnost at WILL již má, jako první v České republice, na skladě k dispozici kotoučky Blue4est papíru a aktivně je na českém a slovenském trhu, kde je o ně velký zájem, svým zákazníkům nabízí.



Hledáte technologie nebo produkty? Potřebujete vyřešit technologický problém?

Nejsme prodejci, ale dokážeme vám doporučit tu nejvhodnější technologii nebo produkt tak, aby co nejlépe vyhovovaly vašemu záměru i potřebám.

Mimo poradenství a konzultace v oblasti návrhu postupů či konkrétních produktů vám můžeme pomoci s optimalizací vašich výrobních procesů a zpracováním konkrétních aplikací.

Poradenství vám nabízíme také při vstupu strategických partnerů nebo odprodeje celé firmy.

Domluvte si nezávaznou konzultaci!

svět TISKU Odborná polygrafická vydavatelství

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915
e-mail: jamrich@svettisku.cz

Labelexpo Europe 2019

Čtyřicátý ročník

Celosvětově největší veletrh etiket a obalů oslavuje v letošním roce své 40. narozeniny. Od svého vzniku v roce 1980 se s dvouletou periodicitou Labelexpo Europe etablovalo jako přední světová profesionální průmyslová platforma v oblasti tisku etiket a obalů.

Veletrh se proslavil také množstvím živých prezentací a předváděním strojních, tiskových, zušlechťovacích a dokončovací technologií, výrobních řešení, ale i barev a tiskových médií. Akce tak na jednom místě a pod jednou střechou spojuje výrobce a dodavatele nejmodernějších technologií přímo s výrobcí etiket a obalů, jejich zadavateli a designéry. V letošním roce se tato přehlídka pod ústředním mottem „Posuňte své podnikání kupředu“ zaměřila na zlepšování obchodní strategie a posun v tomto odvětví.

Termín konání letošního ročníku veletrhu Labelexpo Europe byl stanoven na 24. až 29. září 2019, již tradičně na známé výstaviště v belgickém Bruselu. V devíti výstavních halách se ve svých expozicích a výstavních stáncích prezentuje více než 600 vystavovatelů z řad předních světových hráčů v tomto průmyslovém segmentu. Jako příklad bychom mohli uvést třeba společnosti ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, ETI, Fujifilm, Gallus, HP, Kocher and Beck, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, Omet, RotoMetrics, Xeikon, ale i řadu dalších. O tento veletrh je vždy mezi výrobcí a dodavateli technologií pro tuto oblast velký zájem. Ve svých expozicích představují nejaktuálnější inovace a technologické novinky včetně digitálních i konvenčních tiskových strojů, high-tech etikety a obalové materiály, dokončovací a konvertovací systémy, kontrolní



a aplikační vybavení etiket, barvy a tiskové inkousty a nátěry, RFID a bezpečnostní řešení, softwary a interaktivní technologie.

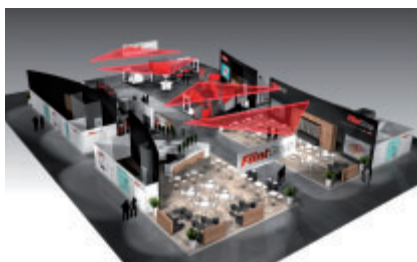
Na letošním Labelexpu mají svůj debut také tři výstavní novinky: Jedná se o Flexibilní obalovou arénu, ve které jsou prezentovány dvě lisovací linky, jedna konvenční a jedna digitální, vyrábějící flexibilní obaly pro přímý kontakt s potravinami v souladu s nejnovějšími normami GPM (Good Manufacturing Practice – Správná výrobní praxe) stanovujícími provozní podmínky a požadavky nutné k zabezpečení celého potravinářského řetězce a dané výroby. Návštěvníci zde mají možnost získat nové poznatky z průmyslové iniciativy UV Food Safe, tedy nejúspěšnějším vytvářením nepřímých etiket pro kontakt s potravinami UV zářením, a flexibilním balení v praxi.

V sekci Brand Innovation Showcase se návštěvníci mohou seznámit s tajemstvím, jak dosáhnout vynikajícího povědomí o značce, prozkoumají oceněné návrhy etiket a obalů a zúčastní se exkluzivní přehlídky stánků klíčových dodavatelů, kde uvidí živé ukázky

technologií a inovací, které mohou pomoci změnit představy o skutečnosti. A konečně v sekci Sustainability Insight Café si návštěvníci mohou prohlédnout nejnovější produkty a služby navržené tak, aby podporovaly ekologičtější zpracování etiket a obalů. Podobně jako v minulých ročnících veletrhu v návaznosti na zájem návštěvníků a v souladu se spotřebitelskými trendy, které v současnosti ovlivňují



trh, jsou ve spolupráci s Label Academy pro profesní odborníky z řad návštěvníků připraveny také tři polodenní odborné kurzy vedené zkušenými v profesionály z branže a workshop. Hlavními oblastmi zaměření kurzů je Flexibilní balení, Barvy, nátěry a laky a Digitální potisk etiket a obalů, zatímco workshop je věnuje zejména samolepicím materiálům.





A nyní se ještě alespoň krátce zmíníme o několika novinkách, které jsou na veletrhu Labelexpo 2019 premiérově představovány. Expozice společnosti Hewlett-Packard v Bruselu je jasným důkazem neustále rostoucího podílu digitálního tisku v polygrafickém průmyslu. Podobně jako v minulých letech obsadila jednu samostatnou výstavní halu a je rozdělena do tří základních částí s názvy Růst zisku, Produktivita a Inovace. Z technologického hlediska společnost HP v expozici představuje několik tiskových strojů, dokončovací technologií a aplikací v provozu. Velký zájem je o nejprodávanější rollový tiskový stroj HP Indigo 6900, který je schopen plně nahradit flexotiskové stroje. Stroj je vybaven online primovací jednotkou umožňující bezproblémový potisk materiálů a plastů, dosahuje rychlosti 60 m/min. a je možné k němu on-line připojit dokončovací zařízení. V expozici jsou vystaveny tři stroje tohoto typu, jeden ve spojení s dokončovacím zušlechťovacím strojem GEM, druhý v lince s fóliovacím strojem firmy KURZ a třetí samostatně pro podrobné demo ukázky jeho provozu. Další vystavovaným strojem je HP Indigo 8000 s podobnými parametry, který je ale osazen dvěma tiskovými jednotkami, takže dosahuje dvojnásobné rychlosti tisku. Představován je v online řešení se strojem ABG FastTrack, což je vysokorychlostní laserový výsek. Největším exponátem v expozici HP je stroj HP Indigo 20000 určený především na potisk flexibilních obalů a etiket.

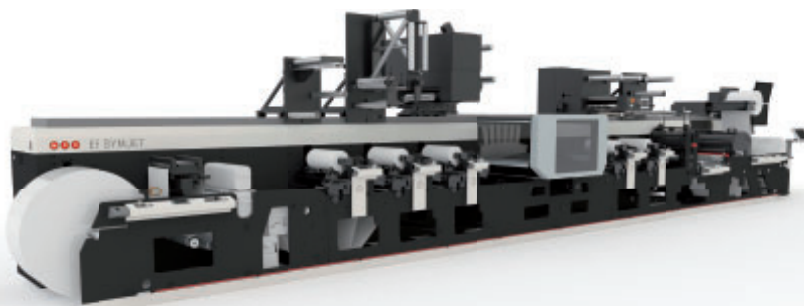
Společnost Konica Minolta uvádí na trh zařízení AccurioLabel 230, které má na veletrhu Labelexpo premiéru. Tato nová digitální čtyřbarvová tonerová tiskárna nabízí uživatelům řadu výhod v oblastech produktivity a flexibility a řadu vylepšení proti modelu AccurioLabel 190, na který navazuje. Z hlediska produktivity dokáže nepřetržitě tisknout až 1 000 metrů bez nutnosti kalibrace na substrát v šířce 250 nebo 330 mm. Přesnější je také registrace tisku. Je založena na technologii AccurioPress společnosti Konica Minolta vyznačující se výjimečnou kvalitou tisku a materiálovou kompatibilitou.



Společnost Epson Europe má pro návštěvníky veletrhu připraven reprezentativní výběr ze svého skutečně širokého nabídkového portfolia firemních technologií zaměřených na oblast etiket a packagingu. Kromě již známých zařízení představuje také řadu novinek a inovací. Jednou z těchto novinek je inovovaný model etiketové tiskárny Epson SurePress L-6534VW tisknoucí rychlostí až 50 metrů/min. na pás materiálu v šířce od 80 až do 340 mm. Model SurePress L-6534VW nabízí výkonný tisk s variabilními daty a podporuje širokou škálu etiketových substrátů pro různá použití. Tiskárna používá inkjetové tiskové hlavy PrecisionCore

a pracuje s rozlišením 600 x 600 dpi. Tisk probíhá novými UV inkousty SurePress CMYK s nízkou migrací a nabízí také tisk bílou s vysokou opacitou. Vytvrzování probíhá technologií LED UV. Technologické řešení zahrnuje také inovativní in-line digitální lak na výrobu etiket s vyšší přidanou hodnotou. Tiskárna SurePress L-6534VW dále prohlubuje užití technologií Epson ve směru k vyšší produktivitě, spolehlivosti a využitelnosti. Americká společnost Mark Andy vystavuje čtyři stroje ze své nabídky – Digital Series HD, Digital Pro 1, Digital Pro 3, a jako absolutní novinku potom

zcela nový flexotiskový stroj. Digital Series HD je hybridní stroj na platformě řady flexotiskových strojů Performace Series a nabízí digitální tisk technologií UV inkjetu. Digitální tisková jednotka tohoto stroje může být vybavena pěti až osmi inkjetovými moduly. Stroj je vybaven také LED UV vytvrzováním pro dosahování nejvyšší tiskové kvality i rychlosti přes 70 m/min. Digitální linka Digital Series HD je vystavena v kombinaci se třemi flexotiskovými jednotkami a semiotačnickou vysekávací jednotkou. Nabídka společnosti Mark Andy byla nedávno obohacena o nové tiskové stroje Digital Pro. Tato nová řada tiskne barvy CMYK technologií suchého toneru. Řada obsahuje zatím dva modely – základní Digital Pro 1 a in-line hybridní model Digital Pro 3, který je možné variabilně nakonfigurovat. Model má navíc víceúčelovou flexotiskovou stanici a konfigurace může být rozšířena o vysekávací jednotku. Jako absolutní novinka je potom ve světové premiéře představován nový flexotiskový stroj Mark Andy. Jeho konfiguraci a výstavbu výrobce do poslední chvíle před zahájením veletrhu tajil. ■



Flexotisk 2019

Technické novinky za posledních 15 let

Pravidelná podzimní konference odborné skupiny flexotisku CFTA Společnosti tisku (součástí ČS VTS Praha) se letos koná ve dnech 12.–13. listopadu v Hotelu Kraví hora v Bořeticích.

CFTA pořádá ročně dvě odborné konference a také několik seminárních kurzů o flexotisku na Univerzitě Pardubice (Katedra polygrafie a fotofyziky). Program letošního pravidelného podzimního setkání na Jižní Moravě se zaměřuje na technické novinky v technologii flexotisku.

Na úvod osloví všechny účastníky akce Vladimír Bourek (předseda CFTA) a Vladimír Lukeš (předseda společnosti tisku).

První prezentaci na téma Historie a současnost flexotisku poté přednese Miloš Lešikar (ACPP, Papír a celulóza) a po něm krátce pohovoří o novém Sborníku o flexotisku (příloha Novin pro grafický průmysl) pan Arnošt Nečas (Grafie CZ). Následovat poté bude přednáška Fotopolymery 1970–2019 od Bryce Bensona (McDermid Graphics Solution).

Po přestávce na téma Tým Panflex a Pebal: vícekanálový tisk v praxi? bude přednášet Pavel Hošek (Panflex,



Satalice) a po něm je připravena prezentace Novinky v rastrových válcích pro HD flexotisk pana Andree Wiellke (TLS Anilox, Salzkotten, Německo) a přednáška ZECHER, 70 let zkušeností: nezměnili jsme Anilox, změnili jsme váš svět Svetlany Hatton (Zecher, Paderborn, Německo).

Odpoledne jsou na programu prezentace Trendy ve flexotiskových barvách Marka Siekiery (Chespa, Krapkowice, Polsko), KODAK Flexcel aneb Pořád

se něco děje Alexandra Kobranova (AMOS CZ Praha / MIRACLON) a co se stalo během deseti let v našem oboru a co nás čeká pana Martina Bělíka (DataLine, Praha).

Závěr odborného programu konference obstarají přednášky Rychlost vs. Kvalita pana Petra Zíky (Digitisk, Praha) a Možnosti a trendy povrchového zušlechťení flexibilních obalů, kterou přednese pan Tobias Hirschi (SCHMID RHYNER, Švýcarsko).

Během přednáškového programu se budou v přílehlých sálech prezentovat svými stánky také další zainteresované společnosti z oboru.

První den odborné akce flexotiskařů uzavře jako vždy společenský a diskuzní večer ve vinném sklípku hotelu Kraví Hora.

Druhý den se pak uskuteční jednání předsednictva CFTA a budou pokračovat individuální konzultace účastníků s přednášejícími a zástupci prezentujících se firem. ■

Kvalitní potisk kvalitních a udržitelných obalů

V hotelu Aquapalace Prague ve dnech 24.–25. října proběhne již 7. ročník největšího obalového kongresu v Česku a na Slovensku OBALKO. Hlavním tématem je Obal 21. století: digitální, udržitelný, inteligentní a zvyšující prodeje (a to právě pomáhají zajistit moderní tiskové technologie).

Úvodní přednášku na téma "Inspirativní leadership a inovace jako základy úspěchu v digitálním světě" bude mít Jan Zadák, bývalý viceprezident HP. V následujícím programu pak nebude chybět ani panelová diskuze, která se bude věnovat obalům v kontextu udržitelnosti v 21. století. Zde vystoupí také Martin Hejl (THIMM pack'n'display), Martin Fojtík (EKO-KOM), Pavel Komůrka (ORKLA), Pavel Březina

(skupina COOP) a další. Odpoledne bude ve znamení tří odborných sekcí – marketingové, technologické a transportní.



Obal roku 2019

Po odborném programu kongresu bude následovat galavečer s předáváním ocenění Obal roku 2019. Hodnocení exponátů tohoto ročníku soutěže probíhalo ve dnech 19. a 20. června 2019. Ocenění bylo uděleno celkem 37 exponátům. Na galavečeru budou také vyhlášeny hlavní ceny předsedkyně hodnotitelské komise. V závěru prvního dne kongresu OBALKO bude následovat neformální Obalový business mixer přímo v prostorách Aquaparku v Čestlicích.

Druhý den kongresu se uskuteční již tradiční program Balení v akci – exkurze přímo u výrobců, včetně prohlídky DataLine Digital Centra (DDC) v Hořovicích. ■

Rpress

TISKÁRNA - CHEMIGRAFIE

specializace na ražbu a slepotisk
vlastní výroba štočků
z hořčíku, silikonu a mosazi

Václav Rak, Horymírova 828, Kralupy n. Vlt. 278 01
Tel./fax: 315 727 122, e-mail: rpress.kralupy@tiscali.cz

NÁKUP A PRODEJ VŠECH POLYGRAFICKÝCH STROJŮ A ZAŘÍZENÍ



- » komisionní prodej
- » stěhování a doprava
- » konzultace
- » servis
- » financování a leasing



kompletní nabídka: www.polygrafiezeman.cz

Martin Zeman, mobil: 602 138 168
e-mail: mzeman69@seznam.cz
Hanusova 1025/9, 140 00 Praha 4



UV a MH výbojky

Nabízíme široký výběr UV výbojek do všech typů zařízení. Výroba UV výbojek na zakázku dle vaší specifikace. Pro naše stálé zákazníky máme výbojky vždy na skladě.

Sadová 411, 251 64 Mnichovice
Tel.: +420 311 327 723
E-mail: info@chemelek.cz
www.chemelek.cz



VYHLEDÁVÁNÍ



NÁKUP



PRODEJ



DEMONTÁŽ



NAKLÁDKA



DOPRAVA



INSTALACE



FINANCOVÁNÍ



ZAŠKOLENÍ

tel./fax: +420 272 935 288
me@machineryeurope.com
MachineryEurope.com

VÝKUP A PRODEJ POUŽITÝCH STROJŮ

Nabízím k prodeji perforovací lištu
pro kalendářní vazbu s výsekem
na zavěšení pro stroje PD 70/75 atd.



Perforace pro drátěnou vazbu 3:1

d	t	L	s
4 x 4 mm	8,47 mm	500 mm	2,5 mm
4,5 x 4,5 mm		640 mm	
		700 mm	

Cena: 17.000 Kč + DPH

Zeman Martin
Mobil: 602 138 168
E-mail: mzeman69@seznam.cz



CT Praha, spol. s r.o.
Jeremenkova 1160/90a, 140 00 Praha 4
tel: 244016077-8 e-mail: info@ctpraha.cz

- dovoz, maloobchodní i velkoobchodní prodej
- kvalitní celosvětově prověřené produkty
- více než 20 let nejen na českém trhu
- dlouholetá praxe a zkušenosti
- běžné i nové technologie
- vlastní inovace

Nabízíme:

- laminátory
- laminovací filmy
- vazače a spotřební materiál
- skartovače, řezačky a mnohem více...

- řešení pro firmy, kanceláře, copycentra i domácnosti
- konzultace a odborné poradenství
- záruční i pozáruční servis

Speciální cenová nabídka:
rolový laminátor **Catena 65** za
49.999,- Kč bez DPH.

Kontaktujte nás pro více informací. Platí do vyprodání zásob.

www.ctpraha.cz

Přejete si mít informace od nás stále po ruce?

Chcete číst náš časopis přímo ve svém počítači?

Časopis Svět tisku si můžete objednat v elektronické PDF verzi.

- elektronická PDF verze (12 měsíců) - cena: 400 Kč

ZVLHČOVÁNÍ TISKÁREN - systémy MERLIN

www.drekoma.cz

kontakt: Ing. Harazím Vladimír, CSc., tel.: 603 520 148, e-mail: info@drekoma.cz

Kalkulace - Obchod - Výroba - Plánování - Sklady - Fakturace - Controlling

printingOffice 5

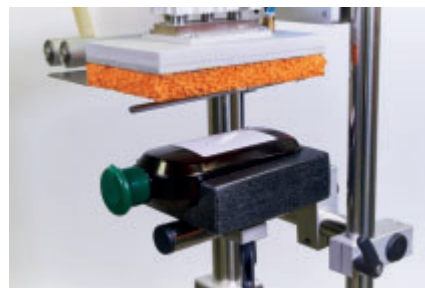
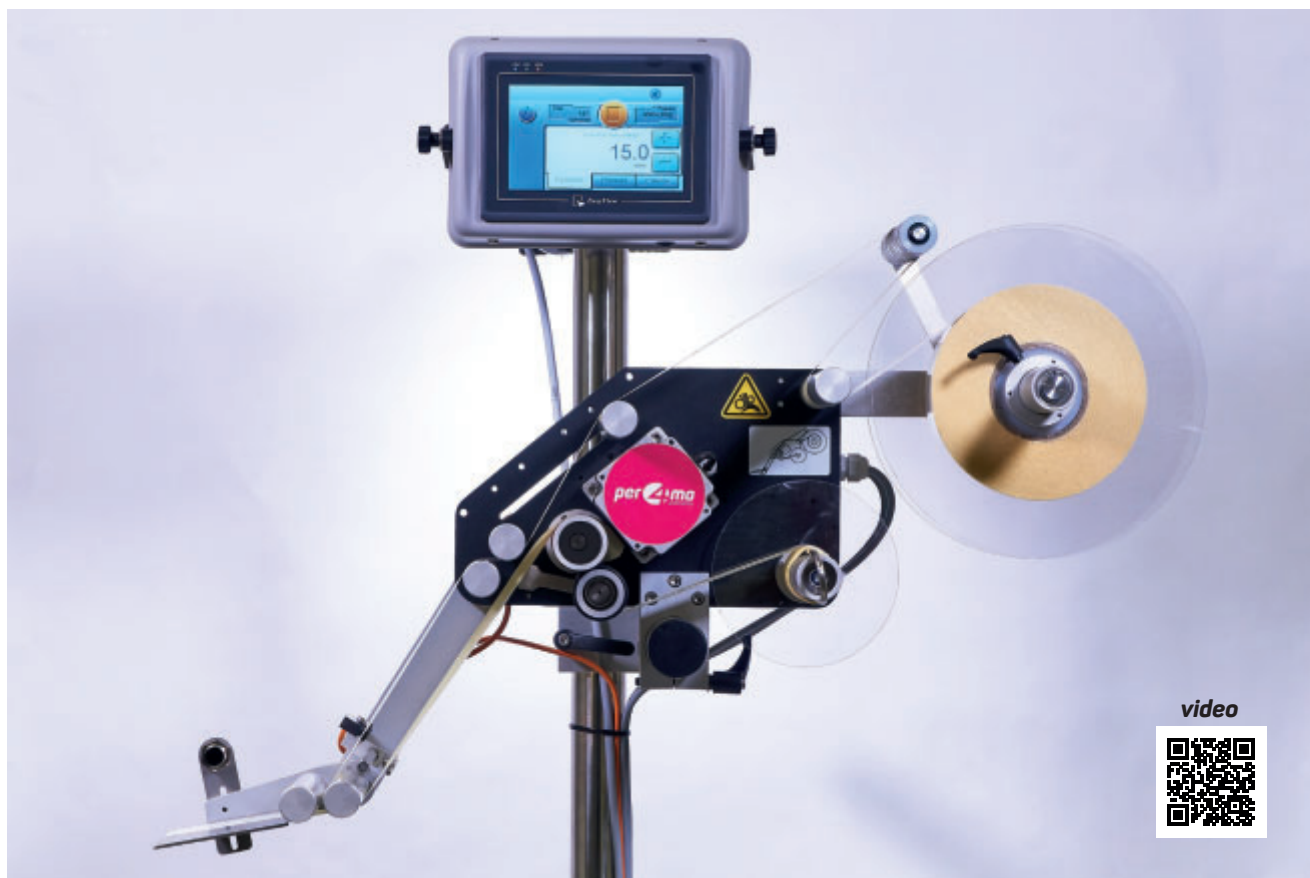
software pro tvorbu
kalkulací tisku a řízení výroby

www.printingOffice.net - info@printingOffice.net - +421 905 614 254

Aplikátory etiket

Efektivita, modulárnost, spolehlivost a nízké náklady pro aplikaci etiket a nálepek (RFID)

per4ma
powered by



Aplikátory etiket **per4ma** jsou unikátní jednoduchou ověřenou konstrukcí s minimální délkou dráhy a nízkými provozními náklady. Jsou nabízeny ve dvou řadách **ALFA** a **GOLF**. Jedná se o plně modulární konfigurace v levém i pravém provedení umožňující instalaci ve svislé nebo vodorovné poloze. Aplikátory jsou nabízeny v automatickém i poloautomatickém provedení s ručním ovládáním, nebo ovládáním pomocí pedálu. Je možné snadno integrovat do balících linek speciálními sadami držáků. Lze aplikovat etikety transparentní, logistické, předtištěné s možností dotisku variabilních dat. Aplikace etiket je možná na různé tvary povrchů (plochý, kulatý, oválný či jinak strukturovaný předmět/objekt). V nabídce je speciální sestava pro aplikaci na thermoformingové obaly dvou etiket současně, a to ze spodní a horní strany obalu. Velikost návinu, délku jednotlivých aplikačních ramen i šířku aplikátoru pro maximální efektivitu vaší aplikace lze předně přizpůsobit dle individuálních požadavků zákazníka.

- rozměr etiket 10 x 10 mm až 300 x 300 mm
- rychlost aplikace 20 - 100 metrů/minutu

pap4ever
digital