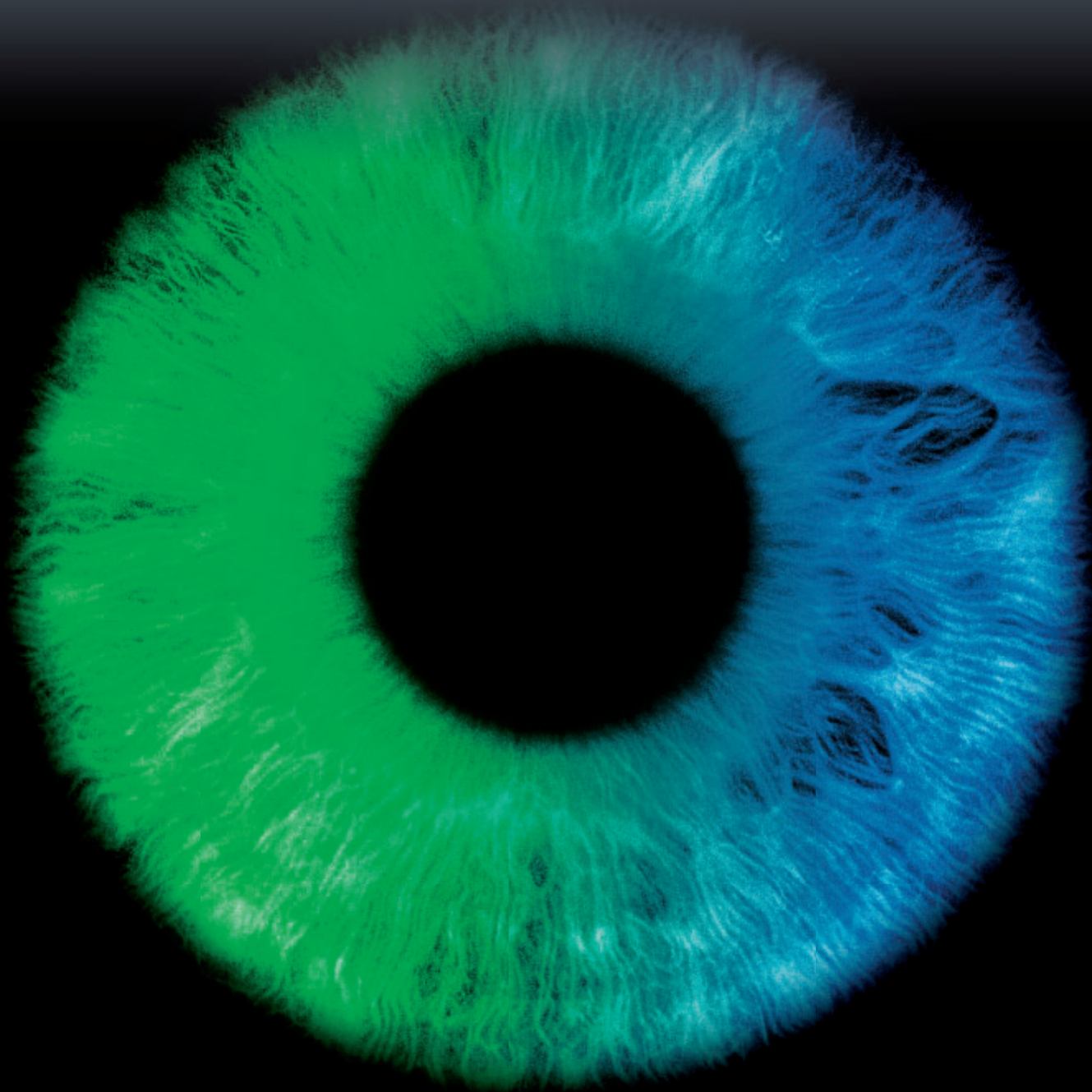




- Reklama Polygraf Obaly 2019
- Licenční studium polygrafie
- Trendy tiskového průmyslu 2019
- EDP Awards 2018



Find new business partners worldwide

PaperWorld.com with more than 28.000 updated company contacts in the paper industry



PaperWorld.com is the directory for the international paper industry – print, online or mobile. More than 28.000 company profiles from 153 countries provide a reliable market overview of producers, converters, suppliers, merchants as well as associations and institutions.

Your advantages as professional user:

- Specific research for management, machines, raw material, products, brand names and services.
- Export of company contact data worldwide.

ORDER NOW:

Online web access / Print edition PaperWorld 2019:
info@paper-world.com

If you wish to receive further information do not hesitate to contact the Birkner customer service by telephone at **+49 40 80080-1777** or by e-mail under **info@birkner.de**.

Birkner GmbH & Co. KG
 Winsbergring 38 · 22525 Hamburg · Germany



www.birkner.de

Vydavatel/Publisher

Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3,
Společnost je zapsaná u Městského
soudu Praha, oddíl C, vložka 80559.

<http://www.svettisku.cz>

E-mail obecně:

redakce@svettisku.cz,
inzerce@svettisku.cz,
predplatne@svettisku.cz

Osobní e-maily jsou ve tvaru:

prijmeni@svettisku.cz

Ředitel společnosti:

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915

Vedoucí vydání:

Miloš Lešikar

Další autoři:

Mgr. Ivan Doležal
Jiří Benda
Martin Jamrich
Bernd Heusinger
Hana Holická
Marian Hains

Obchodní oddělení/Předplatné:

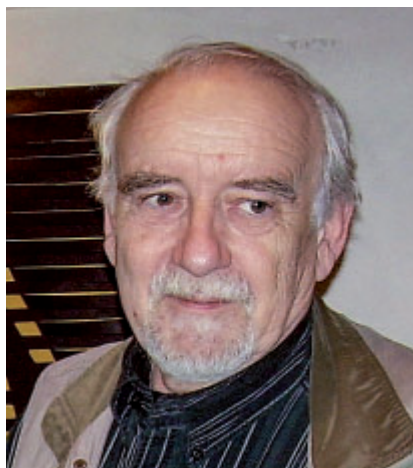
Jiří Benda
tel.: +420 724 004 661

Výroba:

DTP: 'MACK'
Unikátní 3 vrstvý FSC mix papír
Bio Top 3® dodala společnost 

Vydávání povoleno Ministerstvem
kultury ČR pod číslem E 8122. ISSN
1212-4141. Podávání novinových
zásilek povolila Česká pošta, s. p., od-
štěpný závod Praha, č. j. nov 6461/99
ze dne 2. 2. 1999.

Názvy produktů a jména firem zmiňo-
vané v časopise mohou být ochran-
nými známkami. Přebírání jakýchkoliv
údajů z časopisu je dovoleno pouze
s písemným souhlasem vydavatele.



Předprázdninové období často oplývá nabídkou různých konferencí, seminářů, workshopů a různých dalších podobných akcí využívaných k prezentaci rozličných zajímavých novinek a inovací, které se v průběhu prvního pololetí objevily. Ne, že by byly nezájímavé, ale obsahově se mnohdy částečně překrývají, což se projevuje jednak na jejich návštěvnosti, a to někdy může být pro jejich účastníky jak časová, tak i finanční ztráta.

Tento problém je ale možné řešit i jinak, a to tím, že jejich pořadatelé spojí síly a využijí takto vzniklý potenciál. Tak například český Svaz polygrafických podnikatelů pořádal řadu let odbornou konferenci s názvem Printforum (naposledy před pěti lety)

a na Slovensku společnost VELDAN, která vydává zajímavý oborový odborný časopis PrintProgress, uspořádala v uplynulých letech již čtyři obsahově podobné odborné stejnojmenné Konference PrintProgress.

V letošním roce ale spojili oba tito pořadatelé svoje síly a v návaznosti na Printforum a Konference PrintProgress společně připravili na 11. června 2019 v Praze odbornou konferenci s názvem PolyGrafikUm a podtitulem Synergie inspirací a trendů. Tato akce, určená pro manažery tiskáren, tiskaře a manažery kreativního průmyslu, v novém formátu efektivně diskusní formou nabízí zajímavé a užitečné informace od odborníků na jednom místě. Jde o jednodenní konferenci, která ve dvou blocích nabízí sedm přednášek tuzemských i zahraničních odborníků a v jejím programu je prostor i na moderované diskuse s hosty.

Své účastníky taková akce jistě zaujme a nejenom z odborného hlediska, ale nabízí i příležitost neformálního společenského setkání s kolegy z polygrafického oboru, a také možnost prohlédnout si nejdražší a nejluxusnější českou knihu s názvem Epopej, což je digitalizované dílo Alfonse Muchy.

Ivan Doležal

Obsah

- | | |
|--|--|
| <p>3 Aktuality</p> <p>8 FESPA 19 Global Print Expo</p> <p>9 PolyGrafikUm – synergie inspirací a trendů</p> <p>10 Dálková údržba k řešení poruch strojů W & H</p> <p>11 Licenční studium Moderní technologie v polygrafii</p> <p>12 Veletrh Reklama Polygraf Obaly 2019</p> | <p>14 Vytvrzování UV barev, spolehlivé řešení od společnosti Hubergroup</p> <p>15 Nová centrála společnosti Durst Group</p> <p>16 Vyřazování stran v předtiskové přípravě</p> <p>17 Trendy tisku 2019</p> <p>18 Skupina Koenig & Bauer – ofenzíva růstu 2023</p> <p>20 EDP Awards 2018</p> |
|--|--|

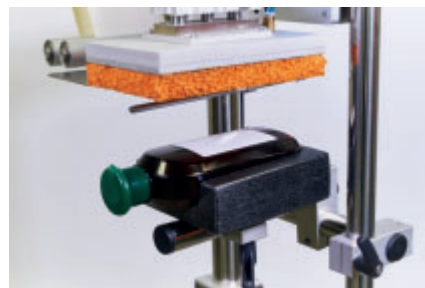
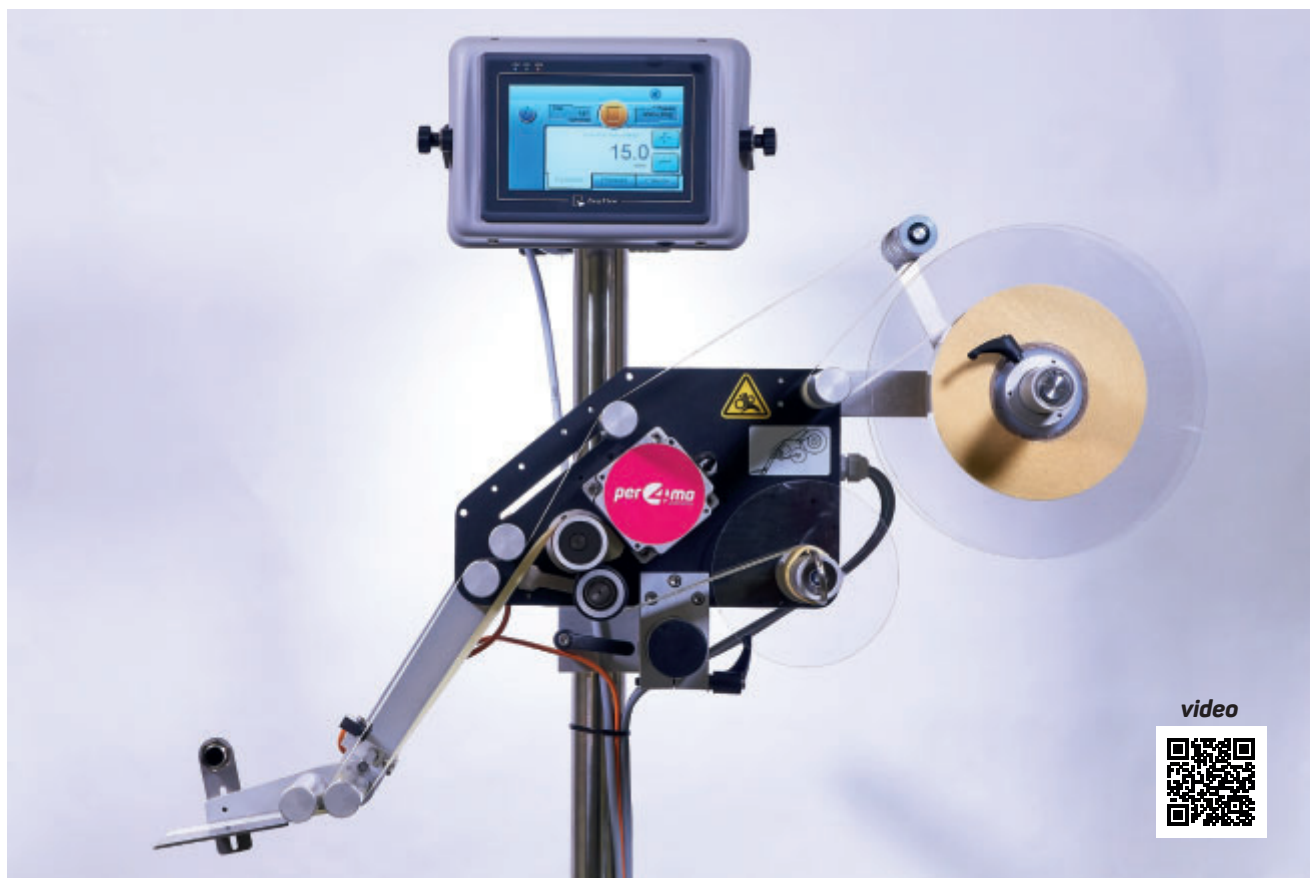
Aktuální informace
www.svettisku.cz



Aplikátory etiket

Efektivita, modulárnost, spolehlivost a nízké náklady pro aplikaci etiket a nálepek (RFID)

per4ma
powered by



Aplikátory etiket **per4ma** jsou unikátní jednoduchou ověřenou konstrukcí s minimální délkou dráhy a nízkými provozními náklady. Jsou nabízeny ve dvou řadách **ALFA** a **GOLF**. Jedná se o plně modulární konfigurace v levém i pravém provedení umožňující instalaci ve svislé nebo vodorovné poloze. Aplikátory jsou nabízeny v automatickém i poloautomatickém provedení s ručním ovládáním, nebo ovládáním pomocí pedálu. Je možné snadno integrovat do balících linek speciálními sadami držáků. Lze aplikovat etikety transparentní, logistické, předtištěné s možností dotisku variabilních dat. Aplikace etiket je možná na různé tvary povrchů (plochý, kulatý, oválný či jinak strukturovaný předmět/objekt). V nabídce je speciální sestava pro aplikaci na thermoformingové obaly dvou etiket současně, a to ze spodní a horní strany obalu. Velikost návinu, délku jednotlivých aplikačních ramen i šířku aplikátoru pro maximální efektivitu vaší aplikace lze předně přizpůsobit dle individuálních požadavků zákazníka.

- rozměr etiket 10 x 10 mm až 300 x 300 mm
- rychlost aplikace 20 - 100 metrů/minutu

pap4ever
digital

Aktuality

Ocenění pro Konica Minolta

Společnost Konica Minolta byla vybrána jako jedna ze sta firem do celosvětového žebříčku Global 100 Most Sustainable Companies, což je mezinárodně uznávané hodnocení srovnávající udržitelnost světových společností.



Ty jsou hodnoceny například na základě charakteristik firemních hodnot nebo sociální a environmentální zodpovědnosti. Na seznam Global 100 byla Konica Minolta zařazena Světovým ekonomickým fórem (WEF) na jeho výroční schůzi ve švýcarském Davosu.

Jako konkrétní příklad iniciativ společnosti Konica Minolta v oblasti ekologie je možné uvést výrobu tonerů z biomasy nebo úsporný režim jejích zařízení. Nejenom díky těmto úsporným režimům se jí tak daří dosahovat poloviční spotřeby energie oproti stávajícím limitům Energy Star.

Kanadská společnost Corporate Knights do seznamu 2019 Global 100 vybírala ze 7536 významných subjektů celého světa na základě hodnocení ukazatelů v oblasti ekologie, sociálních otázek, řízení a schopnosti podporovat rozmanitost a inovaci. V tomto seznamu korporací s vynikající udržitelností se umístilo také dalších sedm japonských společností.

Materiály Kotkamills s potiskem technologií Xeikon

Společnost Xeikon oznámila navázání partnerství s firmou Kotkamills Oy. Návštěvníci letošního ročníku akce Xeikon Cafe měli příležitost vidět první ukázky tisku stroje Xeikon 3500 na papírenské produkty Kotkamills ISLA®

Duo. Toto udržitelné a bezplastové řešení pro balení potravin má velký potenciál k vytváření nových obchodních příležitostí.

Spolupráce potvrzuje možnost potisku materiálu k výrobě papírových pohárků a kelímků Kotkamills ISLA® Duo pomocí digitální technologie suchého toneru. Digitálně potištěný papírový produkt odpovídá požadavkům spotřebitelů na udržitelné papírové pohárky a kelímky, které se používají i na nápoje na cestách.

Xeikon potiskoval materiály Kotkamills ISLA® Duo na rolovém stroji Xeikon 3500 a na základě vynikajících výsledků přidal Xeikon do seznamu tiskových médií ISLA® Duo jako validovaný substrát pro Xeikon. Materiál Barrier Boards Kotkamills OY ISLA® Duo nabízí vysokou tuhost a hladký a příjemný povrch. Bariérové vlastnosti, potřebné pro papírové kelímky tvoří disperze na bázi vody. Na rozdíl od tradičních materiálů zušlechťovaných plasty je vodotěsná disperzní bariéra ISLA® Duo nabitá statickou elektřinou. Jedná se o inovativní klíč k dosažení vysokých rychlostí tisku a výborných vlastností, včetně např. stohovatelnosti.

MFP SHARP s oceněním iF Design Award 2019

Společnost Sharp Europe se pochlubila, že její digitální černobílé modely MFP formátu A4 MX-B455W / MX-B355W získaly prestižní ocenění iF Design Award pro rok 2019. Toto ocenění je jedním z nejprestižnějších ocenění v oblasti produktového designu a je udíleno za vynikající design v sedmi kategoriích. Mimo jiné produkt, obal a komunikaci (včetně designu webu).



V rámci všech kategorií se o ocenění pro rok 2019 celkově ucházelo 6375 produktů z 52 zemí. MFP Sharp zvítězila v kategorii produkt.

Původním cílem společnosti Sharp bylo navrhnout MFP formátu A4, kterou by šlo umístit vedle stolu, aniž by působila jakkoliv rušivě. Při hledání uhlazené a efektivní podoby zařízení bez vystupujících částí nakonec Sharp vytvořil siluetu s lehkými křivkami. Tato MFP navíc disponuje stejným, snadno použitelným rozhraním, používaným ve strojích Sharp formátu A3. To znamená, že z výhod shodné, uživatelsky přívětivé obsluhy, mohou těžit kanceláře všech velikostí.

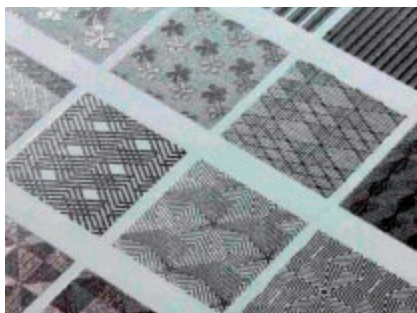


Funkce a specifikace modelů MX-B455W/B355W jsou navrženy pro zvýšení produktivity kanceláře. Verze MX-B455W nabízí vysokorychlostní barevné skenování rychlostí 110 obr./min. oboustranně a tak přináší jednu z nejvyšších rychlostí v celém odvětví. Mezi další z hlavních vlastností patří konektivita s cloudovými službami jako jsou Google Drive™ a OneDrive®.

Od roku 1953 každoročně udílené ocenění iF Design Award je jednou z celosvětově nejvýznamnějších cen, udílených v oblasti designu. Ocenění jsou organizována iF International Forum Design GmbH, mezinárodní skupinou se sídlem v Německu, která podporuje vynikající počiny v oblasti designu. Oceněné produkty jsou také prezentovány na výstavě iF Design v německém Hamburku, jsou také na webu iF World Design Guide a v aplikaci iF Design pro zařízení se systémy Android a iOS.

Nový kovový UV inkoust

Společnost Mimaki Europe uvedla v únoru 2019 na trh nový UV-vytvrzovaný kovový inkoust MUH-100-SI.



S novým UV tiskovým inkoustem lze realizovat různé dekorativní texture s vyraženým efektem. UV inkoust rozšiřuje grafické možnosti nad rámec běžných plochých UV tiskových zařízení. Inkoust je vhodný pro tiskárnu Mimaki UJF-7151 plus, která může potiskovat lepenky a vyrábět tak nejrozličnější vysoce kvalitní tiskové produkty od dávků a vtipných předmětů až po tisk velkých formátů na karton. Zákazníci společnosti Mimaki budou moci nabídnout díky novému inkoustu širší nabídku produktů s vyšší přídavnou hodnotou, a tím získat silnou konkurenční výhodu. Inkoust vyzdvihuje možnosti digitálního tisku pro účinnou realizaci kreativních nápadů. Nová technologie Mimaki vytváří působivé efekty bez zvýšených nákladů a časových ztrát. MUH-100-SI obsahuje luminiscenční pigment a může být aplikován přímo na výrobek, aniž by musela být používána třpytivá fólie pro manuální přenos na výrobek. Dekorativní efekty, jako je vysoký lesk nebo matný tisk, ražba a kovové tóny, lze dosáhnout při vlastním tisku barevným a kovovým inkoustem. Kovový inkoust MUH-100-SI, který je k dispozici pro tiskárny UJF-7151 Plus, lze použít při výrobě zásobníků papíru, fólií, apod.

Dva druhy nových bílých barev Senoflex-WB od Weilburger Graphics

Pro flexotiskové a ofsetové tiskárny, které potiskují také i méně kvalitní anebo recyklované materiály, vyvinula společnost Weilburger Graphics dva typy nových krycích bílých tiskových barev.

Barva Senoflex-WB-Deckweiss 395800 je určena pro ofsetové stroje. Podle konfigurace daného tiskového stroje se tato bílá barva aplikuje inline z lakovací jednotky nebo offline při prvním průchodu strojem před

vlastním tiskem. Barva byla vyvinuta pro nejvyšší nároky a nabízí jedinečnou opacitu a brilantní bílou barvu v jedné aplikaci. Stupeň bělosti se může řídit požadavky designu a použitého potiskovaného materiálu. Stále častěji používané nenatírané nebo pórovité substráty jsou pak díky hladkému nánosu krycí bílé barvy velmi dobře barevně potiskovatelné.

Senoflex-WB-Deckweiss 395802 je krycí bílá barva určená pro přímý potisk vlnité lepenky flexotiskem. Uplatní se především při jednobarevném potisku šedých a hnědých lepenek. Pro



přetisk nebo použití s jinými barvovými sériemi (např. i Senoflex) se ale v současné době nedoporučuje.

Přednostmi obou barev Senoflex-WB-Deckweiss je vysoký stupeň bělosti, vysoký obsah pigmentů, vynikající stupeň kryvosti při jednom nánosu, použitelnost pro nenatírané substráty, dobrá přilnavost k substrátu, hladký nános a vysoká světlostalost.

BOBST předvedl produkty a řešení, která otvírají nové obchodní příležitosti pro výrobce obalů

Výrobci obalů a další odborníci, kteří navštívili interní výstavu společnosti BOBST s názvem „Labels & Packaging Innovation“ ve Florencii v prvním dubnovém týdnu jako první viděli nová řešení, zaměřená na tři klíčové potřeby průmyslu, kterými je kratší doba uvedení produktu na trh, zaručená



konzistence barevnosti a kontrolované použití v obalech na potraviny. BOBST představil dvě revoluční řešení, která vylepšují konvenční flexo proces:

- Nový systém inkoustu na vyžádání (IoD). Pracuje tak, že jeho provoz vyžaduje pouze 30 gramů tiskové barvy v tiskové jednotce. Kompletní mytí a změna barvy pak probíhá jen několik minut. Je přitom zapotřebí pouze několik gramů čisticí kapaliny. To stanovuje nový standard na trhu, pokud jde o snížení nákladů a dopady na životní prostředí.
- Nový systém DigiColor provádí změny zakázek za běhu s přihlédnutím k rozdílu barevnosti Delta E. Díky uzavřenému ovládání barev umožňuje DigiColor přizpůsobení barevnosti bez ohledu na rychlost tisku, potiskované materiály a obsluhu strojů. Výrobci obalů a značkových výrobků se tak mohou spolehnout na inovativní digitální technologii.

Kromě toho BOBST představil ve světové premiéře řešení, které plně sleduje každý jednotlivý obal. Vyvinuto bylo ve spolupráci s ESKO, AVT, Pantone a X-Rite a umožňuje digitální sledovatelnost obalů – od zdrojových souborů a schvalování pracovního provedení až po ukládání digitálních dat z dokončených tiskových procesů. Je založeno na technologii BOBST Digital Flexo



a kombinuje prvky WebCenter, Color-Cert, SpectraLab a PantoneLive. To umožňuje digitalizované a propojené pracovní postupy, které mění stávající proces výroby etiket a flexibilních obalů tím, že umožňuje rychlé zpracování s odpovídající kontrolou kvality a přiměřené produkční náklady.

Bobst Group, představila i nedávno ohlášený digitální tiskový stroj LB702-UV Digital. Stroj byl předveden ve více úlohách při rychlosti tisku 100 m/min, se šesti barvami a rozlišením 1200 dpi, na různých materiálech. LB702-UV stanovuje nový standard v tisku digitálních etiket a nekompromisně kombinuje kvalitu s rychlostí a nízkými investičními náklady.

Vlastní výstava navíc ukázala, jak lze dosáhnout stejného rozdílu barev Delta E různými tiskovými technikami na různých materiálech s přesnou barevnou konzistencí. Ve spolupráci s firmami Flint, GEW a UVFoodSafe Alliance společnost BOBST představuje digitální řízení výroby. UV tisk při výrobě obalů na potraviny a certifikaci shody s potravinami vykazuje ve srovnání

s tiskařskými barvami na bázi rozpouštědel a vody vyšší kvalitu tisku a konzistence barev. Protože tyto barvy nemají těžké organické sloučeniny, je možná vyšší stálost barev a lepší udržitelnost.

Inovace Konica Minolta

V České republice roste zájem o inovace od Konica Minolta. Produkty z oblasti rozšířené reality, internetu věcí nebo umělé inteligence lákají čím dál více firem, které hledají způsoby, jak zvýšit efektivitu provozu. Právě jim jsou určené služby oddělení Inovace Konica Minolta se sídlem v Brně. Komplexní přístup v zavádění inovací nabízí jak velkým zákazníkům a poradenským společností, tak zájemcům ze segmentu SMB.

Oddělení Inovací aktuálně představuje projekt chytrých brýlí, inteligentních kamer nebo služby spojené s „kanceláří budoucnosti“, jako jsou elektronické podpisy, digitalizační služby či práce s daty prostřednictvím Office 365. Chytré technologie prezentuje Konica Minolta v rámci tzv. Inovačních



dnů. Jde o koncept setkání odborníků Konica Minolta se zástupci firem v brněnském inovačním centru (BIC) a přilehlých prostorech Konica Minolta Laboratory Europe (KMLE), nebo individuálně přímo v prostorách potenciálních zákazníků. Touto formou chce oddělení Inovací informovat zájemce o aktuálních technologických novinkách a dát jim prostor a možnost se s nimi reálně seznámit.

Samozřejmou součástí konceptu „innovation as a service“ je i následná instalace technologie a její průběžný monitoring či servis. Konica Minolta se chce nejprve zaměřit zejména na segmenty retailu či zdravotnictví nebo oblast Průmyslu 4. 0.

DDry SUŠENÍ PRO DIGITÁLNÍ TISK



**prostorově nastavitelná sušící hlava
účinné a rovnoměrné sušení
precizní regulace teploty
příznivá cena**

**karusely, mezisušiče, osvitové jednotky
sušící tunely pro potisk textilu,
pro grafický sítotisk, pro průmyslový tisk
UV vytvrzovací tunely a komponenty
sušení pro ofsetový tisk**

aerotherm www.aerotherm.cz, info@aerotherm.cz
 Strádalů 43, 718 00 Ostrava - 596 237 619 - 602 714 150



NOVÁ REVOLUČNÍ TISKÁRNA JETRIX LXi8



Tiskárna JETRIX LXi8 LED UV nabízí 3,2 metru velký flatbed, který byl speciálně vyvinut, aby zajistil vysokou rychlost produkce až do 150 m² / hod. v kombinaci s optimálním tiskovým výsledkem. Kromě velmi vysoké rychlosti, tento stroj přináší množství nových technologií, jako je poslední generace LED UV inkoustu a řízení stroje přes zcela nový ovládací software, který je jednoduchý a obsahuje mnoho automatických funkcí. Stroj má nejvyšší generaci tiskových hlav Konica Minolta, LED lampy, o 40% menší spotřebu energie a roční úsporu nákladů až 100 000,- Kč oproti běžným UV tiskárnám. Nulové tepelné namáhání materiálu, žádná deformace ani změna velikosti a okamžitý začátek tisku bez nutnosti čekání na nahřívání lamp. Automatický systém čištění, který funguje i během chodu stroje, bez nutnosti zásahu operátora, schopnost tisku efektu hloubky přímo ze softwaru - Len Cell, přímá funkce na 3D tisk / reliéfní tisk a možnost automatického rozložení grafiky na tiskový podklad, bez nutnosti úprav v RIPu.

Pro více informací a cenovou nabídku nás prosím kontaktujte!

Prodej a servis flatbed tiskáren JETRIX a RIP softwaru Caldera pro Českou republiku
 Jiří Křístek - OFSITO s.r.o., 687 12 Bilovice 224, Mobil: +420 734 490 559
www.jetrix.cz


www.ofsito.cz

Nabízíme vám dlouholeté zkušenosti v oblasti sítotisku a digitálního tisku. Tiskneme na běžné i nestandardní materiály. Přesvědčíme vás o tom, že tisknout se dá nejen na papír a že jsme v tom hodně dobří. Naše služby: digitální UV tisk na deskové i rolové materiály, sítotisk, tvarování plastu, výsek, řezání laserem, řezání grafika, frézování a gravírování plastu, výroba 3D písmen, prostorová 3D loga a lenitukární tisk

První Inovační dny zahájila Konica Minolta již v roce 2018 u zákazníků ze segmentu Key Account. Konica Minolta, Inc. je globální technologická společnost poskytující inovativní řešení pro podniky a instituce. Jejich silné stránky spočívají v kombinování moderních materiálů a klíčových technologií pokročilé zobrazovací techniky, optiky, snímání či nano-zpracování. Konica Minolta vytváří hodnoty, které pomáhají zákazníkům řešit jejich pracovní výzvy a procesy. V éře Internetu věcí využívá svých hlubokých odborných znalostí digitálních technologií a prochází obchodní transformací v digitální společnost poskytující sofistikovaná řešení. Při vytváření inovací spolupracuje s akademickými, průmyslovými i podnikatelskými partnery. Konica Minolta má sídlo v Tokiu a v jejích koncernových společnostech působí v 50 zemích více než 43 000 zaměstnanců. Své produkty a služby nabízí ve 150 zemích celého světa.



Kreativní snídaně Europapier

Společnost Europapier – Bohemia uspořádala ve svém sídle v Praze 8. března 2019 první letošní prezentační akci s názvem Kreativní snídaně. V jejím rámci byly opět představeny aktuální novinky a vizuální lahůdky z oblastí reklamy, marketingu, médií, tiskové produkce a módy z nabídky této velkoobchodní společnosti. Do programu akce bylo tentokrát zahrnuto pět prezentací a přednášek. Nejprve M. Kubíček, agent německé papírny Koehler, představil recyklované papíry Creative Board z její produkce. Potom následovala prezentace Š. Šonky a D. Hovorkové z pořádající společnosti s názvem Recyklované papíry v portfoliu Europapieru – Bohemia. J. Vogel ve svém vystoupení nazvaném Kreativní polygrafie představil firmu YOUNG BLOCK, která je majitelem

známky „Made in Litomyšl“, a její produkci nejrůznějších nápaditých poznámkových a podobných bloků. Další přednáška měla název Knihařská dílna pro veřejnost a papírnictví z druhé ruky a M. Kličavcová a S. Bergmanová v jejím průběhu představily svoji firmu REFORMÁT a portfolio produktů a služeb, které nabízí. V poslední prezentaci nazvané Pohádky a MALÉhRY, což je zároveň titul nejnovější knížky nakladatelství POP – PAP, prezentovala M. Konárková nejenom tuto novinku, ale i další nabídku tohoto nakladatelství, které vede.

Vyhlášení výsledků soutěže Doteky papíru

V galerii centra speciálních grafických papírů Le Papier společnosti Antalis se ve středu 27. února 2019 uskutečnilo slavnostní vyhlášení výsledků kreativní soutěže Doteky Papíru 2018. Tématem tohoto ročníku soutěže, určené pro výtvarné umělecké školy, byl tentokrát Kalendář. Každá z přihlášených škol obdržela kolekci speciálních grafických papírů, ze kterých žáci a studenti vytvářeli práce na zadané téma. Již tradičně se soutěž setkala s velkým zájmem a zúčastnili se jí žáci a studenti z celkem 21 škol. Účastníci překvapili organizátory soutěže až překvapivou nápaditostí a kreativitou, takže vybrat nejlepší práce ze 130 zaslaných nebylo vůbec jednoduché. Odborná porota v kategoriích základní školy, střední školy a vysoké školy nakonec ocenila 10 přihlášených prací a mimo to udělila také dvě speciální Ceny marketingu. Autoři oceněných návrhů obdrželi sadu výtvarných potřeb a některé práce byly rovněž odměněny poukazy na odběr kreativních papírů.

V kategorii Základní školy byl na 1. místě vyhodnocen kalendář Roční období (E. Štruncová, A. Giriková a P. Burianová), na druhém Kalendář Antistresový (O. Brýna, L. Pešková, L. Melicharová a L. Holá) a na třetím kalendář Tanec nitě (kolektiv žáků 3 B). Všichni uvedení autoři navštěvují Základní školu Štěnovice.

V kategorii Střední školy bylo oceněno celkem 6 návrhů kalendářů. Zvítězil kalendář Měsíčník (P. Töth, SOŠ Litvínov – Hamr) o druhé se podělily kalendáře Pop-up Calendar (N. Poljanská,



SOŠ Litvínov-Hamr) a Kaiserka (A. Ševčíková, SUPŠ Praha 3) a o třetí místo se podělily také dva kalendáře Květy – ruční malba (E. Raková, G.A.P. Education, SŠ s.r.o. Praha 3) a Retro kalendář (I. Bártová, AVE ART Ostrava, soukromá SUŠ, s.r.o.). Na čtvrtém místě byl vyhodnocen Závěsný kalendář s prořezanými písmeny (K. Váňová, SŠ služeb a podnikání, Ostrava – Poruba).

A konečně v kategorii Vysoké školy zvítězila E. Ostružková z Fakulty umění Ostravské univerzity s kalendářem nazvaným Krajina v papíru. Cenu marketingu získal Kalendář se dřevem (A. Lavrenčíková, SŠ polygrafická, Olomouc) a kalendář Zmuchlanec (V. Nejdlová, SOŠ, Litvínov-Hamr).

Všechny soutěžní práce byly v březnu 2019 vystaveny v galerii Le Papier v Praze a následně budou instalovány v jednacích místnostech společnosti Antalis v Praze – Nových Butovicích.

Společnost Ricoh s novou řadou Pro™ 8300

Ricoh oznámil, že nová řada tiskových strojů Pro™ 8300 zcela nahradí mono platformu Ricoh Pro™ 8200. Nová řada obsahuje dva modely s vyšší rychlostí, které pracují na úrovni 136 stran za minutu, se zaměřením na CRD a komerční tiskárny, ale i pro kanceláře, vládní a správní instituce a třeba i školy.

Nejrychlejší model přináší zvýšený měsíční objem práce až čtyři miliony archů a představuje i nový dokončovací modul schopný produkce brožur o rozsahu 30 listů na papíře 80 gsm s krycím kartonem do 350 gsm. Disponuje dvojitými posuvnými zásobníky o kapacitě 4500 listů, které maximalizují produktivitu. Integrovaný je ořez

a dlouhá periferie pro manipulaci s potíštěnými listy. Kombinace těchto možností rozšiřuje aplikační možnosti pro výrobu knih, brožur a příruček.

Obě nové varianty řešení využívají technologii Ricoh VCSEL při 2400 x 4800 dpi, která poskytuje vysokou kvalitu tisku. Oba stroje jsou vybaveny také 17palcovým barevným panelem s dotykovým displejem pro rychlé a snadné nastavení. K obrazovce panelu lze přistupovat i na tabletu umožňujícím dálkové ovládání.

„Tato nová zařízení rozšiřují naše tiskové portfolio o výkonný jednobarevný tisk a reagují na rychlé obrátové krátkodobé výrobní požadavky, které formují dnešní tiskovou scénu,“ říká Eef de Ridder, viceprezident pro obchodní tisk, obchodní a průmyslové tiskové



skupiny Ricoh Europe. Řada tiskových strojů Ricoh Pro 8300 je v Evropě k dispozici od března 2019.

Společnost Ricoh posiluje již delší dobu digitální pracoviště využívající inovativní technologie a služby, které jednotlivcům umožňují pracovat inteligentněji. Již více než 80 let prosazuje inovace a je předním poskytovatelem řešení správy dokumentů, služeb IT, komerčního a průmyslového tisku, digitálních fotoaparátů a průmyslových systémů.



Společnost se sídlem v Tokiu působí ve 200 zemích a regionech. V hospodářském roce končícím březnem 2018 japonská společnost Ricoh Group vykázala celosvětový prodej v hodnotě 2 063 miliard yenů (přibližně 19,4 miliardy USD).

Celloclair AG investuje do flexotisku 20SEVEN a služeb BOBST

Celloclair AG, přední výrobce obalů se sídlem ve Liestalu ve Švýcarsku, se stal první firmou v zemi, která instalovala 10-barevný flexotiskový stroj CI od společnosti BOBST. Je to také první švýcarská společnost, která využívá novou nabídku komplexních služeb Connected Services od společnosti BOBST, která umožňuje rozšířenou formu spolupráce a optimalizaci souvisejících strojů ve věku Industry 4.0. Stroj BOBST 20SEVEN, který byl uveden na trh v roce 2018, je jedním z nejnovějších dostupných flexotiskových zařízení s působivou mechanickou konstrukcí umožňující vyšší efektivitu a řízení procesu. Stroj má řadu zdokonalených funkcí navržených speciálně pro rostoucí zájem o tisk se 7-barevným rozšířeným barevným gamutem (EKG). BOBST je již dlouho propagátorem systému EKG, technologie spojované s pozoruhodnou účinností a vynikající kvalitou tisku. Služby BOBST Connected Services pak umožňují výrobcům sledovat výkon svých strojů v reálném čase a umožnit jim informovaná rozhodnutí o případných možných vylepšeních. Poskytuje také přístup k vzdálené pomoci, spolupráci v reálném čase se vzdálenými odborníky BOBST pro diagnostiku a řešení problémů. Připojené služby podporují vyšší produktivitu, vyšší dostupnost strojů a vyšší kvalitu výroby.

„Jedním z poslání naší společnosti je nabízet profesionální řešení pro výrobu obalů prostřednictvím ultramoderních tiskových strojů. Proto jsme se rozhodli investovat do zařízení BOBST 20SEVEN“ uvedl Roger Peter, majitel společnosti Celloclair AG. „Když jsme zaznamenali vysokou výkonnost stroje při tisku, spolu s úrovní služeb nabízených společností BOBST, bylo jasné, že jsme našli správného partnera.“

Celloclair AG je 100% dceřinou společností CAG Cartonnagen AG a specializuje se na vysoce kvalitní tisk a balení s využitím nejnovější technologie flexotisku na flexibilní bio nebo polypropylenové fólie. Efektivita, flexibilita a konzistence stroje 20SEVEN byla velmi lákavá. Kompaktní konstrukce stroje navíc znamená, že zabere relativně malou plochu, která je optimálně vhodná pro zajištění produkce.

GALLUS LABELMASTER 440 v OTK Group

Společnost OTK Group je jedním z nevýznamnějších producentů v oblasti flexibilních obalů, etiket (včetně samolepicích) a shrink sleeveů. Právě sortiment v oboru nálepkových smršťovacích etiket společnost zefektivnila v květnu uvedením do provozu nového UV flexotiskového stroje GALLUS LABELMASTER 440.

Stroj má devět tiskových jednotek, kombinaci sušení UV a horkým vzduchem a nabízí možnost zvýšení rychlosti tisku až na 200 m/min. Nové zařízení nabízí kromě vysoké rychlosti tisku v HD kvalitě také velmi jednoduché ovládání, přesný a stabilní soutisk a automatizační prvky pro efektivní řízení chodu stroje, čištění tiskových desek či rozpoznávání přetržení materiálu.

FESPA 19

Global Print Expo

Letošní veletržní přehlídka FESPA 19 Global se uskutečnila ve dnech 14.-17. května v šesti halách výstaviště v Mnichově. Souběžně s touto největší světovou přehlídkou digitálního tisku a sítotisku probíhala i přidružená výstava European Sign Expo.

Veletrh FESPA 19 byl rozčleněn do šesti výstavních nomenklatur – Digitální tisk, Textilní tisk, Evropské Sign Expo, Průmyslový sítotisk, Vinyl/ Print/ Wrap a Tištěné interiéry.

Ve všech sekcích byly prezentovány především novinky a inovace, které se objevily v období od loňské přehlídky Global Print Expo 2018 v Berlíně. Společnost Canon představila novinky pro potisk různých povrchů a řešení pro velkoformátové digitální tisky a automatizovaná řešení pracovních procesů. Poprvé zde byla prezentována nová flatbed tiskárna Océ Arizona série 1300 a práce s pevnými a pružnými materiály celé řady reálných aplikací byla předváděna na stroji Océ Arizona 1380 GT. Představeno bylo i inovativní softwarové řešení Océ Arizona Xpert, které zjednodušuje a automatizuje komplexní tiskové úlohy včetně vícevrstvých a oboustranných aplikací. Dále byla v expozici Canonu prezentována inkoustová produkční tiskárna Océ ProStream 1000, tiskárna Océ Arizona 6170 s technologií High Flow Vacuum, nový model roll-to-roll tiskárny Océ Colorado 1640 s technologií Canon UVgel s inovovanými inkousty, nebo velkoformátová tiskárna image-PROGRAF PRO-2000 na tisk uměleckých reprodukcí a fotografií nebo aplikací pro exteriérové použití.

Společnost Ricoh prezentovala řešení podporující a zlepšující prostředí tiskové produkce. Jednalo se například o latexový velkoformátový roll-to-roll tiskový stroj Ricoh Pro L5160 nabízející např. rychlejší tisk malosériové produkce a zvýšenou produktivitu.

Expozice společnosti OKI byla zaměřena na posouvání hranic kreativity a barevnosti. Byly představeny široké možnosti tisku bílým tonerem na přenosová média až po úzkoformátové a širokoformátové modely. Ve středu



pozornosti byla nedávno představená technologie vyměnitelného toneru pro A3 tiskárnu s bílým tonerem Pro-8432WT umožňující barvami CMYKW a CMYK tisk černým tonerem na světlé podklady, oděvy nebo textilie a bílým na tmavá média. Vystavena byla také tiskárna štítků OKI Pro1050, jediná pětibarvová (CMYK + W) digitální LED tiskárna etiket na trhu. Ve spolupráci se společností Drytac firma OKI také předváděla živou realizaci polepu automobilu vytištěného na širokoformátové tiskárně M-64s.

Společnost Durst s mottem „Pixel to Output“ představovala nové P5 tiskové systémy a modulární software řešení a služeb pro velkoformátové speciality. Jednalo se o P5 350/210 reprezentující univerzálnost, P5 250/200 HS a nové inkoustové systémy P5.

V sekci průmyslového sítotisku byla mimo řady dalších novinek například prezentována nová sítotisková tiskárna SPS ASTRON QX s tiskovými válci plně využívajícími servopohony, zkonstruovaná pro tisk high-endových průmyslových aplikací. Je vybavena kamerovým registračním systémem, posouvajícím sítotiskový průmysl do další dekády.

V sekci věnované tiskovým barvám německá firma Marabu prezentovala celou svoji šíři barev a inkoustů pro sítotisk a digitální a tamponový tisk. Firemní spektrum UV vytvrditelných

digitálních inkoustů je kompatibilní se všemi tiskovými hlavami a inkousty z řady Ultra Jet DUV-C jsou určeny pro přímý potisk skleněných povrchů. Univerzální inkousty řady Ultra Jet DUV-MF byly speciálně vyvinuty pro tisk velkoformátových grafik. Sun Chemical představil své portfolio průmyslových sítotiskových barev a také inkoustů pro velkoformátový inkjetový tisk z řady Sun Tex. Společnost Mima-ki Europe vystavovala svoji současnou novinku, UV vytvrditelné metalické inkousty MUH-100-Si, využívanou ke kvalitnímu působivému tisku nejrozličnějších aplikací od drobných dárků až po velkoformátové desky na firemní tiskárny UJF-7151 plus. Mezi vystavovanými exponáty nechyběly ani softwarové aplikace pro oblasti workflow a colour managementu pro sign-making, sítotisk, dekorování textilních materiálů a digitální tisk. Společnost Epson prezentovala svůj Edge Print software pro tiskárny z řad S-series a F-series podporující firemní Precision Dot technologii. Zajímavé novinky se na veletrhu objevily také v sektoru tiskových substrátů.

Součástí veletržní přehlídky byly i doprovodné programy. Patřila mezi ně například novinka, workshop Color L*A*B*, který měl zájemcům pomoci ke zlepšování jejich zkušeností s color managementem, akce Printeriors forms nabízející zajímavá řešení interiérů s pomocí tištěných aplikací, a také program FESPA AWARDS, na kterém byla představována řešení, zařízení a aplikace, které obdržely letošní výroční ocenění mezinárodní asociace FESPA.

FESPA 19 Global Print Expo byla rozsáhlejší a obsahově zajímavější, než ty předcházející. Příští se uskuteční 24.–27. 3. 2020 v Madridu. ■

PolyGrafikUm

Synergie inspirací a trendů

Úspěšný formát konferencie PrintProgress, ktorú vždy po dvoch rokoch organizuje vydavateľstvo VELDAN na Slovensku, v Trnave, má už za sebou 4 ročníky. V upravenej podobe ho toto vydavateľstvo v spolupráci so Svazem polygrafických podnikatelů přináša aj do susedných Čiech pod názvom PolyGrafikUm.

Už 11. júna sa v kongresovej sále veľtržných priestorov PVA Expo, v Prahe, stretnú manažéri polygrafických a kreatívnych podnikov, tlačiar a priaznivci tohto odvetvia, aby získali inšpiratívne a užitočné informácie z branže.

Pre účastníkov sa pripravuje zaujímavý program pod heslom „Synergie inspirací a trendů“, ktorý bude rozdelený do dvoch hlavných blokov. Keďže vo svete polygrafie už začína rezonovať budúcoročný veľtrh svetových rozmerov – drupa 2020, stala sa táto aj ústredným námetom programu pre konferenciu PolyGrafikUm.

V rámci prvého bloku sa budeme venovať drupe 2016 a zhodnotíme, aké trendy sa preniesli do našich polygrafických podnikov, ktoré technologické trendy zaznamenali úspešnú cestu a našli si svoje miesto vo výrobe, respektive ktoré prísluby a vízie sa naplnili. Druhý blok bude orientovaný vizionársky a prezentácie v ňom budú zamerané hlavne na očakávania od veľtrhu drupa, ktorý sa uskutoční v termíne 16.–26. 6. 2020.

V programe konferencie vystúpia osobnosti polygrafie – zástupcovia ofsetovej aj digitálnej tlače, manažéri tlačiarň aj zo zahraničia. Očakávame, že významným prínosom bude aj moderovaná diskusia každého bloku, do ktorej sa môžu zapojiť aj účastníci konferencie, a ktorú bude moderovať generálna riaditeľka tlačiarne Colognia press z Kolína, Štěpánka Líznerová. Veríme, že pripravený program a podpora partnerov položí nový základ pre formát úspešnej konferencie o polygrafii a pre polygrafov a manažérov súvisiacich odvetví, akou bolo v minulosti pražské Printforum. Nikto by si nemal nechať ujsť príležitosť zúčastniť sa nultého ročníka



konferencie PolyGrafikUm. Organizátori veria, že si nájde svojich priaznivcov v Čechách, podobne ako si na Slovensku, v Trnave, našla konferencia PrintProgress, ktorá má síce tento rok plánovanú prestávku, ale na budúci rok privíta účastníkov už 5-teho ročníka. Teraz sa však všetci tešia na stretnutie v Prahe a na synergiu, ktorú spoločne vytvoríme na výstavisku PVA EXPO v Letňanoch dňa 11. 6. 2019.

Polygrafie v ČR

„Polygrafický trh je ve většině svých segmentů nasycen a firmy hledají cesty nejen k prosperitě, ale také třeba jen k udržení na trhu. Sdílení informací a zkušeností je proto nezbytné. To, že polygrafickému trhu v České republice chybí kvalitní konference, je jasné již delší dobu. Velký zájem o loňské Platformy polygrafie tuto skutečnost potvrdil.

Logickým krokem tedy bylo spojení sil vydavatelství VELDAN a Svazu polygrafických podnikatelů České republiky při organizaci nové konference PolyGrafikUm. Jsme rádi, že zpětná vazba z trhu potvrzuje již nyní zájem odborníků o tuto akci“, říká Zdeněk Sobota, prezident SPP.

Vybírejte si ze stovek odborných článků z oblasti polygrafie!



- Odborné články
- Aktuální tiskové zprávy
- Rubriky pre-press, press, post-press
- Recenze digitálních fotoaparátů, tiskáren
- Profily předních společností
- Informace o veletrzích a akcích
- Adresář firem
- Tržiště
- Vybrané tituly zdarma ke stažení v elektronické podobě v PDF!
- Rubrika Zeptejte se...



Windmöller & Hölscher

Dálková údržba k řešení poruch strojů

Při poruše tiskových strojů je nutná rychlá akce a proto je Informační a diagnostické centrum (IDZ) společnosti W & H k dispozici po celý den pro všechny zákazníky po celém světě. Pracovníci IDZ mohou vyřešit více než 80 % všech problémů na dálku ze tří míst a tato vzdálená služba také umožňuje komplexní analýzy chyb. V dubnu 2019 IDZ oslavilo 25. výročí založení.

„Našich 26 servisních techniků v informačním a diagnostickém středisku je prostřednictvím servisní linky pro naše zákazníky dosažitelných ve dne v noci,“ vysvětluje šéf IDZ Christian Brönstrup. Volající může hovořit přímo s odborníkem prostřednictvím horké linky: „Pokud má zákazník otázku nebo problém, chceme mu poskytnout nejlepší a nejrychlejší možnou podporu,“ říká Brönstrup. Všichni experti IDZ mají proto minimálně pětiletou praxi v terénu jako servisní technik. Trvalá dostupnost zaměstnanců IDZ je zajištěna principem „následování slunce“, takže v závislosti na místním čase volající kontaktuje odborníka z Německa, Indie nebo USA.

Komplexní řešení problémů a analýza umožňuje vzdálený servis. Servisní technici společnosti W & H z IDZ se již téměř 10 let mohou připojit k systému W & H na druhém konci světa přes internet. Stačí jen několik kliknutí a mohou se podívat do stroje až po úroveň ovládání a pohon po schválení operátorem a rychleji identifikovat a opravit chyby. „Díky naší komplexní podpoře na první úrovni, a zejména díky vzdálené funkci, můžeme přímo vyřešit více než 80 % problémů se strojem, aniž by servisní technik musel cestovat k zákazníkovi,“ říká Brönstrup. „Díky úspěšné údržbě na dálku se ušetří nejen čas, ale také náklady.“ Při koupi nového stroje je během záruční doby služba vzdálená, je jí však možné uzavřít také prostřednictvím servisní smlouvy.

IDZ byla založena v roce 1994 s cílem poskytovat nejlepší zákaznickou podporu a centrální zpracování všech hlášení o poruchách. Kromě toho byly v následujících letech instalovány modemy ve strojích, s nimiž se servisní



technici mohou spojit a tím zahájit dálkovou údržbu. A další vývoj by měl následovat: v budoucnu bude podporována také dálková diagnostika s přenosem živého obrazu a používáním datových brýlí.

Skupina Windmöller & Hölscher patří k předním výrobcům tiskových strojů a systémů k výrobě a zpracování flexibilních obalů. Díky svému nadšení pro inovace zůstává společnost W & H i přes dlouholetou tradici mladou, dynamickou a flexibilní firmou. Celosvětový zájem o produkty společnosti je důkazem jejího úspěchu.

Zákazníkům, jichž je více než 5 tisíc ve více než 140 zemích celého světa, nabízí firma široké spektrum strojů, zařízení a systémů zaměřených

na extruzi plastových fólií, výrobu polypropylenových tkanin, tisk (především flexotisk) a finální zpracování obalů, a to od poradenství a engineering přes dodávku vysoce kvalitních strojů až ke kompletní výrobě celých balicích linek.

Firma se 145letou tradicí a celosvětovou působností vyráběla původně pouze v Německu, v roce 2005 vytvořila svou první zahraniční výrobní pobočku v České republice v Prostějově (Windmöller & Hölscher Prostějov). Její hlavní činností je montáž strojů a montážních celků, vývoj a konstrukce a nákup strojních dílů pro výrobu v ČR a Německu.

O rok později byla v Prostějově založena i společnost BSW Machinery s. r. o., která rovněž patří do skupiny společností Windmöller & Hölscher. Ta vyvíjela a dodávala svým zákazníkům převážně ze zemí třetího světa stroje na výrobu flexibilních obalů z polypropylenové tkaniny.

Na podzim roku 2016 bylo vlastníkem obou společností rozhodnuto o jejich fúzi, a to k 1. 7. 2017. Obě společnosti tak nadále pokračují v jejich doposud úspěšném rozvoji s téměř 500 zaměstnanci pod názvem Windmöller & Hölscher Machinery k. s. Během posledních tří let společnost zaznamenala 100% růst. Během tohoto období bylo do prostějovského závodu investováno 7 milionů EUR a v dalších čtyřech letech by sem mělo směřovat dalších 12 milionů EUR.

V příštích pěti letech mají být v Prostějově přistavěny další montážní, logistické a administrativní prostory, vše s ohledem na ekologii a s akcentem na vytváření příjemného a především bezpečného zázemí pro zaměstnance společnosti.



Moderní polygrafie

Licenční studium

Katedra polygrafie a fotofyziky Chemicko – technologické fakulty Univerzity Pardubice připravuje XI. ročník licenčního studia „Moderní technologie v polygrafii“. Licenční studium je určeno pro další vzdělávání a rekvalifikaci pracovníků, kteří pracují v polygrafickém průmyslu, zabývají se obchodem s polygrafickými výrobky nebo jsou dodavateli materiálů pro polygrafický průmysl.

Jedenáctý ročník dvousemestrálního studia bude probíhat od října 2019 do února 2021 formou dvoudenních soustředění (měsíčně 8–17 hod.) sedmkrát za semestr. Obsah licenčního studia je rozdělen do sedmi předmětových bloků přednášek, seminářů, praktických cvičení a exkurzí ukončených písemnou klasifikovanou zkouškou. Ve druhém semestru studia student vypracuje písemnou závěrečnou práci na zadané téma, kterou bude obhajovat u závěrečné zkoušky. Student, který složí předepsané zkoušky obdrží Osvědčení o absolvování licenčního studia.

Předmětové bloky licenčního studia:

- Základy reprodukce obrazu – barva a barevné vidění, základy kolorimetrie, reprodukce barev v polygrafii, černobílá a barevná fotografie, základy správy barev
- Příprava tisku, počítačové zpracování textu a obrazu, základy typografie
- Polygrafické materiály – tiskové papíry, tiskové barvy, polymerní materiály používané v polygrafii, knihařské materiály, povrchové napětí pevných látek a kapalin, základy fotofyziky a fotochemie, UV a EB zářením vytvrzované tiskové barvy, speciální tiskové barvy
- Tiskové techniky – ofsetový tisk, flexotisk, hlubotisk, sítotisk, tampónový tisk, digitální tisk
- Kvalita tisku a její hodnocení – reprodukce tónů, barev a detailů, parametry kvality tisku a jejich měření, ISO 12647
- Zušlechťování a dokončování tiskovin – zušlechťování tiskovin lakováním, laminováním, pomocí

prostorových efektů; čárové a plošné kódy; operace dokončování tiskovin – řezání, skládání, snášení, knižní vazby; dokončování speciální polygrafické produkce – tiskopisy, kalendáře, etikety, flexibilní obaly, kartonáž, ceniny; balení a přeprava produkce

- Trendy vývoje polygrafického průmyslu – statistické výsledky a trendy vývoje polygrafického průmyslu, ekologie polygrafické výroby, migrace látek z tiskových barev a laků, řídicí a informační systémy v polygrafii, základní principy aplikace tiskových procesů v elektronice, tištěná elektronika, 3D-tisk



Přednášky a praktické semináře se budou konat v učebně Katedry polygrafie a fotofyziky v Technologickém pavilonu Univerzity Pardubice v Doubravících. Veškeré náklady, spojené s pořádáním licenčního studia, přípravou a tiskem studijních materiálů a technickým zabezpečením studia budou hrazeny z vložného, které bylo stanoveno ve výši 50 000 Kč. Vložné je osvobozeno od DPH a jeho uhrazení je nezbytnou podmínkou pro přijetí k licenčnímu studiu. ■

B2B veletrh reklamy a marketingu



MARKETING MIX

Živá voda pro váš marketing

14. ročník

10. září 2019
Orea Hotel Voroněž
BRNO

12. ročník

19. září 2019
Kongresové centrum Artemis
PRAHA

Navštivte jednodenní kontaktní veletrhy Marketing Mix v Brně a v Praze.

Vystavovatelé zde představují horké novinky, nové nápady, technologie, seznamují návštěvníky s účinností svých médií nebo s celkovou nabídkou. Máte-li také co nabídnout, jste vítáni jako vystavovatelé.

Jako návštěvníky zveme marketingové manažery firem a profesionály z reklamní branže, kteří hledají inspiraci pro marketingové plány a reklamní kampaně. Součástí jsou rozsáhlé konferenční aktivity - program na www.omnis.cz.

Veletrh Marketing Mix - setkání úspěšných



pořadatel výstav

web: omnis.cz, marketing-mix.cz f Marketing Mix
tel.: 608 968 158, 588 881 432, e-mail: nevtipilova@omnis.cz

VOUCHER
VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku

Veletrh Reklama Polygraf Obaly 2019 na výstavišti PVA EXPO v Praze

Tuzemský kontraktačně – prodejní veletrh Reklama Polygraf Obaly je největší akcí svého druhu v regionu střední a východní Evropy. Je zaměřen především na prezentaci technologií a materiálů pro výrobu reklamy, signmaking, polygrafii, POP/POS, obaly, dárkové předměty a související služby a každoročně představuje také nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení reklamní komunikace.

Jeho letošní, již 26. ročník proběhl ve dnech 9. – 11. dubna 2019 v prostorách Výstaviště PVA EXPO v Praze – Letňanech. Na celkové výstavní ploše 12 250 m² ve veletržních halách 3, 4, 6 a 7 zde byly návštěvníkům prezentovány atraktivní expozice 218 vystavovatelů, z toho 55 zahraničních z 12 zemí. Také tyto zahraniční firmy, nově i ze Španělska, představovaly novinky ze své nabídky, například z oblastí reklamního textilu na digitálních strojích. Celkem veletrh navštívilo 9 768 lidí.

Ani na letošním ročníku nechyběl bohatý doprovodný program. Tak třeba mimo jiných akcí si mohli návštěvníci v hale 6 prohlédnout specializovanou výstavu 3D EXPO, která prezentovala největší přehlídku 3D tiskáren a materiálů pro 3D tisk v České republice. Obalový institut SYBA připravil seminář Obaly pro potraviny a kosmetiku zaměřený na požadavky kladené na obaly, obalové materiály a suroviny pro výrobu obalů určených pro kontakt s potravinami a kosmetikou, a paralelně probíhaly také odborné přednášky některých vystavujících firem například Canonu, Spandexu, Ricohu, nebo DataLine Technology. V rámci veletrhu se uskutečnilo také vyhlášení soutěží Kalendář roku 2019 a Duhový paprsek 2018. V prvním dnu konání veletrhu Reklama Polygraf Obaly mohli jeho návštěvníci ve výstavní hale 7 také zhlédnout 7. ročník veletrhu eventových služeb Event Day.

Pokud bychom chtěli charakterizovat trendy, které letošní veletrh Reklama Polygraf Obaly naznačil, tak je třeba zdůraznit, že ekologie a udržitelnost ve vizuální komunikaci obecně je v posledních letech velmi skloňované téma a poptávka po materiálech bez obsahu

PVC přichází zejména od velkých korporací. To se v expozicích celé řady vystavovatelů ze všech veletržních nomenklatur projevovalo velmi zřetelně. Tak třeba společnost Papyrus Bohemia prezentovala materiály Avery Dennison, které jsou non PVC řešením pro wrapping a architektonické instalace, a tento trend byl znatelný i v oblasti vystavovaných strojů a zařízení určených především pro zpracování a zušlechťování ekologických materiálů. Je totiž prokázáno, že produkty z papíru jsou spotřebiteli vnímány jako environmentální výrobky, které příliší přírodu nezatěžují.

Návštěvníky působící v oblasti tisku pochopitelně nejvíce zajímaly technologie a nové stroje a zařízení z tohoto segmentu. Tak třeba na stánku společnosti IGEPA si mohli vyzkoušet tisk na velkoformátových tiskárnách Epson včetně špičkové fototiskárny SC-P10000. Dále na ně zde čekaly tiskárny OKI, řezací plotry Graphtec, zažehlovací lis Stahls, laminátor Igepa MasterSealer a řezačka MasterCutter z vlastní produkce, aplikační stůl RollsRoller a samozřejmě také řada zajímavých tiskových, plotrových a heat-transfer materiálů. Společnost Ricoh představila svoji novinku z oblasti technologií pro přímý potisk textilu – DTG se zcela novým modelem Ri 1000. Konica Minolta lákala



návštěvníky na nejnovější technologie a moderní trendy v publikování knih v podobě produkčních a tiskových strojů AccurioPress C83hc a AccurioPress C6100 s jednotkou IQ-501. V jedné z největších expozic veletrhu, na stánku společnosti Spandex, mohli návštěvníci vidět zajímavou novinku. V evropské premiéře zde byl prezentován jednotný print-to-cut systém s úplnou integrací různých pracovních postupů Gerber MTC. Toto zařízení je stolní plotr určený na řezání deskových i rolových materiálů. Jako univerzální systém dokáže řezat, zalamovat, frézovat a gravírovat a zajímavostí je i laserová hlava. Vyrábí se v různých rozměrech. V expozici firmy COMIMPEX PRINT se návštěvníci mohli blíže seznámit s novou rolovou tiskovou technologií Efi Pro32r. Jedná se o univerzální tiskárnu disponující tiskovou šířkou 3,2 m a využívající UV inkousty s LED vytvrzováním, takže umožňuje potisk textilu, vinylů a bannerů v oboustranném i backlite tisku. Největším lákadlem na stánku společnosti Canon byla unikátní novinka, UV flatbed tiskárna Océ Arizona řady 1300. Firma Macron Systems se na veletrhu prezentovala řešením pro malosériovou výrobu obalů od společnosti Esko. Návštěvníci se na vlastní oči mohli přesvědčit, jak jednoduché je vytvořit

konstrukci obalu nebo displeje pomocí softwaru ArtiosCAD a vyrobit vzorek nebo malosériovou výrobu na řezacím a rilovacím plotru Kongsberg X20 Starter, v jehož výbavě nechyběla fréza pro tvorbu signmakingu. Krátce zmínit bychom měli i premiérové představení nového až osmibarvého produkčního sublimačního tiskového stroje Mimaki TS55 – 1800 ve výstavní expozici slovenské společnosti nanotec sro. Ve výrobě obalů patří papír a lepenka k nejvíce používaným substrátům a především v obalovém segmentu velmi často v současnosti nahrazují nebo alespoň tvoří další alternativu k environmentálně méně příznivým materiálům. Proto samozřejmě nemohly chybět ani na letňanském výstavišti PVA. Kdybychom tedy chtěli nějak charakterizovat letošní veletrh Reklama Polygraf Obaly v segmentu obalů, mohli bychom to udělat slovy – papírové odnosné tašky a malosériové obaly ze skládačkových lepenek.



Papírové tašky, kterými jsou postupně nahrazovány tašky igelitové, vystavovala a nabízela celá řada firem, například Ottova tiskárna, na jejímž stánku si návštěvníci mohli sami vyzkoušet, jak je výroba takových tašek jednoduchá respektive složitá, nebo obalářská společnost paketo.one, ale i firmy přímo specializované na jejich výrobu, jako třeba Taskahned.cz nebo Svět tašek sro. Technologie na výrobu malosériových obalů ze skládačkových lepenek byly předmětem nabídky mnoha výrobců a distributorů digitálních tiskových řešení, kteří je doplňují zařízeními na dokončující zpracování tiskových výstupů, jako je technologické zušlechťování (laky, lesklá, matná, strukturální i holografická laminace, apod.), ale také vysekávání, rilování a skládání. Za všechny uvedme třeba společnost Xerox, který na veletrhu prezentoval široké portfolio svých barevných

digitálních tiskových strojů naplňujících trend automatizace a variability v polygrafii. Jednalo se například o šestibarvový produkční stroj nejvyšší kategorie Xerox Iridesse s možností tisku bílou a metalickými barvami, včetně varianty tisku čířím lakem, což je všestranné produkční zařízení s plně automatizovanými vestavěnými nástroji pro kalibraci, profilování a seřizování, nebo tiskové stroje Versant 180 a Versant 3100 s novými možnostmi dokončování v podobě in-line bigovacího modulu. Podobná řešení nabízely také společnosti Ricoh nebo Canon. Atraktivní portfolio produktů nabídl také známý výrobce šanonů, pouzder a vysoce kvalitních a atraktivních krabic a dárkových obalů, společnost Achilles a se zajímavým řešením pro výrobce obalů na veletrhu debutovala slovenská společnost MAILTEC SLOVAKIA. Ta v premiéře prezentovala unikátní zařízení SlimBox vhodné pro malosériovou výrobu krabicových obalů z vlnité lepenky. Obaly vyrobené na tomto zařízení jsou „šité“ na míru konkrétního produktu a tímto řešením dochází k minimalizaci nákladů na balení, skladování a přepravu, přičemž je možné obal přímo potisknout nebo označit etiketou.

Stranou pozornosti by neměla zůstat ani nejmenší výstavní nomenklatura veletrhu Reklama Polygraf Obaly 2019, kterou byly Reklamní a dárkové předměty. Těch bylo na letošním ročníku prezentováno trochu méně, než předchozích letech, ale přesto tam byly představeny dva velmi zajímavé exponáty, které stojí za zmínku. Tím prvním je razítko COLOP e-mark



vystavené a předváděné na stánku firmy COLOP CZ. Jedná se v podstatě o vícebarevnou minitiskárnu v podobě a velikosti stlačovacího razítka. Pracuje v systému „Plug and Play“. Pomocí softwaru nahrátého do notebooku nebo počítače je na displeji vytvořen tiskový obraz finálního razítka v požadovaných barvách, přičemž program zahrnuje i generátor QR i čárových kódů, a potom stačí bezdrátově připojeným e-mark „razítkem“ přejet po papíru, kde je tento obraz vytisknut. Obraz jednotlivých razítek je možné ukládat do paměti počítače a následně jej vyvolat. Druhým zajímavým dárkovým předmětem potom byl „nejmenší telefon na světě“ vystavený na stánku Brand Gifts. Byl to zatím jen prototyp, ale jednalo se o funkční reklamní telefon o velikosti kreditní karty s plnobarevnou grafikou a s možností uchycení na klíčenku nebo pouzdro. Umožňuje přímé telefonní spojení až na osm přednastavení rychlých voleb. Má unikátní výrazný design, nové technologie, inovativní kvalitní materiály a zajímavé detaily a technické vychytávky. ■



Vytvrzování UV barev

Spolehlivé řešení od společnosti Hubergroup

Stanovení stupně vytvrzování UV barev představuje výzvu pro operátory tisku po celém světě. K řešení tohoto problému společnost Hubergroup, jeden z předních mezinárodních specialistů a dodavatelů tiskových barev, vyvinul novou inovativní techniku „NewV cure“.

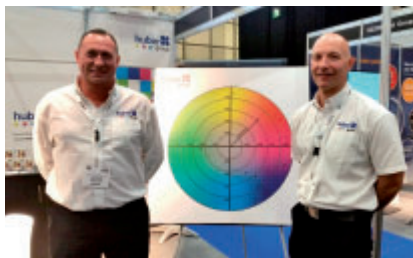
Společnost Hubergroup představila toto vědecky podložené a nově patentované řešení pro určování stupně vytvrzování UV barev NewV cure a také celé svoje portfolio UV barev vyhovujících přísné normě EuPIA počátkem května v německém Nürtingenu na odborné akci IST UV Days 2019. Zatímco UV barvy získávají mezi tiskaři na popularitě a nabízejí vysokorychlostní vytvrzovací proces, bylo dosud poměrně obtížné rychle, odpovědně a definitivně určit, zda je tisk opravdu správně vytvrzen. Vzhledem k nedostatku spolehlivých metod většina operátorů dosud kontroluje kvalitu vytvrzování subjektivně pomocí fyzikálních testů, jako je utírání, poškrábání nebo stírání palcem, nebo nějakou chemickou charakterizací. Stupeň vytvrzování UV barvy přitom výrazně ovlivňuje tvrdost, robustnost, migrační chování a schopnost dalšího zpracování potiskovaného produktu. V praxi pak nepříznivý stav vytvrzování negativně ovlivňuje použitelnost a kvalitu tištěného produktu, především při dalším zpracování.

„Náš nový přístup založený na vědeckých poznatcích poskytuje snadné a objektivní vyhodnocení vytvrzování UV zářením během několika minut,“ říká Dr. Carina Sötebier, vedoucí Centrální analytické laboratoře společnosti Hubergroup. „Pro stanovení stupně vytvrzování UV barev používáme zkušební kapalinu a elektronické testovací zařízení. Testováním předem definovaného extraktu může zařízení NewV cure identifikovat objektivně úroveň kvality tištěného produktu.“

„Díky kontrole vytvrzování NewV ukončujeme všechny subjektivní metody určování vytvrzování a vytváříme tak nový standard pro řízení kvality v UV vytvrzování,“ dodává Roland Schröder, produktový manažer UV společnosti

Hubergroup. „Tento standard pomůže snížit množství odpadů a výmetů v důsledku neúplného vytvrzování a zvýší tak výrazně finální bezpečnost výroby obalů. Vzhledem k tomu, že naše předchozí testování bylo velmi úspěšné, jsme rádi, že můžeme prezentovat první výsledky práce NewV právě odborným účastníkům akce IST UV Days.“

Na webových stránkách Hubergroup i na stránkách IST UV Days, budou brzy publikovány první výsledky měření a odborná veřejnost se dozví více o možnostech řešeních kontroly tisku pomocí NewV, ale také bude mít k dispozici informace o novinkách v portfolio barev EuPIA dle standardů Hubergroup.



Globální dostupnost

Se 40 regionálně působícími firmami vyrábějícími barvy a prodejní sítě více než 150 kanceláří, jejich zástupců a servisních pracovníků společnost Hubergroup pokrývá potřeby tiskařů pro širokou škálu produktů komerčního tisku, tisku novin a aplikaci pro tisk obalů všeho druhu po celém světě. Filozofií společnosti bylo vždy dodávat ty nejlepší tiskové barvy a laky, zušlechťující nátěry, koncentráty barev a zajišťovat řešení, pomocné tiskové služby, školení a semináře, systémy míchání barev, vývojové služby, poradenské služby a technický servis, neboť všichni zákazníci si zaslouží jen to nejlepší!



Již 250 let se firma věnuje barvám a obchodu se svými zákazníky, což je základem i pro současné vytváření nejlepších dostupných produktů – díky tradici, odbornosti a oddanosti. Díky přirozené a kvalitní technické podpoře se mnohé služby společnosti staly trvalým závazkem, hodnotou a tradicí. Již od roku 1999 zajišťuje dodávky produktů Hubergroup pro zákazníky v České republice tuzemská pobočka firmy. Díky strategické poloze centrály ve Vestci u Prahy i další pobočky v Brně, v obou případech se skladem a s plně vybavenou ofsetovou míchárnou a laboratoří, i díky blízkosti základních výrobních závodů v Mnichově, Celle nebo Wroclavi, může zastoupení pružně reagovat na veškeré standardní i nestandardní požadavky zákazníků.

Centrála ve Vestci navíc disponuje laboratoří, výrobou vodou ředitelných flexotiskových barev a skladem ADR pro lihové barvy.



Durst Group

Nová centrála společnosti

Společnost Durst, přední světový výrobce špičkových moderních digitálních tiskových technologií, vybudoval ve svém sídelním městě Brixenu v severní Itálii zcela nový areál svého ústřední a zákaznického showroomu Customer Experience Center.

Ke slavnostnímu otevření supermoderní futuristické budovy došlo 5. dubna 2019 za účasti přibližně tisícovky pozvaných hostů z prakticky celého světa. V průběhu otevřacího ceremoniálu přítomné hosty pozdravili spoluhlavitelé skupiny Durst Group Harald Oberrauch, Christof Oberrauch a Christoph Gamper, který je současně i CEO společnosti, dále starosta Brixenu Petr Brunner, brixenský děkan A. Pixner, reprezentant Jihotyrolského regionálního sněmu P. Achammer a architekti nové budovy ústředí Durstu P. Pedó a J. Pobitzer z ateliéru Monovolume.



Ateliér Architects Monovolume vytvořil pro nové sídlo Durstu ikonický design, jehož originální koncept je založen na plochem. „plovoucím“ křídle a šestipatrové věži. Celková plocha nového areálu ústředí společnosti Durst Group zabírá 27 334 m², přičemž vlastní nová budova je postavena na ploše 5 716 m². Na její postavení bylo spotřebováno 752 tun oceli, 4 000 m³ betonu a 2 600 m² speciálního tabulového skla. Má celkem šest podlaží. V přízemí u hlavního vchodu je foyer s recepcí a vlevo od něj je velkoplošný showroom Customer Experience Center nabízející výstavu nejmodernějších tiskových technologií a novinek z produkce společnosti Durst, jejichž provoz může být na místě zájemcům názorně



předváděně, a zároveň nabízí dostatek prostorů pro jednání se zákazníky. V prvním patře jsou kanceláře vedení Durst Group a zároveň tzv. Campus, prostorná místnost, která je kombinací konferenčního sálu a posluchárny, a bude sloužit pro různé prezentace a konference. Ve druhém patře jsou umístěny opět kanceláře vedení a třetí patro je sídlem dceřinné výzkumné společnosti Technicon, která je součástí koncernu Durst Group. Kanceláře výkonného řízení Durst Group jsou v patře čtvrtém a o patro výše jsou prostory pro strategické plánování. Dalo by se říci, že jakousi „třešničkou na dortu“ nového sídla společnosti Durst je takzvaná Rooftop Garden, tedy otevřená „Střešní zahrada“, zabírající celý vnitřní prostor mezi obvodovými částmi nové budovy. Jsou v ní umístěny nejenom květináče se stromy a trávnik, ale také stoly a židle, takže nabízí i možnosti odpočinku a občerstvení při různých akcích pořádaných v novém sídle společnosti. „Nové sídlo vedení společnosti Durst Group je silným symbolem transformace a ztělesněním dokonalosti naší vysoce specializované high-tech činnosti známé ve všech částech světa,“ uvedl ve svém projevu na ceremonii otevření nového sídla Harald Oberrauch, jeden z majitelů Durst Group. ■



Hledáte technologie nebo produkty?
Potřebujete vyřešit technologický problém?

Nejsme prodejci, ale dokážeme vám doporučit tu nejvhodnější technologii nebo produkt tak, aby co nejlépe vyhovovaly vašemu záměru i potřebám.

Mimo poradenství a konzultace v oblasti návrhu postupů či konkrétních produktů vám můžeme pomoci s optimalizací vašich výrobních procesů a zpracováním konkrétních aplikací.

Poradenství vám nabízíme také při vstupu strategických partnerů nebo odprodeje celé firmy.

Domluvte si nezávaznou konzultaci!

svět TISKU Odborné polygrafické vydavatelství

Martin Jamrich
tel.: +420 602 292 915
e-mail: jamrich@svettisku.cz

Vyřazování stran v předtisku

Odborná publikace Nakladatelství grafické školy

Problematika vyřazování stran, které je věnován učební text Adama Lešikara vydaný v roce 2018 Nakladatelstvím grafické školy (Hellichova 22, Praha 1), patří k náročnějším tématům v rámci polygrafického vzdělávání. Kromě pokročilých znalostí technologií tisku a dokončovacího zpracování totiž vyžaduje také dobré logické myšlení, chápání souvislostí, představivost a v neposlední řadě i jisté matematické dovednosti.

Znalost principů vyřazování stran je pro uplatnění v polygrafickém výrobním procesu velmi důležitá a užitečná, a to i v době elektronických montážních programů, které proces vyřazování stran značně usnadňují.

Pracovník, který této problematice opravdu rozumí, může tiskárně ušetřit spoustu materiálu, času, starostí a tím pádem i peněz. Takový zaměstnanec bude pravděpodobně žádanou pracovní silou pro každého rozumného zaměstnavatele. Znalost vyřazování stran ale není užitečná jen pro ty, kdo se jím v tiskárnách běžně zabývají, tedy obvykle montážníky, techniky a případně plánovače. Velmi dobře se může hodit například grafikům a operátorům externích DTP studií nebo soukromým osobám, které připravují vlastní tiskoviny třeba pro dnes velmi dostupný digitální tisk. Místo popisu desítek, možná i stovek variant a možností je zde vysvětlen základní princip a zákonitosti vyřazování, na kterých je dále možné stavět v konkrétních situacích.

Co je to vyřazování stran

Vyřazování je operace prováděná v rámci předtiskové přípravy, konkrétně ve fázi přípravy podkladů pro výrobu tiskové formy (v případě technik dotykového tisku) nebo pro samotný tisk (pokud jde o tisk digitální). Jedná se o nedílnou součást tzv. archivové montáže, tedy kompletace podkladů pro tisk do podoby v jaké budou přeneseny na tiskovou formu nebo přímo na potiskovaný materiál. Tyto podklady mohou být reálné (filmy), nebo digitální (obvykle soubory PDF).

Původní výklad termínu vyřazování je spojen s technologií knihtisku, kde se jednalo o rozmísťování stránek sazby a štočků do tiskové formy tak, aby



po vytištění a dokončovacím zpracování následovaly ve správném pořadí. V případě tiskových technik, jako je například ofset, už ale nepracujeme se sazbou a vyřazování tedy chápeme jako rozmísťování reálných či digitálních podkladů tiskových stran do sestav, ve kterých budou následně přeneseny na tiskovou formu, nebo přímo na potiskovaný materiál.

Je také třeba doplnit, že o vyřazování se běžně mluví i v případech, kdy na tiskový arch či souvislý pás potiskovaného materiálu neumísťujeme strany jedné tiskoviny, ale například i několik tiskovin dílčích (etiket, samolepek, vstupenek, vizitek apod.). I v tomto případě je třeba respektovat určitá pravidla, vycházející z dalšího zpracování tiskoviny.

Velká část polygrafických tiskovin je vícestranková, přičemž termínem stránka označujeme jednostranně potištěný list papíru.

Při tisku je jednoznačně výhodnější využít větší formáty potiskovaného materiálu, které mnohdy několikanásobně přesahují čistý formát hotové tiskoviny. Potištěné archy nebo pásy tedy musí být po tisku rozřezány a obvykle

skládány do složek s různým rozsahem – počtem stran. Pokud rozsah tiskoviny přesahuje počet stran složky, musí být složky snášeny do kompletu a šitím či lepením spojeny do bloku. Je samozřejmě nutné, aby ve složce i celém bloku stránky následovaly po sobě v odpovídajícím pořadí a měly správnou vzájemnou polohu. Rozmísťování stránek či jednotlivých tiskovin na potiskovaný materiál tak, aby jejich umístění a pořadí odpovídalo požadavkům tisku a dokončovacího zpracování, říkáme právě vyřazování.

Vyřazování stran je velmi specifická součást polygrafického výrobního procesu, jejíž podstatu a systém musí operátoři dobře pochopit a odborné literatury zaměřené na tuto problematiku bohužel není mnoho.

Publikaci Adama Lešikara z Nakladatelství grafické školy zhodnotil výrobně-technický ředitel společnosti Svoboda Press Petr Lomberský takto: „Učebnice Vyřazování stran v předtiskové přípravě je velmi přehledně a odborně zpracována. Nic podstatného v ní neschází a reaguje i na nové trendy v oblasti digitalizace procesů. Srozumitelně a jasně popisuje problematiku v předtiskové přípravě a navazujících procesech výroby tiskovin, včetně knihařského dokončení. Text pracuje s českým polygrafickým návoslovím a připojená četná schémata vyřazení a skládání jsou snadno srozumitelná.

Publikace je velmi dobrým vodítkem pro operátory CTP a z mého pohledu i pro pracovníky DTP studií, která zpravidla nejsou součástí tiskárny. Mohu ji doporučit všem odborným školám i pracovníkům, kteří se zabývají problematikou tisku a předtiskové přípravy.“ ■

Trendy tisku 2019

Nejenom moderní technologie

Digitalizace neúprosně postupuje kupředu a reagovat na ni musí všechna odvětví včetně polygrafie. Pokud si firmy působící v tomto odvětví budou chtít udržet svoje pozice i v letošním roce, budou muset své technologické vybavení i nabízené služby bezpodmínečně přispůsobovat aktuálním požadavkům trhu.

Nové požadavky zákazníků na trhu jsou výrazně ovlivňovány různými aktuálními novinkami a rozvojem technologií a v roce 2019 se bude pravděpodobně jednat zejména o následující trendy:

Větší důraz na bezpečnost

Kvalitní zabezpečení tiskových procesů je v současných podmínkách poměrně náročné. V důsledku vývoje moderních technologií se tiskárny stávají čím dál tím častějším cílem kybernetických útoků, kterých neubývá. Zavedení GDPR vedlo k jistému zlepšení u celkového zabezpečení, stále ale chybí dostatečné povědomí o všech možných bezpečnostních rizicích. Vzhledem k tomu, že poskytovatelé řízených tiskových služeb (MPS) spravují zařízení prostřednictvím cloudu, bezpečnost je o to důležitější.

Pokračování konvergence tisku a digitalizace

Propojení tisku a digitalizace zvyšuje poptávku po integrovaném zpracování dokumentů. Navzdory rychlému zavádění digitálních a mobilních technologií zůstává mnoho podniků v určité míře závislých na tisku. Podle průzkumů se více než polovina podniků domnívá, že tisk bude i nadále důležitý pro jejich každodenní podnikání až do roku 2025. Právě tento udržující se trend ve využívání tiskových materiálů je příležitostí pro poskytovatele MPS v nabídce integrovaných služeb v oblasti papíru a digitálního workflow.

Zlepšování spolupráce se zákazníky prostřednictvím cloudu

Řízení tiskových služeb pomocí cloudu se v roce 2019 stane ještě důležitějším, až výsadním. Jeho využití

snižuje náklady na tisk i zátěž spojenou se správou více serverů. Umožňuje zlepšit spolupráci se zákazníky pomocí pružného a levnějšího přístupu k tiskovým službám. Tím zlepšuje také přístup firem poskytujících tiskové služby k menším a středním podnikům jako klientům. Tímto směrem už vykročila řada firem, jako například Lexmark, Xerox nebo Ricoh.

Zásadní role odbornosti v oblasti IT služeb

Podle výzkumů začnou firmy postupně do roku 2025 upřednostňovat poskytovatele IT služeb před tradičními dodavateli tisku. Pokud ti si budou chtít udržet svoji pozici přirozeným způsobem nebo díky partnerství se specializovanými zkušenými poskytovateli IT služeb, budou muset rozšířit nabízené produkty, služby a zabezpečení v rámci celkově poskytovaných služeb.

Vstup umělé inteligence do tisku

Různé nové pracovní technologie začnou stále více využívat umělou inteligenci pro usnadnění jednotlivých úkolů. Již v roce 2018 došlo k objasnění některých základních schopností rozpoznávání hlasu pro inteligentní tiskárny a multifunkční zařízení, například u společností Xerox a HP. V roce 2019 lze proto očekávat další vylepšení, která budou do značné míry záviset také na partnerstvích se společnostmi, jako jsou Google a Amazon.

U tradičních poskytovatelů tiskových služeb bude klíčové rozvíjet právě schopnosti v této oblasti v případě, že budou chtít udržet svoji roli jako dodavatele tiskových služeb pro externí zákazníky, specializovaná pracoviště ale i kanceláře budoucnosti. ■



**český výrobce
a prodejce sítotiskových
strojů a zařízení**

sítotiskové poloautomaty

mycí a vyvolávací boxy

karusely pro potisk textilu

ruční sítotiskové stoly

vakuové kopírovací rámy

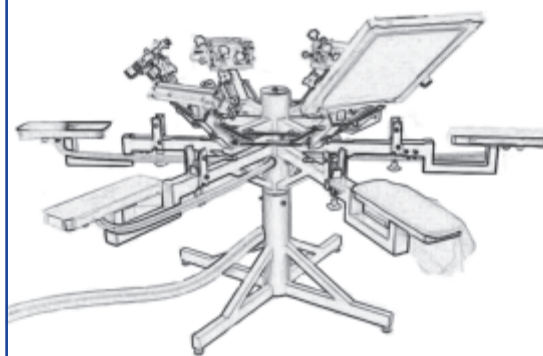
deskové mezisušiče

sušící tunely

*výroba tiskových
přísávacích desek*

Karusel K6 s přísáváním

- » vhodný pro potisk plastových či papírových tašek a transferů
- » natiskne vše na jedno usazení



CIMA - Zimmermann, s.r.o.
Březůvky 219
763 45 Březůvky, CZ
tel., fax: +420 577 901 581

Skupina Koenig & Bauer

Ofenzíva růstu 2023 je prioritní

Skupina Koenig & Bauer zahájila hospodářský rok 2019 u přijatých zakázek dvoumístným číslem, které vzrostlo oproti čtvrtletí předchozího roku na 276,4 mil. EUR. K silnému růstu nad běžný průměr v tomto sektoru přispěly podstatně více servisní zakázky a objednávky stojí pro potisk skládaných krabic, k potisku skla a ceninový tisk. Obrat předčil částkou 230,7 mil. EUR hodnotu předchozího roku o 6,2 %. EBIT byl z důvodu nižší úrovně obratu ještě lehce záporný.

CFO Mathias Dähn k výsledkům konstatoval: „Se stavem zakázek, který vzrostl k 31. březnu 2019 na 656,6 mil. EUR, máme dobré výhledy až do podzimu 2019 a v ceninovém tisku díky dobré situaci se zakázkami až do roku 2020. Kromě toho byl veletrh Print China v polovině dubna v Guangdong uzavřenými obchody, pohybujícími se nad rámec našich očekávání v dvoumístném milionovém čísle, velmi úspěšný. Díky dobré situaci se zakázkami a projekty, které v rámci koncernu plně vytěží kapacitu, a dalším pokrokům s našimi koncernovými projekty pro realizaci růstu výsledku oproti roku 2016 ve výši 70 mil. EUR jsme si jisti, že v roce 2019 dosáhneme organického růstu obratu v koncernu okolo 4 % a EBIT marže 6 %. Mimořádnou prioritu má naše ofenzíva růstu do roku 2023, jejíž náklady odhadujeme kumulovaně na období 2019 až 2021 okolo 50 mil. EUR při silnějším zatížení zahajovacího roku. Z toho vyplývající zatížení marže je již zahrnuto v našem cíli výnosu 2019.“

Silný objem došlých zakázek u segmentu Sheetfed

Vedle potěšujících nových servisních zakázek vedly výrazně vyšší

objednávky strojů pro potisk obalů k růstu objemu došlých zakázek v segmentu Sheetfed o 12,4 % na 173,5 mil. EUR. Obrat se lehce zvýšil o 1,8 % na 113,0 mil. EUR. Dobrý stav zakázek ve výši 250,5 mil. EUR se stará i nadále o vysoké vytížení kapacity. Z důvodu mixu produktů a nákladů na veletrh Print China se pohyboval EBIT s částkou -3,1 mil. EUR pod úrovní předchozího roku (0,4 mil. EUR).

Výdaje na růst zatěžují výsledek segmentu Digital & Web

I přes značný nárůst servisních zakázek zůstaly objednávky segmentu Digital & Web ve výši 31,9 mil. EUR z důvodu celkově menšího počtu zakázek na stroje pro novinový tisk a flexibilní potisk obalů pod hodnotou předchozího roku 45,2 mil. EUR. Obrat ve výši 32,4 mil. EUR vzrostl na úroveň předchozího roku 32,5 mil. EUR byla vylepšena vysokými tržbami servisu, také díky velkému stěhování strojů. EBIT zatížený výdaji na vstup na trh a růst činil -5,6 mil. EUR oproti hodnotě předchozího roku -4,5 mil. EUR. Částka 85,4 mil. EUR objemu přijatých zakázek a vytížení výrobní kapacity jsou na vysoké úrovni.



Výrazný nárůst zakázek a obratu u segmentu Special

Více servisních zakázek a objednávek strojů v ceninovém tisku a potisku skla navýšily obchod s novými stroji v segmentu Special o 37,7 % na 80,0 mil. EUR. Obrat se navýšil o 20,8 % na 92,8 mil. EUR. Díky hodnotě 331,7 mil. EUR byl stav zakázek na konci března o 6,2 % vyšší než před dvanácti měsíci. Po zisku segmentu 3,8 mil. EUR v předchozím roce bude pro první čtvrtletí 2019 vykázána hodnota EBIT ve výši 2,0 mil. EUR.

Solidní bilanční a finanční profil

I přes výrazně nižší pohledávky a navýšené zálohy zákazníků bylo cashflow zatíženo vyššími zásobami pro růst obratu v následných čtvrtletích a vysokými investicemi do stavebních a IT projektů. Navíc byla provedena dílčí platba ve výši 20 mil. CHF švýcarskému Spolkovému zastupitelství v rámci stanoveného odnětí zisku po ukončení vlastního řízení z důvodu nedostatků v korupční prevenci u švýcarské dceřiné společnosti





KBA-NotaSys SA. Díky vlastní likviditě a konsorciální úvěrové lince s dlouhodobou splatností disponuje společnost Koenig & Bauer dobrým a stabilním finančním základem. Podíl vlastního kapitálu se pohyboval na konci března 2019 na výši 37,5 %.

Střednědobé cíle do roku 2023

CEO Claus Bolza-Schünemann říká: „S naší ofenzívou růstu 2023 chceme využít aktuálně se nabízející šance na trhu v potisku kartonáže, vlnité lepenky, flexibilního potisku obalů, dvoudílných plechovek, průmyslovém značení, potisku skla a tisku dekorů i v oblasti následného zušlechťování

pro trvalý růst zisku. Vliv volatilního obchodu s cennými papíry se vyšším podílem obalů na obratu koncernu sníží. U ofsetových kotoučových strojů pro novinový a akcidenční tisk vycházíme z dalšího poklesu především v oblasti servisu. Se všemi našimi iniciativami a projekty usilujeme do roku 2023 o nárůst obratu koncernu okolo 1,5 mld. EUR s EBIT marží mezi 7 % a 10 %. K nárůstu obratu a výsledku mají přispět všechny tři segmenty. Vede podílu dividend od 15 % do 35 % výsledku koncernu jsou dalšími cílovými veličinami podíl vlastního kapitálu ve výši více než 45 %, cílové rozpětí pracovního kapitálu mezi 20 % a 25 % obratu a podíl servisu na obratu 30 %.“

O skupině Koenig & Bauer

Skupina Koenig & Bauer zaměstnává přibližně 5 700 zaměstnanců a dosahuje ročního obratu ve výši 1,2 mld. EUR, díky čemuž je silným partnerem s orientací na zákazníky mezinárodního polygrafického průmyslu. V oblasti bezpečnostního tisku



a na důležitých trzích potisku obalů drží v celosvětovém měřítku vedoucí postavení na trhu i v technologiích. Historie firmy je již 200 let formována inovacemi a technickým pokrokem, a patří tak k technologickým průkopníkům ve svém oboru. Špičkové stroje, optimálně přizpůsobené požadavkům zákazníků, umožňují vysoce efektivní procesy tisku, zušlechťování a následné úpravy. Společnost nabízí širokou paletu servisních služeb od jednotlivých nabídek zákazníkům až po propojený tiskový provoz. Vyrovnaná bilance a stabilní finanční situace umožňuje firmě pokračovat v ziskové a trvalé strategii růstu.



**Inspirujeme
mladé čtenáře,
aby nadále
listovali
stránkami novin**

Povzbudit mládež světa, aby se zamilovala do čtení, je jednou z nejlepších věcí, které děláme. Zúčastňujeme se celosvětového programu, který nabádá školy, aby ve třídách využívaly noviny např.: při podpoře hodin čtení, matematiky, politiky, vědy, sociologie, geografie a kritického myšlení.

Věříme v mládež jako příslib skvělé budoucnosti

Bjornberg 1781, s.r.o.

Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 Holešovice
Česká republika

telefon: +420 283 870 072, fax: + 420 283 841 602
e-mail: zdenka.schwab@bjornberg1781.com

www.bjornberg1781.com



Předváděcí stroje Jetrix na prodej!

JETRIX 3015FQ
Flatbed 3048 x 1524 mm

12 tiskových hlav: 2x CMYK + 2x bílá + 2x aktivátor - 2x lak
Tloušťka potiskovaného materiálu 100 mm

Ná kupní cena 120 000,- Euro

Prodejní cena 45 000,- Eur !!!

V ceně stroje je toto příslušenství:
- Antistatické látky Kersten na tiskovém vozíku
- Ripovací stanice Apple iMac
- Caldera GrandRip+ V9
- Sada nových UV lamp

JETRIX KX6
Flatbed 2440 x 1220 mm

14 tiskových hlav: 2x CMYK + 4x bílá + 2x aktivátor
Tloušťka potiskovaného materiálu 100 mm

Ná kupní cena 130 000,- Euro

Prodejní cena 60 000,- Eur !!!

V ceně stroje je toto příslušenství:
- Antistatické látky Kersten na tiskovém vozíku
- Ripovací stanice Apple iMac
- Caldera GrandRip+ V10
- Sada nových UV lamp
- Roll to Roll systém

Jetrix 3015FQ je v provozu čtyři roky a Jetrix KX6 je v provozu dva roky. Stroje jsou ve 100% stavu. Na strojích se provádí každodenní tisk s pravidelnou údržbou. Tiskové hlavy jsou všechny plně funkční. Možnost prohlídky a testovacích výtisků přímo ve výrobě. Na stroje poskytujeme servis a držíme sklad inkoustů a dílů.

Pro sjednání prohlídky strojů a více informací nás prosím kontaktujte!

Prodej a servis flatbed tiskáren JETRIX a RIP softwaru Caldera pro Českou republiku

Jiří Krístek - OFSITO s.r.o. , 687 12 Bílovice 224 , Mobil: +420 734 490 559

www.jetrix.cz

EDP Awards 2018

Sdružení EDP

Sdružení EDP bylo založeno v roce 2006 šesti obchodními časopisy s hlavním redakčním zaměřením na digitální tisk a produkci. Asociace EDP se posléze rozrostla na 20 členských časopisů po celé Evropě působících ve 26 zemích a oslovujících více než půl milionu čtenářů v Evropě.

Jedním z cílů asociace EDP byla myšlenka pomoci výrobcům technologií při hledání správného řešení pro jeho aplikace, protože ne každý high-tech produkt nakonec splňuje požadavky v náročném výrobním prostředí. Od roku 2007 EDP vyhodnocuje a oceňuje nejlepší nový vývoj v oblasti tiskových nástrojů, vývoje softwaru, substrátů, inkoustů, materiálů a dokončovacích systémů. Za ta léta působení bylo uděleno nejlepším technologiím a vývoji více než 230 trofejí.

Proces posuzování

Jakmile je produkt předložen, začíná proces hodnocení a členové technické komise zkoumají vlastnosti řešení a produktů – a to i konzultacemi s dalšími odborníky. Na konci lhůty pro předkládání návrhů jmenuje technická komise ty nejlepší v kategorii pro závěrečné rozhodovací kolo. Ve zvláštním valném shromáždění EDP se pak zástupci všech členských časopisů opět zabývají kvalitou – a to i podle aspektů, jako je hodnota pro uživatele, podpora a servis a další argumenty. Nakonec padne rozhodnutí, který produkt získá cenu EDP Trophy.

European Digital Press Association předala letos ocenění již ve 12. ročníku své soutěže. EDP v současnosti sdružuje již dokonce 21 předních odborných časopisů zaměřených na digitální tisk z evropských zemí a každoročně oceňuje nejlepší technické novinky, jež jsou vybírány podle úspěšnosti na trhu, kvality a nákladů, čímž je dááno také neutrální doporučení ke koupi. Soutěž je otevřená pro všechny výrobky bez omezení původu, pouze se musí jednat o novinku představenou v předchozích 12 měsících a dostupnou k testování členům poroty. Letos přišlo přes 120 přihlášek do soutěže a předáno bylo 29 trofejí.

Software/hardware

- Layout, design & redakční software: CHILI publish za CHILI publisher UGE
- Správa barev: Onyx Graphics za Onyx 18
- Workflow: Tilia Labs za Griffin Pro
- Software pro speciální aplikace: CloudLab za printQ 3D Packaging Design
- Měření a kalibrace: AVT Advanced Vision Technology za Jet-IQ
- Vytvzovací systém: ebeam Technologies za ebeam Compact



Velkoformátový tisk

- Kotoučová tiskárna do 170 cm: Mimaki za UCJV300-160
- Plochá/hybridní tiskárna do 250 m²/h: swissQprint za Nyala LED
- Plochá/hybridní tiskárna nad 250 m²/h: Durst za P5 250 HS
- Tiskárna na textil, kotoučová, nad 100 m²/h: Agfa za Avinci DX3200
- Tiskárna na textil, transferový papír: Aleph za LaForte Optima Paper340
- Tiskárna na přímý potisk oděvů: Brother za GTX Commercial Printing
- Archivová jednobarevná tiskárna do B3: Canon za Océ VarioPrint 6000 Titan

- Barevná tiskárna do B3, nad 200 000 A4/měs: Ricoh za sérii Pro C7200X
- Barevná tiskárna do B3, nad 500 000 A4/měs: Kodak za Nexfinity Digital Press
- Tiskárna na kotoučové etikety: Screen za Truepress Jet L350UV+LM

Tisková a dokončovací řešení

- Potisk etiket: ebeam, Uteco a INX za GAIA
- Tisk a dokončování: MGI Digital Technology za JETvarnish 3D Web Color+
- Vlnitá lepenka: Electronics For Imaging za EFI Nozomi C18000
- Tapety: Veika za Dimensor
- Textilie: Konica Minolta za Nassenger SP-1

Vítěz kategorie potisk etiket: ebeam, Uteco a INX za systém Gaia

Dokončování/zušlechťování

- Digitální řezání archů: Highcon Systems za Euclid IIIC
- Digitální řezání velkých formátů: eurolaser za XL-3200
- Nástroj na podporu dokončování: Zünd za kameru nad řezacím stolem OCC
- Dokončování knih on demand: Tecna za Libra 800
- Dokončování kotoučového materiálu: HP Indigo za GEM
- Zušlechťování: Leonard Kurz za DM-Liner UV-Ink

Spotřební materiály (tonery a potiskované materiály)

- Barva pro speciální efekty: HP Indigo za stříbrný toner

Doprovodné technologie

- 3D plnobarevná tiskárna: Mimaki za 3DUJ-553

Předáním ocenění EDP Awards 2018 se současně otevírá další ročník této prestižní soutěže.

Rpress
TISKÁRNA - CHEMIGRAFIE

specializace na ražbu a slepotisk
vlastní výroba štočků
z hořčíku, silikonu a mosazi

Václav Rak, Horymírova 828, Kralupy n. Vlt. 278 01
Tel./fax: 315 727 122, e-mail: rpress.kralupy@tiscali.cz

NÁKUP A PRODEJ VŠECH POLYGRAFICKÝCH STROJŮ A ZAŘÍZENÍ



- » komisionní prodej
- » stěhování a doprava
- » konzultace
- » servis
- » financování a leasing



kompletní nabídka: www.polygrafiezeman.cz

Martin Zeman, mobil: 602 138 168
e-mail: mzeman69@seznam.cz
Hanusova 1025/9, 140 00 Praha 4



UV a MH výbojky

Nabízíme široký výběr UV výbojek do všech typů zařízení. Výroba UV výbojek na zakázku dle vaší specifikace. Pro naše stálé zákazníky máme výbojky vždy na skladě.

Sadová 411, 251 64 Mnichovice
Tel.: +420 311 327 723
E-mail: info@chemelek.cz
www.chemelek.cz

ME MACHINERY EUROPE
STROJE SE ŽIVOTISEM



VYHLEDÁVÁNÍ



NÁKUP



PRODEJ



DĚMONTÁŽ



NAKLÁDKA



DOPRAVA



INSTALACE



FINANCOVÁNÍ



ZAŠKOLENÍ

tel./fax: +420 272 935 288
me@machineryeurope.com
MachineryEurope.com

VÝKUP A PRODEJ POUŽITÝCH STROJŮ

Nabízím k prodeji perforovací lištu
pro kalendářní vazbu s výsekem
na zavěšení pro stroje PD 70/75 atd.



Perforace pro drátěnou vazbu 3:1

d	t	L	s
4 x 4 mm	8,47 mm	500 mm	2,5 mm
4,5 x 4,5 mm		640 mm	
		700 mm	

Cena: 17.000 Kč + DPH

Zeman Martin
Mobil: 602 138 168
E-mail: mzeman69@seznam.cz



CT Praha, spol. s r.o.
Jeremenkova 1160/90a, 140 00 Praha 4
tel: 244016077-8 e-mail: info@ctpraha.cz

- dovoz, maloobchodní i velkoobchodní prodej
- kvalitní celosvětově prověřené produkty
- více než 20 let nejen na českém trhu
- dlouholetá praxe a zkušenosti
- běžné i nové technologie
- vlastní inovace

Nabízíme:

- laminátory
- laminovací filmy
- vazače a spotřební materiál
- skartovače, řezačky a mnohem více...

- řešení pro firmy, kanceláře, copycentra i domácnosti
- konzultace a odborné poradenství
- záruční i pozáruční servis

Speciální cenová nabídka:
rolový laminátor **Catena 65** za
49.999,- Kč bez DPH.
Kontaktujte nás pro více informací. Platí do vyprodání zásob.

www.ctpraha.cz

Přejete si mít informace od nás stále po ruce?

Chcete číst náš časopis přímo ve svém počítači?

Časopis Svět tisku si můžete objednat v elektronické PDF verzi.

- elektronická PDF verze (12 měsíců) - cena: 400 Kč

ZVLHČOVÁNÍ TISKÁREN - systémy MERLIN

www.drekoma.cz

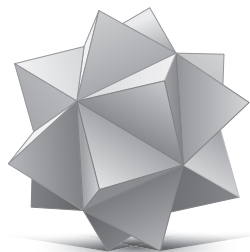
kontakt: Ing. Harazím Vladimír, CSc., tel.: 603 520 148, e-mail: info@drekoma.cz

Kalkulace - Obchod - Výroba - Plánování - Sklady - Fakturace - Controlling

printingOffice 5

software pro tvorbu
kalkulací tisku a řízení výroby

www.printingOffice.net - info@printingOffice.net - +421 905 614 254



OBALKO

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

24. - 25. října 2019, Praha

Téma letošního kongresu: OBAL 21. STOLETÍ: digitální, udržitelný, personalizovaný & zvyšující prodeje

5 DŮVODŮ PROČ PRÁVĚ OBALKO:

1. Protože načerpáte spoustu inspirace pro svoji firmu
2. Protože vám ukážeme, že čeští obaloví profesionálové jsou talentovaní a dokážou velké věci
3. Protože je to ideální místo na prohloubení i navázání nových obchodních vztahů
4. Protože je tam místo i pro večerní zábavu
5. Protože na trhu neexistuje obdobný obalový kongres

